

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungen	XV
A. Der Produktionsbetrieb als Objekt der industriellen Betriebswirtschaftslehre	1
I. Einordnung und Gegenstand der industriellen Betriebswirtschaftslehre	1
1 Stellung der industriellen Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	1
2 Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der industriellen Betriebswirtschaftslehre	3
II. Wesen, Aufgaben und Kriterien des Produktionsbetriebes	4
1 Formal- und Sachziel der wirtschaftlichen Gütererstellung	4
2 Technischer und ökonomischer Inhalt der Produktion	5
3 Betrieb und Unternehmung	6
a) Betrieb und Unternehmung aus der Sicht des Rechnungswesens	6
b) Betrieb und Unternehmung in Abhängigkeit vom jeweiligen Wirtschaftssystem	9
4 Einteilung der Betriebe	12
5 Begriffliche Klärung und Abgrenzung des Industriebetriebes	13
a) Zum Begriff der Produktion	13
b) Wesensmerkmale der Industrie	14
c) Andere gewerbliche Produktionsbetriebe	16
III. Kontrollfragen zum Abschnitt A	17
IV. Empfohlene Literatur	18
1 Gesamtdarstellungen der Betriebswirtschaftslehre (BWL) und Industriebetriebslehre (IBL)	18
2 Lexika/Sammelwerke	19
3 Übungs- und Aufgabenbücher	19
4 Literatur zum Abschnitt A	20
B. Strukturprobleme der industriellen Betriebswirtschaft	21
I. Bestimmung des industriellen Standorts	21
1 Wesen und Bedeutung der Standortwahl als Basisentscheidung	21
2 Bestimmungsfaktoren des industriellen Standorts	24
a) Transportkosten	24
b) Energiekosten	25
c) Arbeitskosten	25

d) Abgaben und Steuern	26
e) Agglomerationsvorteile	26
f) Verkehrswege	26
g) Absatzmöglichkeiten	27
3 Kontrollfragen zu Kapitel B I	27
II. Betriebs- und Unternehmensformen	27
1 Erscheinungsformen industrieller Betriebe	27
2 Finanzwirtschaftliche Struktur des Unternehmens	29
3 Rechtsformen des Industriebetriebes	33
a) Überblick und Abgrenzung	33
b) Merkmale von Personen- und Kapitalgesellschaften	34
c) Motive für die Wahl der Rechtsform	42
4 Industrie und Konzentration	49
a) Begriffsbestimmung	49
b) Zielsetzungen	50
c) Richtung der Unternehmenszusammenschlüsse	50
d) Formen der Zusammenschlüsse	51
5 Kontrollfragen zu Kapitel B II	55
III. Betriebsgröße und Unternehmenswachstum	58
1 Betriebsgröße und Beschäftigung	58
2 Maßstäbe der Betriebsgröße	60
3 Betriebsgrößenvariation (Unternehmenswachstum)	61
a) Multiple Erweiterungen	62
b) Mutative Erweiterungen	62
4 Optimale Betriebsgröße	62
5 Kontrollfragen zu Kapitel B III	64
IV. Der organisatorische Aufbau des Betriebes	64
1 Begriff und Wesen der Organisation	64
2 Analytische Aufgabengliederung	65
3 Aufgabensynthese	67
a) Stellen- und Abteilungsbildung	67
b) Organisationsformen	70
c) Organisationsprinzipien und Führungsgrundsätze	74
d) Funktionsverteilung	76
e) Die Aufbauorganisation und ihre Darstellung in Theorie und Praxis	76
4 Kontrollfragen zu Kapitel B IV	82
V. Empfohlene Literatur	83
1 zu Kapitel B I	83
2 zu Kapitel B II	83
3 zu Kapitel B III	84
4 zu Kapitel B IV	84

