

DER INHALT

<i>Vorwort</i>	<i>Seite 5</i>	
I. Die WIKING-Idee	7	
<i>Drahtachser an der Tankstelle</i>	<i>8</i>	
<i>Die Vision vom Lehrmittelhersteller</i>	<i>11</i>	
<i>Stadt im Bild in den 1960er-Jahren</i>	<i>18</i>	
<i>Das Markenerlebnis im Handel</i>	<i>24</i>	
II. Die Modelle & Maßstäbe	29	
<i>Verkehrsmodelle in 1:200</i>	<i>30</i>	
<i>Die unverglaste Epoche</i>	<i>34</i>	
<i>Der Reiz der Anfangsjahre</i>	<i>37</i>	
<i>Die verglasten Modelle</i>	<i>42</i>	
<i>Die großen Modelle</i>	<i>46</i>	
<i>Die unvollendeten Modelle</i>	<i>52</i>	
<i>Der Maßstab 1:160</i>	<i>56</i>	
III. Sammler & Macher	59	
<i>Die WIKING-Sammler</i>	<i>60</i>	
<i>Gründer Friedrich Peltzer</i>	<i>66</i>	
<i>Sekretärin Eva Engelmann</i>	<i>72</i>	
<i>Modelbaumeister Kedzierski</i>	<i>76</i>	
<i>Interview Klaus-Dieter Hinkelmann</i>	<i>80</i>	
<i>Aus dem Leben des Werkzeugbauers</i>	<i>86</i>	
<i>Volker Sieper im Gespräch</i>	<i>90</i>	
IV. Themen & Modelle	93	
<i>Wahl von Modell & Farbe</i>	<i>94</i>	
<i>Legendäre Silberlinge</i>	<i>98</i>	
<i>Die Berliner Luftbrücke</i>	<i>101</i>	
<i>Der Straßenhausatz</i>	<i>104</i>	
<i>Klassiker-Revival</i>	<i>106</i>	
<i>Modell-Sets als Absatzturbo</i>	<i>110</i>	
V. Schiffe, Flugzeuge & Ungewöhnliches	111	
<i>Was WIKING sonst noch baute</i>	<i>112</i>	
<i>Flugzeuge in 1:200</i>	<i>118</i>	
<i>Schiffe in 1:1250</i>	<i>121</i>	
<i>Pilot-Modelle mit WIKING-Handschrift</i>	<i>126</i>	
<i>Auf den Spuren der Plagiate</i>	<i>130</i>	
VI. WIKING macht mobil	135	
<i>Die Heras-Autostraße</i>	<i>136</i>	
<i>Blechstraßen von Biller</i>	<i>140</i>	
<i>WIKING Control87</i>	<i>142</i>	
VII. WIKING in der Werbung	145	
<i>WIKING-Anzeigen der 1950er-Jahre</i>	<i>146</i>	
<i>Werbung ist Chefsache</i>	<i>154</i>	
<i>Markenprofil für die Zukunft</i>	<i>158</i>	
<i>Das Brandenburger Tor</i>	<i>162</i>	
<i>Werbung mit und über WIKING</i>	<i>164</i>	
VIII. Die Welt von WIKING	169	
<i>Die Villa als Teil des Mythos</i>	<i>170</i>	
<i>Wie Bausätze Marke machen</i>	<i>174</i>	
<i>Das monothematische Sammeln</i>	<i>179</i>	
<i>Das Flair der Großstadt</i>	<i>184</i>	