

# Inhaltsverzeichnis

<b>I Die Wirtschaft betrifft uns alle</b>	<b>7 III Vorbereitung auf das Pflichtpraktikum</b>	63
<b>Grundlagen des Wirtschaftens</b>	<b>8 Bewerbung; Rechte und Pflichten</b>	64
1 Bedürfnisse und Bedarf	10 1 Arbeitsplatzsuche	65
1.1 Bedürfnisse	10 2 Bewerbungsunterlagen richtig gestalten	66
1.2 Bedarf, Nachfrage und Angebot	11 2.1 Bewerbungsschreiben	67
2 Güter	12 2.2 Lebenslauf	68
3 Wirtschaften	16 3 Vorstellungsgespräche professionell führen	72
3.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip	16	
3.2 Wirtschaftsteilnehmer	18 4 Gesetzliche Grundlagen	74
3.3 Wirtschaftskreislauf	18 4.1 Rechte und Pflichten im Überblick	74
<b>Der Markt</b>	4.2 Arbeitszeit	75
1 Arbeitsteilung	21 4.3 Entlohnung	77
2 Angebot und Nachfrage	22 5 Arbeitspapiere während des Praktikums	78
3 Marktarten	23 6 Ende und vorzeitige Auflösung des Praktikumsverhältnisses	81
4 Preisbildung auf dem Markt	24	
26		
<b>II Ein Praxisblick ins Unternehmen</b>	<b>IV Kaufen und Verkaufen: Der Kaufvertrag</b>	85
<b>Das Unternehmen und sein Umfeld</b>	<b>31 Phasen beim Kaufen und Verkaufen</b>	86
1 Unternehmen, Betrieb, Firma	32 1 Anbahnung des Kaufvertrages	88
2 Betriebsarten	33 1.1 Anpreisung	89
2.1 Betriebsarten nach der Leistungserstellung	1.2 Anfrage	90
2.2 Betriebsarten nach der Betriebsgröße	34 1.3 Angebot	93
2.3 Betriebsarten nach der Branche	35 2 Annahme des Angebots = Abschluss des Kaufvertrages	97
3 Tourismusbetriebe	35 2.1 Formen des Vertragsabschlusses	98
3.1 Beherbergungsbetriebe	37 2.2 Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages	103
3.2 Gastronomiebetriebe	37 3 Erfüllung des Kaufvertrages	106
3.3 Reisebüros	40 3.1 Erfüllung durch Verkäufer	107
4 Unternehmensziele	3.2 Erfüllung durch Käufer	107
5 Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens	40	
<b>Leistungserstellung im Unternehmen</b>	<b>41 Gesetzliche Grundlagen</b>	110
1 Faktoren der Leistungserstellung	41 1 Vertragspartner	111
1.1 Menschliche Arbeitsleistung	46 2 Geltende Gesetze	112
1.2 Anlagevermögen	47	
1.3 Umlaufvermögen	<b>47 Bestandteile des Kaufvertrages</b>	116
2 Bereiche der Leistungserstellung	48 1 Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages	117
2.1 Überblick über die Grundfunktionen der betrieblichen Leistungserstellung	49 1.1 Warenart (Qualität)	117
2.1.1 Beschaffung	50 1.2 Menge (Quantität)	121
2.1.2 Leistungserstellung (Produktion)	1.3 Preis	122
2.1.3 Absatz (Verkauf)	50 1.3.1 Formen der Preisfestsetzung im Kaufvertrag	123
2.2 Arbeitsteilung in touristischen Betrieben	51 1.3.2 Preisnachlässe („Rabatt“) und Preisabzüge („Skonto“)	123
	52 1.3.3 Preisangaben und Umsatzsteuer	124
	54 1.3.4 Preiskalkulation: Bezugskalkulation und Absatzkalkulation	125

## Inhaltsverzeichnis

<b>2</b>	<b>Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile</b>	<b>V</b>	<b>Zahlungsformen</b>	<b>149</b>
2.1	Lieferbedingungen	128	<b>Zahlungsformen auswählen und anwenden</b>	150
2.1.1	Erfüllungszeit der Lieferung	129	1 Barzahlung	151
2.1.2	Erfüllungsort der Lieferung	129	1.1 Direkte Barzahlung	151
2.2	Zahlungsbedingungen	133	1.2 Indirekte Barzahlung mit Postgelddiensten	154
2.2.1	Erfüllungszeit der Zahlung	133	2 Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	155
2.2.2	Erfüllungsort der Zahlung	136	2.1 Wichtiges rund um das Girokonto	156
2.2.3	Zahlungsform (Hinweis)	137	2.2 Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	159
3	Weitere kaufmännische Bestandteile	140	2.3 SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	161
3.1	Eigentumsvorbehalt	140	2.4 Zahlung per Nachnahme	165
3.2	Pönale	140	3 Zahlungskarten	166
3.3	Reuegeld (Stornogebühr)	141	3.1 Debitkarte	167
3.4	Gewährleistung, Garantie und Produkthaftung (Hinweis)	141	3.2 Kreditkarte	169
3.5	Verpackung	142	3.3 Prepaid-Karten	170
3.6	Umtauschrech	143	3.4 Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers	171
4	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	143	4 Zahlung mit dem Computer	173
4.1	Inhalt der AGB	143	4.1 Electronic Banking (E-Banking)	173
4.2	Geltung der AGB	144	4.2 Zahlung beim Onlineshopping	175
4.3	Gefahren der AGB	144	5 Zahlung mit dem Handy	179
			Stichwortverzeichnis	184
			Bildnachweis	188