C. Industrielle Erzeugung als Ergebnis der Kombination produktiver Faktoren	85
I. Produktionsfaktoren – Begriffsbestimmung und Abgrenzung	85
II. Die elementaren Produktionsfaktoren und die Komponenten ihrer Effizienz	87
1 Arbeitsleistung und Lohnformen im Industriebetrieb	87
a) Bestimmungsgründe der Arbeitseffizienz	87
aa) Subjektive Bestimmungsgründe	87
bb) Objektive Bestimmungsgründe	89
b) Problematik der Lohngerechtigkeit	89
c) Arbeitsschwierigkeit und Arbeitsbewertung	90
aa) Aufgabe und Methoden der Arbeitsbewertung	90
bb) Summarische Arbeitsbewertung	91
cc) Analytische Arbeitsbewertung	91
d) Entgeltfestsetzung	95
e) Lohnformen	95
aa) Überblick	95
bb) Zeitlohn	96
cc) Akkordlohn	97
dd) Prämienlohn	100
2 Betriebsmittel	104
a) Begriff, Wesen und Arten	104
b) Kapazität und Elastizität von Betriebsmitteln	104
c) Leistungsfähigkeit und Erneuerung der Betriebsmittel	106
3 Werkstoffe	108
4 Kontrollfragen zu den Kapiteln C I und C II	110
III. Die Unternehmensführung als dispositiver Faktor	112
1 Wesen und Funktionen der Unternehmensführung	112
2 Die derivativen Faktoren Planung und Organisation	115
3 Zielsetzungen und Leitmaximen rationeller Betriebsführung	119
a) Produktivität – Kontrolle der produktionstechnischen Ergiebigkeit	119
b) Wirtschaftlichkeit – Kontrolle des ökonomischen Betriebsgebarens	120
c) Rentabilität – Maßzahl der Kapital- und Umsatzergiebigkeit	121
d) Liquidität – Essentielle Voraussetzung des finanziellen Gleichgewichts	123
e) Wirkungszusammenhang und Auswertung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen	125
aa) Aussagefähigkeit von Kennzahlen	125
bb) Interdependenz und Auswertung der Kennzahlen	125

f) Exkurs: Gewinnmaximales Produktionsprogramm als Beispiel für Zielerreichung mittels mathematischer Entscheidungsmodelle	130
4 Möglichkeiten unternehmerischer Risikopolitik	132
5 Kontrollfragen zu Kapitel C III	135

IV. Kombination produktiver Faktoren	137
1 Industrielle Fertigungsverfahren	137
a) Begriff und Typen der Fertigungsverfahren	137
b) Organisationstypen der Fertigung	137
aa) Werkstattfertigung	138
bb) Reihenfertigung	139
cc) Gruppenfertigung	140
dd) Neuere Formen der Fertigungsorganisation und -technologie	141
c) Fertigungstypen – Determinanten der Fertigungsorganisation	143
aa) Massenfertigung	146
bb) Serienfertigung	146
cc) Einzelfertigung	147
2 Produktions- und kostentheoretische Aspekte der Faktorkombination	147
a) Der Begriff der Produktionsfunktion	147
b) Substitutionale und limitationale Produktionsfaktoren	148
c) Zusammenhang von Produktions- und Kostentheorie	149
d) Produktions- und Kostentheorie auf der Basis des Ertragsgesetzes (Produktionsfunktion vom Typ A)	151
aa) Das Ertragsgesetz als Produktionsfunktion	151
bb) Partielle Faktorvariation	152
cc) Totale Faktorvariation	158
e) Produktions- und Kostentheorie auf der Basis der Produktionsfunktion vom Typ B	160
f) Fixkostenproblematik	163
g) Anpassungsmöglichkeiten an schwankende Beschäftigung	166
aa) Intensitätsmäßige Anpassung	166
bb) Zeitliche Anpassung	167
cc) Quantitative Anpassung	167
3 Kosten- und Leistungsrechnung als Kontrolle des Formalziels betrieblicher Betätigung	168
a) Die Betriebsbuchhaltung im System des industriellen Rechnungswesens	168
b) Betriebsabrechnung und Kalkulation	171
aa) Kostenartenrechnung	171
bb) Kostenstellenrechnung	175
cc) Kostenträgerrechnung	177
c) Kalkulationsmethoden und Fertigungsverfahren	184
d) Kostenrechnungssysteme	186
4 Kontrollfragen zu Kapitel C IV	191

