

Inhalt

Vorwort	7
Historische Entwicklungslinien:	
Management als Disziplin	9
1. Seit wann gibt es «Management»?	9
2. Vordenker und Schulen des Managements	11
Das Unternehmen als arbeitsteilige Maschine: Frederick Taylor	11
Das Unternehmen als organisierte Bürokratie: Max Weber	15
Das Unternehmen als soziale Einheit: Elton Mayo	21
Das Unternehmen als kundenorientierte Fabrik: Alfred P. Sloan	25
Das Unternehmen als sozio-technisches System: Hans Ulrich	30
Das Unternehmen als mißtrauischer Rechner: Oliver Williamson	36
Das Unternehmen als subjektive Konstruktion: Karl Weick	38
3. Management als Lehrfach	43
Geschichtlicher Rückblick	43
Die heutige Situation	45
Management als Funktion	50
1. Planung – die Zukunft vorwegnehmen	52
2. Entscheidung – die Gegenwart beeinflussen	63
3. Führung – dem Unternehmen eine Richtung geben	70
4. Kontrolle – die Unternehmensentwicklung sichern	81

Management als Beruf	94
1. Managerqualifikation und -kompetenzen	94
2. Managerrollen	98
3. Orientierung von Managern	100
4. Managervergütung	104
5. Managerethik	106
6. Der Alltag eines Managers: Handeln zwischen Autonomie und Sachzwang	112
Blick in die Zukunft	116
Weiterführende Literatur	124
Bildnachweis	128