

# Inhalt

<b>Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>Der Nachwuchs.....</b>	<b>19</b>
Smartphone, Smartphone in der Hand, wer sind die Faulsten im ganzen Land?.....	19
Aliens im Unternehmen .....	20
... mit unangepasstem Verhalten .....	23
<b>Die Zeit .....</b>	<b>29</b>
New York, New World & New Work.....	29
Warum früher nicht alles besser sein konnte .. ....	35
Der verschwommene Blick auf die Generation Z und Alpha.....	42
Wie alles begann ... .....	44
Das Problem der Generationen heute.....	46
Von Millennial bis zu Zillennial: Im Kuriositätenkabinett ist einfach alles dabei .. ....	49
<b>Die Metamorphose.....</b>	<b>53</b>
Generation Z, eine andere Jugend .....	53
Regeln sind Regeln.....	56
Masse muss sein .....	59
Die digitale Welt fordert den Mainstream .. ....	62
Von New York zu New Work.....	65

<b>Der Spiegel</b> .....	73
Durchhaltevermögen? Fehlanzeige! .....	78
Ganz so einfach ist das nicht! .....	82
Ausschließlich angenehm, bitte!.....	86
<b>Die Fehler</b> .....	89
Warum machen Firmen heute alles für ihre Bewerber ... aber auch wirklich alles falsch! .....	89
Das zu perfekte Bewerbungsgespräch.....	90
Auf der Suche nach dem »Fehler« .....	93
Wir ernten, was wir säen.....	97
Denn es kommt auf den Kontext an.....	100
<b>Die Krönung</b> .....	105
Könige, Emire und Scheichs auf Arbeitssuche – ein Widerspruch?.....	105
Hunde, die beißen, bellen nicht (mehr).....	105
Wenn die Motivation von Goldsäckchen erschlagen wird .....	111
Warum wir aufhören sollten, unsere Nachwuchskräfte von vornherein zu demotivieren!	115
Nimm das, was da ist, denn das kennst du am besten	120
<b>Die Kinder</b> .....	125
Eine ganze Generation ohne Eltern betritt den Arbeitsmarkt .....	125
Wenn Eltern zu Fans und Kinder zu Rockstars werden	127
Eltern und Arbeitgeber zugleich.....	133
Kampfkommando Eltern .....	138
Stille Hilferufe .....	142
Von wütenden Eltern am Spielfeldrand .....	145
Die Invasion der anderen .....	150
Quo vadis oder Panta rhei? .....	152

<b>Die Völlerei</b> .....	155
Die gesellschaftliche Mär vom Meer mit immer mehr.....	155
Noch ein Brot, noch ein Ei, noch ein Kaffee, noch ein Brei.....	157
Können wir noch satt werden? .....	158
Die Macht der Auswahl an Bewertungen.....	161
Ich bin gekommen, um zu gehen .....	165
Der neue Fetisch: Lobe mich!.....	166
<b>Der Cyberraum</b> .....	171
Was stellt die Digitalisierung mit den Jungen an? ....	171
Das Spinnennetz.....	172
Warum alte Säcke auf Social Media wirken wie alte Säcke .....	175
Die Generation der Technikhörigen .....	182
Der große kognitive Unterschied .....	184
<b>Die Beispiele</b> .....	189
Verpasste Chancen.....	189
Der Blick auf die anderen .....	190
Die Österreicher .....	191
Die Pakistani .....	193
Die Tutsi und Hutu .....	197
<b>Die Zukunft</b> .....	203
Auf der Reise nach Dystopia-Ineffizienzia.....	203
Der Blick auf die Ein- und Ausbildung .....	204
Was will die nächste Generation?.....	208
VUCA, BANI & GEIS .....	213
Self-Tracking und die Dystopie der Fehlervermeidung	216
Das war wohl nix! .....	219
Billy-Regal, mehr als ein Burger .....	224

<b>Die Entthronung.....</b>	227
Leistung, was soll das?.....	227
Die Entmachtung des alten weißen Mannes.....	232
Der glückliche Sisyphos-Boomer.....	236
Piña Coladas.....	238
<b>Die Neukalibrierung.....</b>	243
Die Revision der Vorbilder .....	245
Die Revision von New Work.....	249
Die Revision der Hierarchie .....	259
Die Revision der Führung .....	267
Die Revision der Bewerbung.....	271
Die Revision der Leistung .....	273
<b>Die Bühne.....</b>	279
Theaterstück »Generation arbeitsunfähig«.....	282
Der kleinste gemeinsame Nenner .....	285
Die Strategie.....	287
Die Schlacht.....	292
<b>Nachwort.....</b>	295
<b>Literatur.....</b>	297
<b>Anmerkungen.....</b>	316