

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
1 OpenX – der Einstieg .....	9
1.1 Was ist ein Adserver überhaupt? .....	10
1.2 OpenX in Betrieb nehmen .....	12
1.2.1 Systemvoraussetzungen.....	13
1.2.2 Upgrade .....	16
1.2.3 Vorbereitung für die Installation .....	16
1.2.4 Der Einrichtungsassistent .....	18
1.3 Automatische Wartung .....	25
1.4 Die Benutzerschnittstelle von OpenX.....	27
2 Einstieg in die OpenX-Administration.....	31
2.1 Die Grundeinstellungen des OpenX-Systems.....	32
2.1.1 Auslieferungseinstellungen .....	32
2.1.2 Bannerprotokollierung.....	37
2.1.3 Bannerspeicherung .....	39
2.1.4 Konversionen-Tracking.....	41
2.1.5 Datenbankeinstellungen .....	42
2.1.6 Debug-Konfiguration .....	43
2.1.7 E-Mail-Konfiguration von OpenX .....	46
2.1.8 Geo-Targeting .....	48
2.1.9 Wartungseinstellungen .....	49
2.1.10 Updateeinstellungen .....	50
2.1.11 Benutzerbereich .....	52
2.1.12 Plug-in-Einstellungen.....	54

2.2	Wartungseinstellungen.....	55
2.3	Produkt-Update.....	61
3	Benutzerkonto und -verwaltung .....	63
3.1	Benutzer-Accounts.....	64
3.2	Mein Benutzerkonto .....	65
3.2.1	Benutzerpräferenzen.....	67
3.2.2	Kampagnenvoreinstellungen .....	68
3.3	Benutzerprotokoll .....	73
3.4	OpenX Market .....	74
3.5	Benutzer anlegen .....	75
3.6	Neuen Admin anlegen .....	80
4	Weitere administrative Aufgaben.....	81
4.1	OpenX-Plug-ins .....	81
4.2	Performance .....	85
4.2.1	Apache- und PHP-Tuning .....	86
4.2.2	MySQL-Tuning.....	89
4.2.3	Monitoring.....	91
4.2.4	Content-Speicherung .....	92
4.2.5	Auslieferungs-Caching .....	92
4.2.6	TCP/IP-Stack-Tuning .....	92
5	Typische Benutzer-Aktionen.....	93
5.1	Werbetreibenden und Tracker anlegen .....	94
5.1.1	Werbetreibenden anlegen .....	95
5.1.2	Tracker .....	98
5.2	Werbekampagnen .....	107
5.2.1	Werbekampagne anlegen.....	107
5.2.2	Verknüpfte Zonen und Tracker .....	113
5.3	Banner.....	115

6	Websites und Zonen anlegen.....	125
6.1	Website anlegen.....	126
6.2	Zonen.....	132
6.2.1	Zone anlegen.....	133
6.3	Zielgruppen anlegen.....	145
7	Statistiken.....	147
7.1	Berichte über Werbende und Kampagnen.....	148
7.2	Bericht zur bisherigen Entwicklung.....	149
7.3	Erweiterte Berichte.....	149
8	OpenX für Fortgeschrittene.....	155
8.1	Effektives Ad-Management.....	155
8.2	Inventar organisieren.....	157
8.3	Flash-Anwendungen.....	160
8.4	OpenX und Google AdSense.....	163
8.5	Click-Tracking von Drittanbietern.....	163
8.6	Conversion Tracking.....	166
8.7	Genaue Zielgruppenansprache.....	168
8.8	Magic Macros.....	171
8.9	Integration in WordPress & Co.....	174
8.10	OpenX-Installation verschieben.....	177
8.11	Performance testen.....	178
8.12	Probleme bei der Banner-Auslieferung.....	185
9	Sicherheit für Ihren Adserver.....	191
9.1	Sicherheit der Adserver-Umgebung.....	191
9.1.1	Cross-Site-Scripting.....	192
9.1.2	SQL-Injektion.....	194
9.1.3	Angriff auf CGI.....	194
9.1.4	Apache-Einstellungen.....	195

9.1.5	Dateisystem-Sicherheit .....	196
9.1.6	Schutz vor Spambots .....	196
9.2	Nach dem Angriff ist vor dem Angriff .....	197
9.3	Umfassender Schutz dank ModSecurity .....	199
9.3.1	Schutz für Web-Anwendungen .....	199
9.3.2	Nicht nur eine Apache-Lösung .....	201
9.3.3	Installation .....	201
9.3.4	ModSecurity im Überblick .....	202
9.3.5	ModSecurity-Regeln erstellen .....	203
9.3.6	REMO – der Regel-Editor für ModSecurity .....	205
9.3.7	Konfigurationsdirektiven .....	207
9.3.8	Die ModSecurity-Konsole .....	209
9.3.9	Die Zukunft von ModSecurity .....	209
Anhang A – More Info .....		211
Anhang B – OpenX Market .....		213
Anhang C – Glossar .....		215
Index .....		223
Weitere Bücher aus dem bomots-Verlag .....		228