

Inhaltsverzeichnis

A.	Einführung.....	1
A. I	Erich Gutenberg: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft (1957) ..	9
A. II	Horst Albach: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft (1993)	29
A. III	Klaus Brockhoff: Leistungen der Betriebswirtschaftslehre für Wirtschaft und Gesellschaft (1999)	45
A. IV	Dieter Schneider: Managementfehler durch mangelndes Geschichtsbewußtsein in der Betriebswirtschaftslehre (1984)	65
B.	Betriebswirtschaftliches Denken auf dem Weg durch die Zeit	81
B. I	Bernhard Bellinger: Geschichte der Betriebswirtschaftslehre (1967)	89
B. II	Paul J. Marperger: Erste Fortsetzung seiner so notwendig als auch nützlichen Fragen über die Kauffmannschaft (1715)	113
B. III	Herm(ann) Raydt: Zur Begründung einer Handels-Hochschule in Leipzig (1897)	119
B. IV	Johann Friedrich Schär: Allgemeine Handelsbetriebslehre (1911)	131
B. V	Horst Albach: Business Administration: History in German-Speaking Countries (1990)	141
B. VI	Wilhelm Rieger: Einführung in die Privatwirtschaftslehre (1928).	171
B. VII	Hans Nicklisch: Die Betriebswirtschaftslehre im national- sozialistischen Staat (1933)	185
B. VIII	Ludwig Erhard: Marktordnung und Betriebswirtschaft (1937)	193

C.	Unternehmer-Vorstellungen	201
C. I	Paul J. Marperger: Nothwendig und nützliche Fragen über die Kauffmannschaft (1714).....	207
C. II	Richard Cantillon: Abhandlung über die Natur des Handels im allgemeinen (1755/1931).....	211
C. III	Joseph A. Schumpeter: Unternehmer (1927).....	215
C. IV	Dieter Schneider: Neubegründung der Betriebswirtschaftslehre aus Unternehmerfunktionen (1988).....	223
C. V	Erich Gutenberg: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (1951/1962).....	229
D.	Einzelfragen der Betriebswirtschaftslehre	235
D. I	Wertorientierte Unternehmensführung.....	243
D. I.1	Hans Nicklisch: Der Betriebsprozeß und die Wertumläufe in der Wirtschaft (1927).....	245
D. I.2	Hans Nicklisch: Die Betriebswirtschaft (1929-1932).....	249
D. I.3	Michael E. Porter: Wettbewerbsvorteile (Competitive Advantage) Spitzenleistungen erreichen und behaupten (1992)	257
D. I.4	Rolf Bühner: Der Shareholder Value im Spiegel traditioneller betriebswirtschaftlicher Bilanzansätze (1997)	279
D. I.5	Fritz Schmidt: Die Industriekonjunktur – ein Rechenfehler! (1927).....	289
D. II	Kosteneinflußgrößen.....	301
D. II.1	Eugen Schmalenbach: Selbstkostenrechnung (1919)	303
D. II.2	Kurt Rummel: Einheitliche Kostenrechnung auf der Grundlage einer vorausgesetzten Proportionalität der Kosten zu betrieb- lichen Größen (1949)	311

D. II.3	Erich Gutenberg: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Die Produktion (1951/1962).....	323
D. III	Kundenorientierung.....	341
D. III.1	Horst Kliemann: Wie und wo erfasse ich Käuferschichten? Einteilung der Käufermassen in Interessenschichten als Grundlage des Verkaufs- und Produktionsplanes (1928).....	343
D. III.2	Harald Hruschka: Abgrenzung und Segmentierung von Märkten auf der Grundlage unscharfer Klassifikations- verfahren (1985)	349
D. IV	Organisationsprobleme	363
D. IV.1	Erich Gutenberg: Die Unternehmung als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Theorie (1929)	365
D. IV.2	Konrad Mellerowicz: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung (1929)	375
D. IV.3	Fritz Nordsieck: Grundlagen der Organisationslehre (1934)	383
D. IV.4	Helmut Laux: Grundfragen der Organisation Delegation, Anreiz und Kontrolle (1979).....	393
D. V.	Horst Albach: Entwicklung und Stand der Investitionstheorie (1975).....	405
E.	Ausgewählte biographische Daten	429