

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 OpenX – der Einstieg	9
1.1 Was ist ein Adserver überhaupt?	10
1.2 OpenX in Betrieb nehmen	12
1.2.1 Systemvoraussetzungen	13
1.2.2 Upgrade	16
1.2.3 Vorbereitung für die Installation	16
1.2.4 Der Einrichtungsassistent	18
1.3 Automatische Wartung	25
1.4 Die Benutzerschnittstelle von OpenX	27
2 Einstieg in die OpenX-Administration	31
2.1 Die Grundeinstellungen des OpenX-Systems	32
2.1.1 Auslieferungseinstellungen	32
2.1.2 Bannerprotokollierung	37
2.1.3 Bannerspeicherung	39
2.1.4 Konversionen-Tracking	41
2.1.5 Datenbankeinstellungen	42
2.1.6 Debug-Konfiguration	43
2.1.7 E-Mail-Konfiguration von OpenX	46
2.1.8 Geo-Targeting	48
2.1.9 Wartungseinstellungen	49
2.1.10 Updateeinstellungen	50
2.1.11 Benutzerbereich	52
2.1.12 Plug-in-Einstellungen	54

4 Inhaltsverzeichnis

2.2	Wartungseinstellungen.....	55
2.3	Produkt-Update.....	61
3	Benutzerkonto und -verwaltung.....	63
3.1	Benutzer-Accounts.....	64
3.2	Mein Benutzerkonto	65
3.2.1	Benutzerpräferenzen.....	67
3.2.2	Kampagnenvoreinstellungen	68
3.3	Benutzerprotokoll	73
3.4	OpenX Market	74
3.5	Benutzer anlegen	75
3.6	Neuen Admin anlegen	80
4	Weitere administrative Aufgaben.....	81
4.1	OpenX-Plug-ins	81
4.2	Performance	85
4.2.1	Apache- und PHP-Tuning	86
4.2.2	MySQL-Tuning	89
4.2.3	Monitoring.....	91
4.2.4	Content-Speicherung	92
4.2.5	Auslieferungs-Caching	92
4.2.6	TCP/IP-Stack-Tuning	92
5	Typische Benutzer-Aktionen.....	93
5.1	Werbetreibenden und Tracker anlegen	94
5.1.1	Werbetreibenden anlegen	95
5.1.2	Tracker	98
5.2	Werbekampagnen	107
5.2.1	Werbekampagne anlegen.....	107
5.2.2	Verknüpfte Zonen und Tracker	113
5.3	Banner.....	115

6	Websites und Zonen anlegen.....	125
6.1	Website anlegen.....	126
6.2	Zonen	132
6.2.1	Zone anlegen	133
6.3	Zielgruppen anlegen	145
7	Statistiken.....	147
7.1	Berichte über Werbende und Kampagnen	148
7.2	Bericht zur bisherigen Entwicklung.....	149
7.3	Erweiterte Berichte	149
8	OpenX für Fortgeschrittene.....	155
8.1	Effektives Ad-Management	155
8.2	Inventar organisieren	157
8.3	Flash-Anwendungen	160
8.4	OpenX und Google AdSense	163
8.5	Click-Tracking von Drittanbietern.....	163
8.6	Conversion Tracking.....	166
8.7	Genaue Zielgruppenansprache	168
8.8	Magic Macros	171
8.9	Integration in WordPress & Co.....	174
8.10	OpenX-Installation verschieben.....	177
8.11	Performance testen.....	178
8.12	Probleme bei der Banner-Auslieferung.....	185
9	Sicherheit für Ihren Adserver	191
9.1	Sicherheit der Adserver-Umgebung	191
9.1.1	Cross-Site-Scripting	192
9.1.2	SQL-Injektion.....	194
9.1.3	Angriff auf CGI	194
9.1.4	Apache-Einstellungen.....	195

9.1.5	Dateisystem-Sicherheit.....	196
9.1.6	Schutz vor Spambots	196
9.2	Nach dem Angriff ist vor dem Angriff	197
9.3	Umfassender Schutz dank ModSecurity.....	199
9.3.1	Schutz für Web-Anwendungen	199
9.3.2	Nicht nur eine Apache-Lösung.....	201
9.3.3	Installation	201
9.3.4	ModSecurity im Überblick	202
9.3.5	ModSecurity-Regeln erstellen	203
9.3.6	REMO – der Regel-Editor für ModSecurity	205
9.3.7	Konfigurationsdirektiven.....	207
9.3.8	Die ModSecurity-Konsole	209
9.3.9	Die Zukunft von ModSecurity.....	209
Anhang A – More Info	211	
Anhang B – OpenX Market.....	213	
Anhang C – Glossar	215	
Index.....	223	
Weitere Bücher aus dem bomots-Verlag.....	228	