

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	Seite XI
Literaturverzeichnis	XXI

A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1
2. Preisangabenverordnung (PAngV)	15

B. Kommentarteil

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung	23
§ 1 Zweck des Gesetzes	153
§ 2 Definitionen	163
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	197
Anhang (zu § 3 Abs. 3)	228
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	251
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	524
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	715
§ 6 Vergleichende Werbung	724
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	768
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	816
§ 9 Schadensersatz	886
§ 10 Gewinnabschöpfung	905
§ 11 Verjährung	913
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	930
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1005
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1008
§ 15 Einigungsstellen	1013
§ 16 Strafbare Werbung	1021
Vorbemerkungen vor §§ 17–19	1035
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1041
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1062
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1066
§ 20 Bußgeldvorschriften	1069

2. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung	1071
§ 1 Grundvorschriften	1082
§ 2 Grundpreis	1105
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	1107
§ 4 Handel	1108
§ 5 Leistungen	1111
§ 6 Kredite	1115
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	1121
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	1124
§ 9 Ausnahmen	1126
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	1134

C. Anhang. Gesetzestexte

I. Gemeinschaftsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/ 2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) (Auszug)	1139
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung ...	1154
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“)	1160
4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Auszug)	1178
5. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung des Verbraucherschutzgesetzes zuständigen nationalen Behörden („Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz“)	1181

II. Deutsches Recht

6. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG) (Auszug)	1193
7. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbeengesetz – HWG)	1195
8. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) (Auszug) .	1201
9. Telemediengesetz (TMG)	1203
10. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)	1211
11. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG)	1217
Sachverzeichnis	1227