

2022

Realschulabschluss

Original-Prüfungsaufgaben

**MEHR
ERFAHREN**

Thüringen

Englisch

ActiveBook
• Interaktives
Training

Original-Prüfungsaufgaben

2021 zum Download



STARK

Inhalt

Vorwort	
Hinweise zum ActiveBook	
Hinweise zur Abschlussprüfung	

Leitfaden für das Lösen der Aufgaben

Hörverstehen

1	Zur Strategie beim Hören	L 1
1.1	Vorbereitung auf das Hörverstehen	L 1
1.2	Eigentliches Hörverstehen	L 2
2	Zu Aufgabentypen bei der Kontrolle des Hörverständnisses	L 3
2.1	Aufgabentypen zur Kontrolle des Detailverständnisses	L 3
2.2	Aufgabentypen zur Kontrolle des Globalverständnisses	L 4

Leseverstehen

1	Zur Lesestrategie und zu Lesetechniken	L 5
2	Zu verschiedenen Formen der Verständnisüberprüfung	L 7
2.1	<i>True / false / not in the text</i>	L 7
2.2	<i>Multiple Choice</i>	L 7
2.3	<i>Complete ...</i>	L 8
2.4	<i>Find the correct part ...</i>	L 8
2.5	<i>Match the correct parts ...</i>	L 9
2.6	<i>Short answers</i>	L 9
2.7	<i>Complete the table ...</i>	L 10
2.8	<i>Summarize ...</i>	L 10
3	Nützliches Vokabular zum Leseverstehen	L 12

Textproduktion

1	Persönlicher Brief / Persönliche E-Mail	L 14
2	Geschäftsbrief / Geschäftliche E-Mail	L 16
3	Bewerbungsschreiben und Lebenslauf	L 18
3.1	Bewerbungsschreiben (<i>letter of application</i>)	L 18
3.2	Lebenslauf (<i>curriculum vitae</i>)	L 21
4	Der strukturierte, zusammenhängende, aufsatzähnliche Text	L 24
4.1	Zur Themenanalyse	L 25
4.2	Zur Erarbeitung einer Grobgliederung	L 25
4.3	Zur Stoffsammlung	L 25
4.4	Zum Entwurf und zur Reinschrift	L 25
4.5	Zur Einleitung	L 26
4.6	Zum Schluss	L 26

Arbeiten mit dem einsprachigen Wörterbuch

1	Wahl eines geeigneten Wörterbuches	L 28
2	Funktionen eines Wörterbuches	L 28
2.1	Zur Informationsabfolge in einsprachigen Wörterbüchern	L 29
2.2	Welche Informationen zur Rechtschreibung sind auffindbar?	L 29
2.3	Welche Informationen zu Wortarten sind auffindbar?	L 29
2.4	Welche Informationen zur grammatisch richtigen Verwendung von Substantiven (Nomen) sind auffindbar?	L 30
2.5	Welche Informationen zum Verb sind auffindbar?	L 31
2.6	Welche Informationen zur Steigerung von Adjektiven sind auffindbar?	L 31
2.7	Weiterführende grammatische und stilistische Informationen	L 31

Übungsaufgaben Leseverstehen ab 2013

Übungsaufgabe 1: What people need to be healthy	1
Übungsaufgabe 2: Heysham High School	6
Übungsaufgabe 3: The great age of discovery – a glorious time?	11

Abschlussprüfungsaufgaben

Abschlussprüfung 2011

Listening comprehension: Jody / Big Ben / Fish n chips	2011-1
Reading comprehension: London – the first city to host the Games three times / London 2012 needs volunteers	2011-8

Abschlussprüfung 2012

Listening comprehension: Geocaching	2012-1
Reading comprehension: Commemoration: 100 years since the Titanic went on its fateful voyage	2012-5

Abschlussprüfung 2013

Listening comprehension: Ottawa	2013-1
Reading comprehension: Amelia Earhart	2013-5
Text production	2013-8

Abschlussprüfung 2014

Listening comprehension: Incredible India	2014-1
Reading comprehension: Discover the WorldSkills Competition	2014-4
Text production	2014-7

Abschlussprüfung 2015

Listening comprehension: Holiday plans	2015-1
Reading comprehension: Karate Kid	2015-4
Text production	2015-6

Abschlussprüfung 2016

Listening comprehension: The Everglades National Park	2016-1
---	--------

Reading comprehension: The Battle of Hastings	2016-4
Text production	2016-8

Abschlussprüfung 2017

Listening comprehension: Sports interviews	2017-1
Reading comprehension: Takeaway Britain	2017-5
Text production	2017-8

