

Inhalt

1	Ausgangslage, Problem, Fragestellung	9
2	Konzeption, Begriffe, Annahmen	17
2.1	Journalismus: Vom Individuum zum System.....	17
2.1.1	Strukturierungstheorie und Wandel von Systemen.....	24
2.1.2	Das Ende des Journalismus?.....	26
2.2	Medieninstitutionen: Ort der journalistischen Produktion.....	33
2.3	Deutungen der Berufsgruppe „Journalisten“	36
2.3.1	Berufsdiskussion	40
2.3.2	„Journalisten“ in der Kommunikatorforschung.....	44
2.3.3	Verbandsdefinitionen.....	45
2.3.4	Definitionsansätze aus empirischen Untersuchungen	47
3	Wandel im Journalismus.....	53
3.1	Ebenen und Modelle des Journalismus.....	53
3.1.1	Einflussfaktoren für den Wandel.....	57
3.1.2	Phänomene des Wandels	64
3.2	Analysemodelle für den Wandel im Journalismus	71
3.2.1	Effekte des Wandels.....	75
3.2.2	Die Kohorten-Analyse.....	78
3.3	Thesen: Formen des Wandels im Journalismus	86
4	Methodischer Zugriff.....	89
4.1	Empirische Untersuchungen im Ausland	90
4.2	Empirische Untersuchungen in der Schweiz.....	91
4.2.1	Enquêtes 1998/2008: Methodisches Vorgehen.....	93
4.2.2	Journalisten im Internet 2002/2005/2009	98
4.2.3	Stichproben im Vergleich	99
4.2.4	Stichproben Schweizer Journalistenbefragungen	101
4.2.5	Zugang via Verband versus Zugang via Redaktion	105
4.2.6	Problemfeld freie Journalisten	108
4.3	Zwischenfazit: Datenqualität und methodische Probleme.....	111

5	Rahmenbedingungen des Medienwandels in der Schweiz	115
5.1	Medienproduktion in der Schweiz	115
5.1.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	121
5.1.2	Ökonomische Rahmenbedingungen.....	123
5.1.3	Innovationen in der Medienlandschaft.....	127
5.1.4	Journalisten-Ausbildung in der Schweiz.....	128
5.2	Organisation der redaktionellen Produktion	129
6	Mikro-Ebene: Die Journalisten in der Schweiz.....	133
6.1	Anzahl Journalisten in der Schweiz	134
6.2	Journalistische Organisation	136
6.2.1	Journalisten nach Medientypen.....	136
6.2.2	Journalistische Nebentätigkeiten	140
6.2.3	Ressortzugehörigkeit	142
6.2.4	Bezeichnung	149
6.2.5	Professionalisierung und berufsethische Entwicklungen...	150
6.2.6	Orientierungsgrössen auf der redaktionellen Ebene.....	155
6.2.7	Zwischenfazit: Organisationaler Kontext.....	158
6.3	Soziodemografische Merkmale der Journalisten.....	159
6.3.1	Geschlecht	160
6.3.2	Alter.....	162
6.3.3	Vorjournalistische Ausbildung.....	168
6.3.4	Herkunft.....	172
6.3.5	Politische Orientierung	175
6.3.6	Sprachregionen.....	176
6.3.7	Religiöse Zugehörigkeit	179
6.3.8	Zwischenfazit: Journalisten als Spiegel der Gesellschaft?..	180
6.4	Professionalisierung des Journalismus.....	182
6.4.1	Mitgliedschaft in Verbänden	183
6.4.2	Journalistische Ausbildung	185
6.4.3	Zwischenfazit: Professionalisierung	192

6.5	Organisationale Einbindung	193
6.5.1	Hierarchische Zugehörigkeit	193
6.5.2	Anstellungsverhältnis	195
6.5.3	Arbeitspensum	199
6.5.4	Gehalt	200
6.5.5	Zwischenfazit: Auflösung der Redaktion?	206
6.6	Journalistische Tätigkeiten und Routinen	208
6.6.1	Teamwork	208
6.6.2	Vom Journalist zum Manager	210
6.6.3	Technologische Einflüsse: Das Internet	215
6.6.4	Journalisten im Internet	218
6.6.5	Produzieren für eigene Website	223
6.6.6	Zwischenfazit: Veränderte journalistische Tätigkeiten	224
6.7	Berufskultur: Rollenbilder und Einstellungen	225
6.7.1	Rollenbilder	226
6.7.2	Individuelle Orientierungsgrößen	236
6.7.3	Zufriedenheit	245
6.7.4	Zwischenfazit: Wertewandel im Journalismus?	262
7	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	265
7.1	Aussagekraft von Journalistenbefragungen	267
7.2	Formen und Effekte des Wandels	270
7.2.1	Interpretation des festgestellten Wandels	275
7.3	Konsequenzen für den Journalismus	277
7.4	Konsequenzen für die Journalismusforschung	281
Anhang	285
	Fragebogen „Journalisten-Enquête“ 2008	285
	Abbildungen	296
	Literatur	299