V. Funktionsbereiche der industriellen Leistungserstellung	194
1 Materialwirtschaft	194
a) Aufgabe und Problematik	194
b) Wesen und Bedeutung der ABC-Analyse	197
c) Ermittlung des Materialbedarfs	199
aa) Vorbemerkungen	199
bb) Deterministische Bedarfsfeststellung	201
cc) Stochastische Bedarfsprognose	204
d) Bestell- und Bestandsrechnung	208
aa) Vorbemerkungen	208
bb) Optimale Bestellmenge	209
cc) Bestellzeitpunkt	212
dd) Sicherheitsbestand und Servicegrad	213
ee) Bestandsführung	215
ff) Beschaffungsdurchführung	216
e) Lagerhaltung und Materialverteilung	218
2 Planung und Gestaltung des Fertigungsprozesses	219
a) Fertigungsvorbereitung	219
aa) Begriff und Wesen	219
bb) Stellung und organisatorische Eingliederung der Fertigungsvorbereitung im Betrieb	220
cc) Bedeutung der Fertigungsvorbereitung in Abhängigkeit vom Betriebstyp	221
dd) Tätigkeitsfelder und Aufgaben der Fertigungsvorbereitung	222
b) Fertigungsdurchführung und -kontrolle	234
c) Ziele und Optimierungsprobleme der Fertigungsdurchführung	235
aa) Überblick	235
bb) Planung der optimalen Losgröße	237
cc) Planung der optimalen Reihenfolge	238
d) Entwicklungen in der Planung und Gestaltung des Produktionsprozesses	240
aa) Systeme der Produktionsplanung und -steuerung (PPS-Systeme)	240
bb) Neuere Konzepte der Fertigungssteuerung	244
cc) Systemintegration	250
3 Kontrollfragen zu Kapitel C V	254
VI. Empfohlene Literatur	257
1 zu den Kapiteln C I und C II	257
2 zu Kapitel C III	257
3 zu Kapitel C IV	259
4 zu Kapitel C V	260

D. Absatzwirtschaft/Marketing	263
I. Grundlagen	263
1 Begriffe und Abgrenzungen	263
2 Betriebliche Absatzwirtschaft und Wirtschaftsordnung	265
3 Der Marketingentscheidungsprozeß	266
a) Strukturelemente und Ablauf	266
b) Bewältigung des Informationsproblems	268
c) Festsetzung der Marketingziele	268
d) Planung der Handlungsalternativen	268
e) Realisation und Kontrolle	269
4 Marketingkonzeption und Organisation	269
a) Die Marketingidee als Organisationsprinzip	269
b) Zum Kompetenzproblem produkt- und marktorientierter Systeme	272
5 Kontrollfragen zu Kapitel D I	273
II. Absatzvorbereitung	274
1 Marktforschung	274
a) Begriffe und Aufgaben der Marktforschung	274
b) Informationskategorien und Untersuchungsbereiche	277
aa) Überblick	277
bb) Sektoren der betriebswirtschaftlichen Marktforschung	278
c) Informationsgewinnung	282
aa) Sekundärforschung	282
bb) Primärforschung	283
d) Informationsverarbeitung	290
2 Absatzplanung	291
a) Planungsgegenstand und -zeitraum	291
b) Erfolgsorientierte Absatzplanung	292
3 Kontrollfragen zu Kapitel D II	293
III. Absatzpolitik	296
1 Das absatzpolitische Instrumentarium im Überblick	296
2 Distributionspolitik	297
a) Aufgabe und Instrumentalbereiche	297
b) Absatzmethoden	298
aa) Vertriebssystem	298
bb) Absatzform	299
cc) Absatzweg	302
dd) Kombination der Absatzmethoden	303
c) Marketing-Logistik	305
3 Preispolitik	306
a) Aufgabe und Wesen	306
b) Preistheoretische Grundlagen	306
aa) Einfluß- und Beschränkungsfaktoren der Preispolitik	306