Abschlussprüfung 2018

Listening comprehension: Mauritius	2018-1
Reading comprehension: Coffee to go?!	2018-5
Text production	2018-8

Abschlussprüfung 2019

Listening comprehension: 6 Minute English – Smart cities	2019-1
Reading comprehension: The man who helped to explain the universe	2019-5
Text production	2019-8

Abschlussprüfung 2020

Listening comprehension: The Last Straw/Green Clothing	2020-1
Reading comprehension: International Day of the World's Indigenous Peoples	2020-5
Text production	2020-7

Abschlussprüfung 2021 www.stark-verlag.de/mystark

Sobald die Original-Prüfungsaufgaben 2021 zur Veröffentlichung freigegeben sind, können sie als **PDF** auf der Plattform **MyStark** heruntergeladen werden (Zugangscode vgl. Farbseiten vorne im Buch).



MP3-Dateien

Abschluss 2011: Jody / Big Ben / Fish n chips
 Abschluss 2012: Geocaching
 Abschluss 2013: Ottawa
 Abschluss 2014: Incredible India
 Abschluss 2015: Holiday Plans
 Abschluss 2016: The Everglades National Park
 Abschluss 2017: Sports Interviews
 Abschluss 2018: Mauritius
 Abschluss 2019: 6 Minute English / Smart Cities
 Abschluss 2020: Heroes
 Abschluss 2021

Hinweis: Die MP3-Dateien kannst du über den Zugangscode auf den farbigen Seiten vorne im Buch freischalten.

Jeweils im Herbst erscheinen die neuen Ausgaben der Abschlussprüfungsaufgaben mit Lösungen.

Autorin:

Bernadette Kesting, Breitenworbis

Vorwort

Liebe Schülerin, lieber Schüler,

es ist eine alte Weisheit, dass Übung den Meister macht. Unbekanntes unterschiedlichster Art erzeugt in uns oft Unsicherheiten und Vorurteile, auch Erwachsene sind davon nicht ausgenommen. Sich mit Unbekanntem vertraut machen hilft, Sicherheit zu gewinnen.

Das vorliegende Buch unterstützt dich dabei, zielsicher auf das Niveau der Abschlussprüfung zu gelangen. Im **Leitfaden für das Lösen der Aufgaben** wird dazu die Grundlage gelegt. Er enthält ausführliche Erläuterungen und Tipps für den Umgang mit den drei Prüfungsteilen (A: *Listening Comprehension*, B: *Reading Comprehension* und C: *Text Production*). Du findest dort Strategien zum Hörverstehen, Hinweise zu den verschiedenen Aufgabentypen beim Leseverstehen sowie detaillierte Erklärungen zu den möglichen Schreibaufgaben.

Mithilfe der **Original-Prüfungsaufgaben** kannst du testen, ob du für den „Ernstfall“ gut gerüstet bist. Versuche, eine komplette Aufgabe in 150 Minuten zu bearbeiten – diese Zeit steht dir auch in der Prüfung zur Verfügung. Kontrolliere erst danach deine Lösungen.

Die **Hörverstehenstexte** der Original-Prüfungen stehen dir auf der Plattform „MyStark“ als **MP3-Dateien** zur Verfügung.



Im **ActiveBook** (ebenfalls auf der Plattform „MyStark“) findest du zahlreiche interaktive Übungsaufgaben, mit denen du sprachliche Grundlagen wie Wortschatz und Grammatik am PC oder Tablet trainieren kannst. Deinen persönlichen Zugangscode zur Plattform „MyStark“ findest du auf den farbigen Seiten vorne im Buch.

Bei der Web-App „**MindCards**“ handelt es sich um interaktive Vokabelkärtchen, mit denen du **hilfreiche Wendungen** zum Schreiben und Sprechen ganz einfach mit dem Smartphone oder Tablet wiederholen kannst.



In der Hoffnung, dass dieses Buch zu einem wertvollen Begleiter auf dem Weg zum Niveau der Abschlussprüfung wird, wünsche ich allen Thüringer Schülerinnen und Schülern viel Erfolg bei der Erlangung ihres Realschulabschlusses.

Bernadette Kesting

Textproduktion

Der Prüfungsteil C (*Text Production*) beinhaltet das Verfassen eines zusammenhängenden Textes. Typische Arten der in der Prüfung zur Anwendung kommenden Textproduktion sind:

- der persönliche Brief bzw. die persönliche E-Mail (*informal letter/email*)
- der Geschäftsbrief bzw. die geschäftliche E-Mail (*formal letter/email*)
- das Bewerbungsschreiben in Verbindung mit dem Lebenslauf (*letter of application and curriculum vitae*)
- der strukturierte, zusammenhängende, aufsatzähnliche Text (*structured text*)

Im Prüfungsteil C kannst du zwischen drei unterschiedlichen Themen wählen, wobei zu einem Thema ein zusammenhängender Text mit einem Mindestumfang von 150 Wörtern zu verfassen ist. Es gibt keine Festlegung, welche der verschiedenen Arten der Textproduktion generell Bestandteil der Prüfung sind. Daher ist es sinnvoll, die Merkmale aller zu beherrschen.

