

VERZEICHNIS

Einleitung	1
1. 1. Anlaß zu diesem Thema	1
1. 2. Zielsetzung und Methoden	4
Teil I Begriffsbestimmung und kultureller und geistiger Hintergrund	5
1. Kontextbezogene Begriffsbestimmung	5
<u>1.1. <i>Verständnis und Definition von Kreativität</i></u>	5
1.1.1. Kreativität im Sinne der Kreativitätsforschung.....	6
1.1.2. Bedeutung und Wert von Kreativität.....	8
<u>1.2. <i>Kreativitätserziehung</i></u>	9
1.2.1. Kreativitäterziehung als universales Erziehungsziel	9
1.2.2. Die Bedeutung der Kreativitätserziehung für China	11
1.2.3. Verständnis von Kreativität im Sinne der Kreativitätserziehung	12
1.2.3.1. Modern-humanistischer Standpunkt	12
1.2.3.2. Modern-humanistische Kreativität und Kreativitätserziehung	13
2. Analyse der kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen	18
<u>2.1. <i>Das Menschenbild der chin. Kultur: Selbstbewußtsein</i></u>	18
2.1.1. Der konfuzianische Pseudo-Kollektivismus	18
2.1.2. Der idealistische Individualismus von Menzius	21
2.1.3. Die individuelle Subjektbewußtsein des Taoismus	22
2.1.4. Die zwiespältigen Einflüsse von Buddhismus für das Subjektbewußtsein	24
2.1.5. Entwicklung des Subjekt- und Individualitätbewußtseins in der Neuzeit	26
2.1.5.1. Subjektbewußtsein	26
2.1.5.2. Individuumbewußtsein	27

2.1.5.3.	Einzelkind-Problematik	29
2.1.5.4.	Zusammenfassung	31
2.1.6.	Kollektivismus: Chance und Probleme	31
2.1.7.	Schlußfolgerung für die Kreativitätserziehung	34
<u>2. 2.</u>	<u>Das Kreativitätsbewußtsein in der chinesischen Kultur</u>	37
2. 2. 1.	Das Kreativitätsbewußtsein des Konfuzianismus	38
2.2.1.1.	Die geistige Kreativität der Schule des universalen Herzens.....	38
2.2.1.2.	Die aktive Kreativität der Xunzi-Schule.....	39
2.2.1.3.	Die aktive Lebenseinstellung als Kreativitätsfaktor.....	40
2. 2. 2.	Das Kreativitätsbewußtsein des Taoismus	40
2. 2. 3.	Das Kreativitätsbewußtsein des chinesischen Buddhismus	42
2. 2. 4.	Das Kreativitätsbewußtsein der Mohistenschule	43
2. 2. 5.	Zusammenfassung und Implikationen für Kreativitätserziehung	44
<u>2. 3.</u>	<u>Kreativitätsbezogene traditionelle Wertvorstellungen und Denkweisen</u>	48
2. 3. 1.	Kreativitätsrelevante traditionelle Wertvorstellungen	49
2. 3. 1. 1.	Erkenntnis-Orientierung: Verehrung und Befolgung des Alten	49
2. 3. 1. 2.	Lebensphilosophie: Goldener Mittelweg	50
2. 3. 1. 3.	Bewertungskriterium: Panmoralismus	51
2. 3. 1. 4.	Gesellschaftliches Ideal: Große Einheit	52
2. 3. 2.	Kreativitätsbehindernde Eigenschaften der chinesischen Denkweise	53
2. 3. 2. 1.	Die Geschlossenheit	53
2. 3. 2. 2.	Homogenität	54
2. 3. 2. 3.	Die Eindimensionalität	55
2. 3. 2. 4.	Die Ganzheitlichkeit	56

Teil II	Schulrealität aus der Perspektive der Kreativitätserziehung	57
1.	Analyse des Lernprogramms und der Lehrmethode	60
<u>1. 1.</u>	<u>Moral und Verhaltenssystem</u>	60
1. 1. 1.	Die Moral-Erziehung in der Grundschule	60
1. 1. 1. 1.	Selbstbewußtsein in der Moralerziehung	62
1. 1. 1. 2.	Kreativitätsbewußtsein in der Moralerziehung	65
1. 1. 1. 3.	Gemeinschaftssinn	67
1. 1. 1. 4.	Verantwortungsbewußtsein	69
1. 1. 1. 5.	Zusammenfassung	70
1. 1. 2.	Kreativität im sozialen Leben	71
1. 1. 2. 1.	Soziales Handeln	71
1. 1. 2. 2.	Das soziale Leben in der Grundschule	73
1. 1. 3.	Freier Bewegungsraum im Schulleben.....	76
1. 1. 3. 1.	Freie Räume	76
1. 1. 3. 2.	Freie Zeit	79
<u>1. 2.</u>	<u>Wissensvermittlungssystem am Beispiel des Chinesisch-Unterrichts</u>	82
1. 2. 1.	Der sprachliche Aspekt	83
1. 2. 1. 1.	Chinesische Schriftzeichen	83
1. 2. 1. 2.	Sprache der Texte	86
1. 2. 2.	Förderung des Selbstbewußtseins	87
1. 2. 2. 1.	Themen der Texte	87
1. 2. 2. 2.	Gestalt des Kindes in Lektionstexten	88
1. 2. 2. 3	Gestalt der Erwachsenen in Lektionstexten	91
1. 2. 3.	Förderung des Kreativitätsbewußtseins	92
1. 2. 4.	Förderung einiger kreativitätsrelevanter Intelligenzfaktoren	95

1. 2. 4. 1. Fähigkeit, selbständig zu lernen und zu denken	96
1. 2. 4. 2. Beobachtung und Fragenstellung	99
1. 2. 4. 3. Divergentes Denken	100
1. 2. 4. 4. Assoziation und Phantasie	102
1. 2. 5. Förderung der sprachlichen Kreativität	105
1. 2. 5. 1. Kreativität im mündlichen Ausdruck	105
1. 2. 5. 2. Kreativität im schriftlichen Ausdruck	108
1. 3. Prüfungssystem	111
2. Empirische Untersuchung über die Kreativitätsfaktoren	117
2. 1. Fragestellungen	117
2. 2. Methoden	118
2. 2. 1. Gestaltung der Meßverfahren	118
2. 2. 2. Daten-Erhebung	124
2. 2. 3. Überprüfung der Fragebögen	128
2. 3. Diskussion	150
2. 3. 1. Der Zustand der Kreativitätsfaktoren bei den Schülern	150
2. 3. 2. Entwicklungstendenz	156
2. 3. 3. Geschlechtsunterschied	160
2. 3. 4. Zusammenhang zwischen den Kreativitätsfaktoren	162
2. 3. 5. Die Kreativitätsfaktoren bei den Lehrern	164
2. 3. 6. Einfluß von den Lehrern auf die Schüler	165
2. 4. Zusammenfassung	173
Teil III Aufgaben und Verbesserungsmöglichkeiten	178
1. Gegenmaßnahmen in der Schule	181

1. 1.	Fachunterricht	181
1. 2.	Kreativitätsunterricht	183
1. 3.	Zeitfaktor	185
1. 4.	Prüfungssystem	187
1. 5.	Außerunterrichtliche Aktivitäten	187
1. 6.	Sozialleben in der Schule	188
2.	Lehrerausbildung und Familienerziehung	189
2. 1.	Lehrerausbildung	189
2. 2.	Familienerziehung	190
 LITERATUR		L-1 -- L-11
 ANHANG		A-1 -- A-59