

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>xI</b>
<b>Einleitung</b>	<b>I</b>
<b>Erster Teil:</b>	
<b>Kritische Bestandesaufnahme</b>	<b>13</b>
1. Zur Entstehung der Rechtssoziologie	17
a) Entstehung der Soziologie	19
b) Öffnung der Rechtswissenschaft	29
2. Rechtssoziologie als Rechtstatsachenforschung und juristische Hilfsdisziplin	39
a) Ansätze und Entwicklungen	39
b) Zum Status der Rechtstatsachenforschung	45
3. Rechtssoziologie als Sondersoziologie	51
a) Eugen Ehrlich	51
b) Georges Gurvitch	61
c) Max Weber	64
d) Unmittelbare Gegenwart	73
4. Rechtssoziologie als usurpatorische Rechtstheorie	78
a) Emile Durkheim	78
b) Uppsala-Schule	93
c) Theodor Geiger	99
d) Niklas Luhmann	108
<b>Zweiter Teil:</b>	
<b>Grundlagen</b>	<b>115</b>
1. Die Aufgabe des Rechts	117
a) Ungenügen des Funktionsbegriffs	117
b) Gesellschaft, Normativität, Kultur	122
c) Politische Normen, Recht, Staat und Politik	131

VIII	2. Recht und Gesellschaft	146
	a) Relative Invarianz des Rechts: stehende Ordnung	147
	b) Gesellschaftliche Verflechtung des Rechts	149
	3. Rechtssoziologische Problemstellungen	166
	a) Rechtssoziologische Probleme im weiteren Sinne	166
	b) Die eigentlichen Probleme der Rechtssoziologie	170
	4. Zur wissenschaftstheoretischen Situation der Soziologie	181
	a) Empirisch-analytische Richtung	183
	b) Verstehend-nachkonstruierende Richtung	186
	c) Kritische Würdigung und Folgerungen	189
	5. Bezugsrahmen der Rechtssoziologie	202
	a) Die Rechtssoziologie im Schnittpunkt von Rechtswissenschaft und Soziologie	202
	b) Zur Relevanz der Rechtssoziologie für die Rechtswissenschaft	208
	c) Empirisch-analytische und verstehend-nach- konstruierende Komponenten der Rechtssoziologie	211
	6. Neue Ansätze der juristischen Methodenlehre	221
	a) Die Rechtswissenschaft als kritische und politische Disziplin	221
	b) Zur Methodenlehre der Rechtsdogmatik	225
	c) Methodologische Anmerkungen zur Rechtspolitik	240
Dritter Teil:		
	Wirksamkeit des Rechts	243
	1. Zum Begriff der Wirksamkeit des Rechts	245
	a) Tatsächliche Rechtsgeltung	246
	b) Ein normatives Modell der Rechtswirksamkeit	251
	2. Faktoren der Rechtswirksamkeit	259
	a) Die einzelnen Faktoren	259
	b) Interdependenz der Faktoren der Rechtswirksamkeit	262
	3. Kommunikation des Rechts	268
	a) Zur allgemeinen Problematik von Kommunikation	268

	ix
b) Vorkehrungen zur effektiven Kundgabe des Rechts	272
4. Akzeptation des Rechts	281
a) Rechtsbewußtsein, Rechtsgefühl und Rechtsethos	282
b) Theodor Geigers methodologischer Behaviorismus	291
5. Motivation der Rechtsbefolgung	298
a) Zur Problematik der Motivation im allgemeinen	298
b) Motivation im Rechtsbereich	302
c) Motivstiftung	305
6. Kritische Bemerkungen zu einigen empirischen Untersuchungen	315
7. Aspekte der Durchsetzung	322
a) Neue Sicht der Durchsetzungsprobleme	322
b) Zum Begriff der Sanktion	324
c) Neue Durchsetzungsformen im Strafrecht	328
d) Weitere Rechtsgebiete	335
 Vierter Teil:	
Gesellschaftlich bedingte Rechtsverzerrungen	339
1. Zum Begriff der gesellschaftlich bedingten Rechts- verzerrung	341
a) Abgrenzungen	342
b) Rechtfertigung und Erklärung	350
c) Gesellschaftlicher Charakter der Rechtsverzerrungen	355
2. Ideologische Rechtsverzerrungen	361
a) Ein unkontroverser Ideologiebegriff	362
b) Ein weiterer Ideologiebegriff; Ideologie und Idee	366
c) Anmerkung zum marxistischen Ideologiebegriff	376
3. Empirische Untersuchungen gesellschaftlich bedingter Rechtsverzerrungen	379
a) Einzelne Untersuchungsrichtungen	379
b) Zur Frage schichtbedingter Rechtsverzerrung	389

- x 4. Der Zusammenhang von Rechtswirksamkeit  
und Richtigkeit und die Unvermeidlichkeit von  
Rechtsverzerrungen 396

Sachregister 405