

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 7 |
| Historische Entwicklungslinien: Management als Disziplin | 9 |
| 1. Seit wann gibt es «Management»? | 9 |
| 2. Vordenker und Schulen des Managements | 11 |
| Das Unternehmen als arbeitsteilige Maschine: Frederick Taylor | 11 |
| Das Unternehmen als organisierte Bürokratie: Max Weber | 15 |
| Das Unternehmen als soziale Einheit: Elton Mayo | 21 |
| Das Unternehmen als kundenorientierte Fabrik: Alfred P. Sloan | 25 |
| Das Unternehmen als sozio-technisches System: Hans Ulrich | 30 |
| Das Unternehmen als mißtrauischer Rechner: Oliver Williamson | 36 |
| Das Unternehmen als subjektive Konstruktion: Karl Weick | 38 |
| 3. Management als Lehrfach | 43 |
| Geschichtlicher Rückblick | 43 |
| Die heutige Situation | 45 |
| Management als Funktion | 50 |
| 1. Planung – die Zukunft vorwegnehmen | 52 |
| 2. Entscheidung – die Gegenwart beeinflussen | 63 |
| 3. Führung – dem Unternehmen eine Richtung geben | 70 |
| 4. Kontrolle – die Unternehmensentwicklung sichern | 81 |

| | |
|--|-----------|
| Management als Beruf | 94 |
| 1. Managerqualifikation und -kompetenzen | 94 |
| 2. Managerrollen | 98 |
| 3. Orientierung von Managern | 100 |
| 4. Managervergütung | 104 |
| 5. Managerethik | 106 |
| 6. Der Alltag eines Managers: | |
| Handeln zwischen Autonomie und Sachzwang | 112 |
| Blick in die Zukunft | 116 |
| Weiterführende Literatur | 124 |
| Bildnachweis | 128 |