

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangspunkte.....	17
1.1 Nachfragebedingte Verbundenheiten als Objekte wirtschaftswissenschaftlicher Forschung.....	17
1.2 Handelsbetriebliche Professionalität - Kernproblem im Lebensmittelhandel der Bundesrepublik Deutschland und Bezugsbasis für die Beurteilung der prak- tischen Relevanz verbundorientierter Forschungsansätze.....	18
1.3 Die Bedeutung des Preises als absatzpolitischer Aktionsparameter des Lebensmittelhandels.....	37
1.4 Zusammenfassung	48
2. Preispolitik und nachfragebedingte Verbundenheiten im Sortiment.....	51
2.1 Theoretische Überlegungen zur Integration nachfragebedingter Verbundenhei- ten in preispolitische Entscheidungskalküle	51
2.2 Ansatzpunkte zur Klassifizierung nachfragebedingter Verbundenheiten.....	57
2.3 Auswahl der bestgeeigneten Dispositionsgrundlage	62
2.4 Ansätze zur Einbeziehung von Informationen über Kaufverbundenheiten in preispolitische Entscheidungen - Status quo in Wissenschaft und Praxis.....	66
2.4.1 Deskriptive Ansätze.....	66
2.4.2 Normative Ansätze	80
2.4.3 Zusammenfassung und Konsequenzen.....	86
3. Zielsetzung der vorliegenden Arbeit und verfügbare Marktdatenbasis	95
4. VORES - Grundlagen der Systemgestaltung.....	99
4.1 Praktizierte Preispolitik als Netzwerk von Entscheidungen.....	99
4.2 Die Explikation des Entscheidungsbegriffes als konstitutive Basis der konze- ptionellen Überlegungen.....	100

4.2.1 Ansatzpunkte zur Unterstützung preispolitischer Entscheidungen	100
4.2.2 Reichweite der Verbundorientierung	104
4.3 Entscheidungssituation, Entscheidungsergebnis und Entscheidungsfolgen im Gesamtzusammenhang	107
4.4 Akzeptanz- und Nutzungsbarrieren computergestützter Entscheidungsunter- stützungssysteme	110
4.4.1 Abgrenzungen	110
4.4.2 Erscheinungsformen	116
4.4.2.1 Inhaltliche Barrieren	116
4.4.2.2 Interferenzeffekte	124
4.4.2.3 Handhabungsbarrieren	127
4.4.2.4 Individualziele der Entscheidungsträger	137
4.4.2.5 Entscheidungsstressoren	137
4.4.3 Integration zu einem Gesamtmodell	142
4.4.4 Strategische Konsequenzen	153
5. Planung preispolitischer Entscheidungen mit VORES	161
5.1 Strukturierende Entscheidungsunterstützung	161
5.1.1 Problemdefinition	161
5.1.2 Festlegung der marktmäßigen Bezugsbasis	165
5.1.3 Zielauswahl und -gewichtung	166
5.1.4 Berücksichtigung relevanter Restriktionen	172
5.2 Selektierende Entscheidungsunterstützung	176
5.2.1 Zielkriterien	176
5.2.2 Selektionsmethoden	185
5.2.2.1 Nutzwertanalyse	185
5.2.2.2 Elastizitäten-Screening	193
5.2.2.3 Korridoranalyse	196
5.2.2.4 Reagibilitätsanalyse	198

5.3 Zusammenfassung: Menüstruktur und Ablauforganisation im Bereich 'Planung'	201
6. Kontrolle preispolitischer Entscheidungen mit VORES	211
6.1 Dimensionierungs- und Aggregationsmöglichkeiten.....	211
6.2 Kontrollmethoden.....	213
6.2.1 Articlebene	213
6.2.1.1 'Listung/Auslistung'	213
6.2.1.2 'Periodenleistung'	215
6.2.1.3 'Subventionswürdigkeit'	217
6.2.1.4 'Verbundbeziehungen'	228
6.2.2 Warenebene	230
6.2.3 Ebene der Aktionsbons.....	232
6.2.3.1 'Überblick' und 'Bonstruktur'	232
6.2.3.2 'Aktionsartikel' und 'Verbundartikel'	233
6.2.4 Ausgleichsgeber und Ausgleichsnehmer	236
6.2.5 Sortimentebene.....	237
6.3 Zusammenfassung: Menüstruktur und Ablauforganisation im Bereich 'Kontrolle'	238
7. Zur Effizienz der verbundorientierten Preispolitik	245
7.1 Untersuchungsdesign und -charakteristika.....	245
7.2 Effizienzdimensionen	252
7.2.1 Der Gzuk'sche Ansatz als Basis eigener Überlegungen	252
7.2.2 Problemadäquate Erweiterung des Gzuk'schen Ansatzes.....	254
7.3 Effizienzindikatoren	259
7.3.1 Vorüberlegungen	259
7.3.1.1 Methodische Aspekte	259
7.3.1.1.1 Indikatorgeleitete Effizienzbeurteilung im Spannungsfeld grundsätzlicher Anforderungen.....	259

7.3.1.1.2 Quellen der Effizienzmessung - Das Problem der intersubjektiven Nachprüfbarkeit.....	264
7.3.1.1.3 Untersuchungsobjekt und zeitliche Valenz der Effizienzindikatoren.....	266
7.3.1.1.4 Zusammenfassende Systematisierung der Effizienzindikatoren.....	268
7.3.1.1.5 Zur Rekombination der Effizienzmeßwerte.....	270
7.3.1.2 Planungs- und Kontrollentscheidungen im Lichte des ökonomischen Prinzips.....	274
7.3.2 Effizienzmaße und Effizienzmessung im Bereich der Planung preispolitischer Entscheidungen.....	275
7.3.2.1 Vorgabebezogene Zielerreichung.....	275
7.3.2.1.1 Theoretisch exaktes Vorgehen.....	275
7.3.2.1.2 Ein pragmatischer Kompromiß.....	283
7.3.2.2 Anspruchsbezogene Zielerreichung.....	290
7.3.2.2.1 Ex-ante-Messung.....	290
7.3.2.2.2 Ex-post-Messung.....	299
7.3.2.3 Verfahrensbezogene Zielerreichung.....	304
7.3.3 Effizienzmaße und Effizienzmessung im Bereich der Kontrolle preispolitischer Entscheidungen.....	309
7.3.3.1 Vorgabebezogene Zielerreichung.....	309
7.3.3.2 Anspruchsbezogene Zielerreichung.....	317
7.3.3.3 Verfahrensbezogene Zielerreichung.....	319
8. Kritische Würdigung.....	323
8.1 Effizienzbefunde.....	323
8.2 Ansatzpunkte für Systemerweiterungen.....	328
Literaturverzeichnis.....	331

Anhang 1: Begleitfragebogen I (Nachher-Phase).....	361
Anhang 2: Begleitfragebogen I (Vorher-Phase).....	365
Anhang 3: Begleitfragebogen II (Nachher-Phase)	369
Anhang 4: Begleitfragebogen II (Vorher-Phase)	372
Anhang 5: Beispiele für Zielformulierungen auf Aktionsebene	375
Anhang 6: Abschlußfragebogen (Gremium).....	377
Anhang 7: Abschlußfragebogen (Einkauf)	383
Anhang 8: Einflußgrößen der anspruchsbezogenen Zielerreichung im Bereich der Planung auf Aktionsebene (ex-ante- Messung).....	387
Anhang 9: Vorgabebezogene Zielerreichung im Bereich der Kontrolle (Häufigkeits- verteilungen)	390