

<b>1</b>	<b>Prolog</b>	<b>1</b>
	Ausdruck des Klassenkampfes	4
	Ein später Weg in die Professionalität	7
	Am Ende gewinnt das Geld	10
<b>2</b>	<b>Die Krisenwelt – Fußball und Politik</b>	<b>13</b>
	Am Tag des Hamas-Überfalls rollte das runde Leder	15
	Fußball-Weltmeisterschaft zwischen Mord und Terror	16
	Gestenreiche Fußballer auf dem Feld	16
	Die Innenministerin zeigt klare Kante	17
	Der DFB und das liebe Geld	18
	Colin Kaepernick: Footballer als politische Symbolfigur	18
	Fußball als politisches Symbol	19
<b>3</b>	<b>Fußball-Europameisterschaft</b>	<b>23</b>
	Was sich die Politik vom Fußball wünscht	27
	Neuer Standard für sportliche Großevents	27
	„Menschenrechtserklärung für die Fußball-Europameisterschaft 2024“	28
	„Deutschland wird keine Standards setzen“	29
	Philipp Lahm: Verdienter Nationalspieler als EM-Turnierdirektor	30
	Die 17. Fußball-Europameisterschaft	31
	Wer die Zeche zahlt	35
<b>4</b>	<b>60 Jahre Bundesliga</b>	<b>37</b>
	Die erfolgreichsten Vereine in 60 Jahren Bundesliga	40
	Die wichtigsten Spieler in 60 Jahren Bundesliga	42
	Meilensteine für die Popularität der Liga	44
<b>5</b>	<b>Investoren</b>	<b>47</b>
	Investoren aus dem Nahen Osten entdecken ihre Liebe zum Fußball	49
	Aus Mittelmäß einen Spitzenklub entwickeln	49
	Investments verstoßen gegen das Financial Fairplay	50
	Saudi-Arabiens Engagement im Fußball	51

<b>6</b>	<b>Die Frauen und der Fußball</b>	<b>53</b>
	Eine unterschätzte Macht	55
	Leistungsgefälle in den Ligen	55
	Erfolgreichstes Team im Deutschen Fußball	56
	In Sachen Frauenfußball früher ein Entwicklungsland	56
	Herrenriege des DFB als Spaßbremse	57
	Die Gehälter im Frauenfußball	58
	Interview mit Julia Simic: Anspruchsvoller und ausgeglichener werden	61
<b>7</b>	<b>Der Markt</b>	<b>65</b>
	Groß und lukrativ	67
	Medienrechte	69
	Kapitalgesellschaften als Geldsammelstelle	70
	Geldquelle Wettbewerbe	72
	Der Rubel rollt: Das verdienen die Klubs	74
	Der Fernsehmarktwert der UEFA	80
	Der Marktpool der UEFA	80
	Die Europäische Super League ante portas	81
	Interview mit Lars Figura: Solidarität neu denken	83
<b>8</b>	<b>Die Spieler</b>	<b>99</b>
	Nicht alle haben Glück	102
	Das Spiel des Lebens	105
	Nicht den Fuß vom Gas nehmen	107
	Leistungszentren entwickeln junge Fußballer	108
	Das geben Europas Spitzenklubs für ihre Spieler aus	109
	Die Rolle der Spielerberater	112
	Interview mit Ulf Baranowsky: Nur sehr wenige Millionengehälter	116
<b>9</b>	<b>Die Top-5-Ligen in Europa</b>	<b>125</b>
	England – Premier League	129
	Spanien – La Liga	131
	Italien – Serie A	135
	Die Bundesliga	137
	Frankreich – Ligue 1	142
	Die Transfers im europäischen Fußball	144

Interview mit Dietmar Hopp: „Fußball sollte der Spaßfaktor in meinem Leben sein.“ .....	146
<b>10 Die großen Wettbewerbe im Fußball im Überblick .....</b>	<b>155</b>
Wettbewerbe im internationalen Fußball .....	157
Klubwettbewerbe .....	157
Interview mit Katja Kraus: „Der Fußball bietet eine enorme emotionale Verbundenheit.“ .....	159
<b>11 Die Rolle der Medien .....</b>	<b>163</b>
Die Medien .....	165
Mit „Anpfiff“ beginnt neue Fußballepoche .....	165
TV-Publikum ist angetan .....	166
Symbiose zwischen Fußball und Medien .....	166
Vereine und Verbände wollen verdienen .....	167
Marketing-Spektakel Superbowl .....	170
Die Stars der Branche .....	171
The show must go on .....	172
Interview mit Andreas Kötter: „Eine nüchterne Ergebnismeldung kann sich heute niemand mehr leisten.“ .....	173
<b>12 Künstliche Intelligenz und Big Data spielen mit .....</b>	<b>177</b>
Hilfe bei Transfers .....	179
Marktwert des Spielers ermitteln .....	180
Social-Media-Auftritte helfen beim Imageaufbau .....	180
Statistik gewinnt keine Spiele .....	181
Digitalisierung bringt Wettbewerbsvorteile .....	181
Andere Sportarten nutzen Technologie .....	182
Fehlentscheidungen verhindern .....	182
Wichtiger Bestandteil des Fußballs .....	183
Interview mit DHL-Manager Arjan Sissing: „Leuchtturm-Events wie die EURO 2024 in Deutschland haben eine herausragende Wirkung für das Land, aber auch für alle Partner sowie die Sponsoren.“ .....	185

<b>13</b>	<b>Trainer und Manager</b>	<b>189</b>
	Die erfolgreichsten Trainer	191
	Ist Fußballtrainer ein Traumjob? Jein!	197
	Die Manager	198
	Kriterien eines Sportmanagers	200
<b>14</b>	<b>Schiedsrichter: Die Autorität im Fußballstadion</b>	<b>203</b>
<b>15</b>	<b>Die Fans im Blick</b>	<b>209</b>
	Der Sport ist Nebensache	212
	Im Stadion selten zu sehen	213
	Deutschland bleibt eine Fußballnation	215
	In der Premier League zur Kasse gebeten	215
	Spitzenfußball, ein teures Vergnügen	216
	Ultras: Große Bedeutung für die Fankultur	217
	Die Generation Z und der Fußball	217
<b>16</b>	<b>Das Finale</b>	<b>219</b>
	Die EM im Spannungsfeld der politischen Krisen	221
	Klubs als Wirtschaftsunternehmen	222
	Attraktivitätsverlust bei Jüngeren	224
	Ins Zwielficht gerückt	225
<b>17</b>	<b>Anhang</b>	<b>227</b>
	Ethik-Kodex des Deutschen Fußball-Bundes	229
<b>18</b>	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b>	<b>233</b>
<b>19</b>	<b>Der Autor</b>	<b>239</b>
	<b>Index</b>	<b>243</b>