

# Inhaltsverzeichnis

<b>A. Einleitung</b>	11
I. Die Linke und der Fortschritt	11
II. Die Entwicklung der Angebotsmacht der Arbeit	13
1. Innovation, Bildung, Partizipation	14
2. Arbeit als Quelle von Einkommen, Anerkennung und Sinn	16
3. Strategische Kommunikation – strategischer Tausch	17
III. Machtchancen der Linken	18
IV. Das Buch	20
<b>B. Die Angebotsmacht der Arbeit und wo sie sich entfaltet</b>	21
I. Was heißt: Die Angebotsmacht der Arbeit entwickeln?	21
II. Neue Arbeitsfelder	29
III. Neue Belastungen	30
IV. Neue Arbeitstypen	34
1. „Der Unternehmer seiner selbst“	34
2. Berater – Wissensarbeiter	35
3. Neue Unternehmer	38
4. Die neue Klasse: prekarierte Selbständige	41
<b>C. Die Angebotsmacht der Arbeit in Deutschland – Eine Bilanz</b>	43
I. Wie innovativ sind Unternehmen in Deutschland?	43
1. Die allgemeine Situation deutscher Unternehmen	43
2. Erfolgsbedingungen von Innovationen	46
3. Wie innovativ sind Unternehmer?	48
4. Konventionelle Haltungen der Arbeitgeber beim Umgang mit Qualifikationen	50
5. Die Ingenieurskultur	53
6. Konsumentenhaltungen	54
7. Politik sollte Innovationen fördern – das ist in Deutschland umstritten	55
II. Bildung und Weiterbildung	56
1. Bildungspolitik – Bildungsreformen	56
a) Akademisches Humankapital als Trumpf der Angebotsmacht der Arbeit	59
b) Partizipation von Jugendlichen	59
c) Ein quantitatives und ein qualitatives Problem	60
2. Weiterbildung	63
a) Unterdurchschnittliche Weiterbildung in Deutschland?	64
b) Weiterbildung im „Bündnis für Arbeit, Ausbildung und Wettbewerbsfähigkeit“	65
c) Aufgaben für die Politik der Weiterbildung	66

3. Entwicklung der Angebotsmacht der Arbeit, Gemeinwohl und faire Gesellschaft .....	69
III. Partizipation .....	71
a) Die Risikogruppen des Arbeitsmarktes .....	72
aa) Ältere Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer .....	73
bb) Jugendliche .....	75
cc) Gering Qualifizierte .....	76
b) Was leistet die Arbeitsvermittlung? .....	77
c) Risikogruppen und Angebotsmacht der Arbeit .....	79
IV. Politik des situativen Tausches .....	80
1. Das Bündnis für Arbeit und warum es scheiterte .....	80
2. Hartz-Gesetze, Agenda 2010 und ideologischer Schlagabtausch .....	87
3. Nach der Bundestagswahl 2005 .....	90
4. Wie weit ist die Angebotsmacht der Arbeit entwickelt? .....	91
D. Die Angebotsmacht der Arbeit in Frankreich und Großbritannien .....	94
I. Frankreich .....	94
1. Politische Traditionen .....	94
2. Die Linke .....	97
3. Die Angebotsmacht der Arbeit .....	100
a) Innovationen .....	106
aa) Die staatliche Förderung von Innovationen .....	106
bb) Innovationen in Unternehmen .....	109
b) Bildung .....	112
c) Partizipation .....	116
II. Großbritannien .....	120
1. Politische Traditionen .....	120
2. Die Gewerkschaften und die Linke .....	126
3. Die Angebotsmacht der Arbeit .....	130
a) Innovationen .....	130
b) Bildung .....	133
c) Partizipation .....	137
aa) Interview mit einem Arbeitsmarktexperten .....	138
bb) Das Mindesteinkommen .....	140
cc) Strategische Kommunikation der Arbeitsmarktreformen .....	140
E. Die Entwicklung der Angebotsmacht der Arbeit .....	143
I. Fortschritt und qualitatives Wachstum .....	143
II. Die Entwicklung der Angebotsmacht der Arbeit .....	146
1. Innovationen .....	146
a) Innovationen, Märkte und Konsumenten .....	146
b) Innovationen, Unternehmenskultur und methodische Innovationskompetenz .....	149
c) Innovationen, die das Leben angenehmer und leichter machen .....	154
d) Kulturkritik, innere und äußere Natur .....	157
e) Umgang der Linken mit offenen und ungewissen Situationen .....	165
f) Die Linke für ein marktvermitteltes Leben .....	168
2. Bildung für die Entwicklung der Angebotsmacht der Arbeit .....	172

3. Partizipation – gute Arbeit auf drei Arbeitsmärkten .....	178
a) Die Arbeitsmarktinstrumente besser nutzen .....	178
b) Der erste Arbeitsmarkt .....	183
c) Der zweite Arbeitsmarkt .....	184
d) Der dritte Arbeitsmarkt .....	189
e) Engagement für zwei Formen guter Arbeit .....	192
III. Konstruktive Politik für den Fortschritt .....	197
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>203</b>
<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	<b>213</b>