1 Persönlicher Brief/Persönliche E-Mail (*informal letter/email*)

Form und Sprache von privaten Briefen und E-Mails werden bestimmt von der persönlichen Beziehung zwischen Absender und Empfänger. Sie ähneln oft einem vertrauten Gespräch auf schriftlicher Basis. Die Briefe/E-Mails in den Prüfungsaufgaben sind oft an einen fiktiven englischsprachigen Freund oder eine Freundin gerichtet – du kannst hier also einen etwas zwangloseren Sprachstil verwenden. Im Wörterbuch wird solcher Wortschatz mit *informal (inf)* gekennzeichnet. Begriffe, die den Zusatz *formal (fm/form)* haben, sind für diese Textsorte weniger geeignet. Wortschatz ohne Sprachstilangabe ist jedoch universell verwendbar. Weiterhin sind Kurzformen (*it's/we're/don't/didn't etc.*) typisch für persönliche Briefe und Mails.

Gerade bei Briefen wird die äußere Form deines Textes oft mitbewertet. Du solltest also wissen, dass der Aufbau eines persönlichen englischen Briefs etwas von der eines deutschen Briefs abweicht. Unterschiede betreffen:

- die Angabe der Adresse des Absenders (ohne Namensnennung)
- die Datumsangabe (verschiedenste Formen sind gebräuchlich)
- die Großschreibung des ersten Wortes nach der Anrede

Folgendes Beispiel verdeutlicht alle typischen Merkmale:

Nordhäuser Str. 9
Erfurt
99096
Germany

December 17th, 20...

Dear Victoria,

Thanks a lot for your ... It was very interesting to learn about ... and I think, I'll make ...

Anyway, I hope I could give you an idea of ... If you're interested in some more information, please let me know. I'm looking forward to your next letter.

Love

Emma

Typische Redewendungen: *informal letter/email*

Schreibintention	Formulierung
Anrede	<i>Dear Susan, .../Hello Susan, .../Hi Susan, ...</i>
bedanken	<i>Thanks for .../Thanks a lot for .../Thanks very much for ...</i>
einleiten	<i>It was nice/lovely/very interesting to hear/to learn ...</i>
nach dem Befinden fragen	<i>How are you?/How's life?</i>
Freude äußern	<i>I'm glad .../How nice .../It's absolutely fantastic .../Great!</i>
gratulieren	<i>Congratulations on your .../Let me congratulate you on your ...</i>
auf Fragen eingehen	<i>You asked about .../Well, I'll try to answer your question./Now let me try to answer your question./You wanted to know something about ...</i>
auf den Partner eingehen	<i>Did you know that ...?/Have you ever heard of/that ...?/You certainly know that .../You can probably imagine ...</i>
Vermutungen äußern	<i>I suppose .../I think .../I believe .../... perhaps .../... probably .../... maybe ...</i>
Gewissheit äußern	<i>I'm convinced .../I'm pretty sure .../... certainly ...</i>
Bedenken äußern	<i>I'm afraid .../I don't know if .../I'm not sure whether ...</i>
Vorschläge machen	<i>How about ...?/What about ...?/If you feel like ..., we can ...</i>
Ratschläge geben	<i>If I were you, I'd .../I'd suggest that you .../I'd advise you to .../It might be a good idea to ...</i>
Angebote machen	<i>I could help you with .../send you some brochures .../Shall I find out about ...?/Do you want me to ask for ...?</i>
Bitte äußern	<i>I wonder if you could .../I'd like to ask you a favour./Could you, please, ...?/I'd be very happy if you could ...</i>

Part A: Listening comprehension

Part I:

