

1 Prolog	1
Ausdruck des Klassenkampfes	4
Ein später Weg in die Professionalität	7
Am Ende gewinnt das Geld	10
2 Die Krisenwelt – Fußball und Politik	13
Am Tag des Hamas-Überfalls rollte das runde Leder	15
Fußball-Weltmeisterschaft zwischen Mord und Terror	16
Gestenreiche Fußballer auf dem Feld	16
Die Innenministerin zeigt klare Kante	17
Der DFB und das liebe Geld	18
Colin Kaepernick: Footballer als politische Symbolfigur	18
Fußball als politisches Symbol	19
3 Fußball-Europameisterschaft	23
Was sich die Politik vom Fußball wünscht	27
Neuer Standard für sportliche Großevents	27
„Menschenrechtserklärung für die Fußball-Europameisterschaft 2024“	28
„Deutschland wird keine Standards setzen“	29
Philipp Lahm: Verdienter Nationalspieler als EM-Turnierdirektor	30
Die 17. Fußball-Europameisterschaft	31
Wer die Zeche zahlt	35
4 60 Jahre Bundesliga	37
Die erfolgreichsten Vereine in 60 Jahren Bundesliga	40
Die wichtigsten Spieler in 60 Jahren Bundesliga	42
Meilensteine für die Popularität der Liga	44
5 Investoren	47
Investoren aus dem Nahen Osten entdecken ihre Liebe zum Fußball	49
Aus Mittelmaß einen Spaltenklub entwickeln	49
Investments verstößen gegen das Financial Fairplay	50
Saudi-Arabiens Engagement im Fußball	51

6 Die Frauen und der Fußball	53
Eine unterschätzte Macht	55
Leistungsgefälle in den Ligen	55
Erfolgreichstes Team im Deutschen Fußball	56
In Sachen Frauenfußball früher ein Entwicklungsland	56
Herrenriege des DFB als Spaßbremse	57
Die Gehälter im Frauenfußball	58
Interview mit Julia Simic: Anspruchsvoller und ausgeglichener werden	61
7 Der Markt	65
Groß und lukrativ	67
Medienrechte	69
Kapitalgesellschaften als Geldsammelstelle	70
Geldquelle Wettbewerbe	72
Der Rubel rollt: Das verdienen die Klubs	74
Der Fernsehmarktwert der UEFA	80
Der Marktpool der UEFA	80
Die Europäische Super League ante portas	81
Interview mit Lars Figura: Solidarität neu denken	83
8 Die Spieler	99
Nicht alle haben Glück	102
Das Spiel des Lebens	105
Nicht den Fuß vom Gas nehmen	107
Leistungszentren entwickeln junge Fußballer	108
Das geben Europas Spitzenklubs für ihre Spieler aus	109
Die Rolle der Spielerberater	112
Interview mit Ulf Baranowsky: Nur sehr wenige Millionengehälter	116
9 Die Top-5-Ligen in Europa	125
England – Premier League	129
Spanien – La Liga	131
Italien – Serie A	135
Die Bundesliga	137
Frankreich – Ligue 1	142
Die Transfers im europäischen Fußball	144

Interview mit Dietmar Hopp: „Fußball sollte der Spaßfaktor in meinem Leben sein.“	146
10 Die großen Wettbewerbe im Fußball im Überblick	155
Wettbewerbe im internationalen Fußball	157
Klubwettbewerbe	157
Interview mit Katja Kraus: „Der Fußball bietet eine enorme emotionale Verbundenheit.“	159
11 Die Rolle der Medien	163
Die Medien	165
Mit „Anpfiff“ beginnt neue Fußballepoché	165
TV-Publikum ist angetan	166
Symbiose zwischen Fußball und Medien	166
Vereine und Verbände wollen verdienen	167
Marketing-Spektakel Superbowl	170
Die Stars der Branche	171
The show must go on	172
Interview mit Andreas Kötter: „Eine nüchterne Ergebnismeldung kann sich heute niemand mehr leisten.“	173
12 Künstliche Intelligenz und Big Data spielen mit	177
Hilfe bei Transfers	179
Marktwert des Spielers ermitteln	180
Social-Media-Auftritte helfen beim Imageaufbau	180
Statistik gewinnt keine Spiele	181
Digitalisierung bringt Wettbewerbsvorteile	181
Andere Sportarten nutzen Technologie	182
Fehlentscheidungen verhindern	182
Wichtiger Bestandteil des Fußballs	183
Interview mit DHL-Manager Arjan Sissing: „Leuchtturm-Events wie die EURO 2024 in Deutschland haben eine herausragende Wirkung für das Land, aber auch für alle Partner sowie die Sponsoren.“	185

13 Trainer und Manager	189
Die erfolgreichsten Trainer	191
Ist Fußballtrainer ein Traumjob? Ja!	197
Die Manager	198
Kriterien eines Sportmanagers	200
14 Schiedsrichter: Die Autorität im Fußballstadion	203
15 Die Fans im Blick	209
Der Sport ist Nebensache	212
Im Stadion selten zu sehen	213
Deutschland bleibt eine Fußballnation	215
In der Premier League zur Kasse gebeten	215
Spitzenfußball, ein teures Vergnügen	216
Ultras: Große Bedeutung für die Fankultur	217
Die Generation Z und der Fußball	217
16 Das Finale	219
Die EM im Spannungsfeld der politischen Krisen	221
Klubs als Wirtschaftsunternehmen	222
Attraktivitätsverlust bei Jüngeren	224
Ins Zwielicht gerückt	225
17 Anhang	227
Ethik-Kodex des Deutschen Fußball-Bundes	229
18 Literatur- und Quellenverzeichnis	233
19 Der Autor	239
Index	243