bb) Preispolitik in Abhängigkeit von den Marktformen	310
c) Preispolitik in der betrieblichen Praxis	312
aa) Preisdifferenzierung	313
bb) Preisbindung und Preisempfehlung	314
d) Konditionenpolitik	314
4 Produktpolitik	315
a) Begriff, Gegenstand und Bedeutung	315
b) Elemente der Produktgestaltung	316
c) Produktstrategische Entscheidungsbereiche	317
aa) Bedeutung des Produktlebenszyklus	317
bb) Produktinnovation	319
cc) Produktvariation	321
dd) Produktelimination	322
d) Service- und Garantiepolitik	322
5 Akquisitionspolitik	322
a) Abgrenzung und Instrumentalbereiche	322
b) Absatzwerbung	323
aa) Wesen und Aufgaben	323
bb) Werbemethoden	323
cc) Werbeplanung	324
dd) Werbeerfolgskontrolle	328
c) Verkaufsförderung	329
d) Öffentlichkeitsarbeit	330
6 Kontrollfragen zu Kapitel D III	331
IV. Empfohlene Literatur	333
D. Finanzierung industrieller Betriebe	335
I. Grundtatbestände	335
1 Begriff, Wesen und Arten der Finanzierung	335
2 Kapitalbedarfsermittlung	339
a) Determinanten des Kapitalbedarfs	339
b) Kapitalbedarfsberechnung	340
3 Kontrollfragen zu Kapitel E I	342
II. Kapitalbeschaffung	343
1 Außenfinanzierung	343
a) Märkte und Träger der Außenfinanzierung	343
b) Beteiligungsfinanzierung	345
c) Fremdfinanzierung (Kreditfinanzierung)	352
aa) Zur Frage der Kreditwürdigkeit	352
bb) Fremdfinanzierung über den Kapitalmarkt	352
cc) Fremdfinanzierung über den Geldmarkt	357

d) Neuere Alternativen der Außenfinanzierung	362
aa) Leasing	362
bb) Factoring	364
2 Innenfinanzierung (Selbstfinanzierung)	365
a) Definition und Formen	365
b) Finanzierung durch Gewinnthesaurierung (echte Selbstfinanzierung)	366
aa) Offene Selbstfinanzierung	366
bb) Stille Selbstfinanzierung	368
cc) Kritische Würdigung	369
c) Finanzierung durch Abschreibungsgegenwerte	370
aa) Kapitalfreisetzungseffekt	370
bb) Kapazitätserweiterungseffekt	371
d) Finanzierung durch Rückstellungen	372
e) Sonstige Alternativen der Innenfinanzierung	373
3 Kontrollfragen zu Kapitel E II	373
III. Finanzierungspolitik als Führungsaufgabe	375
1 Entscheidungskriterien der Kapitalausstattung	375
a) Einführung	375
b) Grundsätze der Finanzierungsentscheidungen	376
aa) Rentabilität und Wirtschaftlichkeit	376
bb) Sicherheit (Stabilität)	376
cc) Zahlungsfähigkeit (Liquidität)	378
dd) Unabhängigkeit (Autonomie)	378
c) Regeln zur Finanzstruktur und ihre Problematik	379
aa) Quantitätsregeln	379
bb) Fristigkeitsregeln	379
cc) Zusammenfassung	381
2 Finanzwirtschaftliches Rechnungswesen – Instrumentarium der Finanzierungspolitik	381
a) Systematik der Teilgebiete und Hilfsmittel	381
b) Finanzberichterstattung	382
aa) Finanzwirtschaftliche Kennzahlen	382
bb) Liquiditätsstatus	384
cc) Bewegungsbilanz	386
c) Finanzierungsplanung und -kontrolle	388
3 Kontrollfragen zu Kapitel E III	392
IV. Empfohlene Literatur	393
Sachwortverzeichnis	395
Errata	408