Inhaltsverzeichnis

1 Warum der Einstieg in die Kreislaufwirtschaft unverzichtbar ist 1
1.1 Handlungshintergrund einer Kreislaufwirtschaft 1
1.2 Triple Bottom Line 4
1.3 Von der Linear- zur Kreislaufwirtschaft 5
Literatur 6

2 Rahmenbedingungen der Kreislaufwirtschaft 9
2.1 Sustainable Development Goals der *Vereinten Nationen* als übergeordneter Handlungsrahmen 9
2.2 *Green Deal* der *Europäischen Kommission* 12
2.3 Kreislaufwirtschaftsgesetz 14
2.4 Verpackungsgesetz 18
Literatur 21

3 Ausgestaltung einer Kreislaufwirtschaft 23
3.1 Ziele der Kreislaufwirtschaft 23
3.2 Die 10-R-Regeln der nachhaltigen Unternehmensführung 25
3.3 Zentrale Handlungsfelder der Kreislaufwirtschaft 36
3.4 Cradle to Cradle Certified® Produktstandard 38
3.5 Twin Transformation – Verzahnung von nachhaltiger und digitaler Transformation 41
3.6 Hürden einer Kreislaufwirtschaft 50
3.7 Circularity Gap Report 52
Literatur 57

Bibliografische Informationen
https://d-nb.info/1301900559

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

4 Chief Sustainability Officer als Treiber der Kreislaufwirtschaft 59
Literatur 61

5 Best-Practice-Beispiele der Kreislaufwirtschaft 63
5.1 Kreislaufwirtschaft im Einzelhandel – Beispiele *Amazon* und *IKEA* 63
5.2 Kreislaufwirtschaft in der Baubranche – Beispiel *Strabag* 64
5.3 Kreislaufwirtschaft in der Telekommunikationsbranche – Beispiel *Deutsche Telekom* 68
5.4 Kreislaufwirtschaft im Produktionssektor – Beispiel *Siemens* 70
Literatur 71

6 Appell für ein Umdenken und Handlungsaufforderung 73

Nachhaltige Erkenntnisse 75

Stichwortverzeichnis 77