- 1 **Nicole:** Twelve years!
Ben: What?
Nicole: This report, Ben. And it's from the United Nations and it says that global temperatures must not increase by more than 1.5 degrees and we have 12 years to stop it!
- 5 **Ben:** So, we literally have 12 years to save the planet?
Nicole: Yes, if we want to avoid natural disasters and climate chaos.
Ben: Wow. That's scary.
Nicole: But even if the warnings are gloomy, we mustn't feel helpless.
Ben: Let's listen to two young eco-warriors who are doing something – they're holding
- 10 governments, companies and all of us to account.
Nicole: First Lara, who lives in Antwerp in Belgium. Lara, hi.
Lara: Hi Nicole.
Nicole: Tell us what makes you really angry.
Lara: Plastic straws! Why is anyone still using them? We've all seen the film of the poor
- 15 little turtle in the sea with a straw stuck in its nose. A straw is a useless item.
Nicole: And yet in the U.S., 500 million drinking straws are used and thrown away each day.
Lara: Oh, it makes me so mad! One straw is so small but it's part of a massive problem.
Nicole: Does your campaign have a name?
- 20 **Lara:** Yes. Although my first language is Dutch, my campaign has an English name – The Last Straw.
Nicole: The Last Straw, I like it. Tell us about it.
Lara: Well, first there's social media. I tweet and post all day long when I see plastic straws in bars or restaurants, and when I find out new facts.
- 25 **Nicole:** Right. I'm going to start following you.
Lara: And then my friends and I meet up and write letters to anyone and everyone. I think people must be quite surprised to get handwritten letters, so maybe they're more likely to read them.
Nicole: And do you organise events and marches?
- 30 **Lara:** You bet! We had a march through Antwerp town centre last month – I got 67 people to come along! We gave out leaflets and talked to the public. My friend Max was dressed as a giant straw.
Nicole: Well done, Lara. So, tell CLUB listeners a fact about straws.
Lara: Right. London, let me tell you, is the worst place in Europe for straws. Two billion
- 35 straws a year! Come on, London! Sort it out!
Nicole: Oh, right, oh dear, sorry! Thanks, Lara.

While working on the tasks use only the information from the recording.

Vocabulary

bamboo

Bambus

straw

Strohalm

bloke [spoken with an accent]

Kerl

warrior

Kämpfer

Worksheet: Heroes

(15 pts)

Part I:

1. Which word group completes the sentence best? Tick (✓) a), b) or c).

(2 pts)

1.1 The United Nation's report says that the global temperatures ...

a) must not rise by more than 1.5 degrees. ☐

b) must not be reduced within twelve years. ☐

c) have to decrease by more than 1.5 degrees. ☐

1.2 The radio show presents Lara, a young eco-warrior, who ...

a) is really furious about plastic straws. ☐

b) understands why people use plastic straws. ☐

c) likes watching documentary films. ☐

2. Complete the sentences with not more than five words or numbers per gap.

(3 pts)

The fact that in the U.S. a) _____ straws become rubbish daily makes Lara angry. In her opinion such a little thing is b) _____. So she gave her campaign the title c) _____.

3. Complete the table with the missing information.

(4 pts)

Lara's activities on social media	a) _____
She surprises people with	b) _____
She organises	c) _____
She hands out	d) _____

Lösungen

Part A: Listening comprehension

Part I:

1. 1.1 a) zutreffend

Hinweis: “This report [...] from the United Nations [...] says that global temperatures must not increase by more than 1.5 degrees and we have 12 years to stop it!” (ll. 3/4)

1.2 a) zutreffend

Hinweis: “Tell us what makes you really angry.” – “Plastic straws!” (ll. 13/14)

2. a) 500 million/m. or 500,000,000 or five hundred million (drinking)

Hinweis: “And yet in the U.S., 500 million drinking straws are used and thrown away each day.” (ll. 16/17)

b) part of a (massive) problem

Hinweis: “One straw is so small but it’s part of a massive problem.” (l. 18)

c) The Last Straw

Hinweis: “Does your campaign have a name?” – “Yes. Although my first language is Dutch, my campaign has an English name – The Last Straw.” (ll. 19–21)

3. a) tweet(s) and post(s) / Twitter and post(s) / tweeting / posting (about plastic straws in bars and restaurants) or finding out new facts

Hinweis: “The Last Straw [...] Tell us about it.” – “Well, first there’s social media. I tweet and post all day long when I see plastic straws in bars or restaurants, and when I find out new facts.” (ll. 22–24)

b) (handwritten) letters

Hinweis: “And then my friends and I meet up and write letters to anyone and everyone. I think people must be quite surprised to get handwritten letters, so maybe they’re more likely to read them.” (ll. 26–28)

c) events and/or marches

Hinweis: “And do you organise events and marches?” – “You bet! We had a march through Antwerp town centre last month – I got 67 people to come along!” (ll. 29–31)

d) leaflets

Hinweis: “We gave out leaflets and talked to the public.” (l. 31)



© **STARK Verlag**

www.pearson.de
info@pearson.de

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH
ist urheberrechtlich international geschützt.
Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung
des Rechteinhabers in irgendeiner Form
verwertet werden.