

# Inhalt

Vorwort.....	7
I Einleitung.....	9
1 „Images“ zwischen Bildern und Texten: Überlegungen zu einem interdisziplinären Konzept.....	13
2 Relevante Forschungsfelder.....	22
3 Das Spektrum der Quellen.....	33
4 Vorgehensweise.....	35
II Ein königlicher Heiliger der Bettelorden und des Papstes: Die frühe Hagiographie.....	37
III Die vielen Körper des Königs: Die Entwicklung unterschiedlicher „images“ zu Beginn des 14. Jahrhunderts	
1 Ludwig als heiliger Vorfahr und idealer König	
1.1 Vater und Bruder: Die Anfänge des Ludwigs Kultes in Frankreich und seine politische Bedeutung.....	53
1.2 <i>Item ludovicum auum suum canonizari fecit ...</i> Die besondere Rolle Philipps IV. bei der Propagierung und Verbreitung des neuen Kultes.....	62
1.3 Ritterlicher König und politisches Vorbild: Ludwigs „image“ für die drei letzten direkten Kapetinger.....	103
2 Ludwig als religiöses Vorbild einer weiblichen dynastischen Gemeinschaft: Das Stundenbuch als zentrales Medium.....	123
3 Beurteilung und Integration des neuen Heiligen in England.....	147
4 Kein Bedarf: Edward III. und das „fehlende image“.....	158
IV Ausdifferenzierung und Typisierung: Das Ludwigsbild unter dem Einfluss von Dynastiewechseln und Nationalisierungstendenzen	
1 Ludwig als Amtsvorgänger, Urahn und Schirmherr einer neuen Generation	
1.1 Legitimität um jeden Preis: Die ersten Valois.....	168
1.2 Der doppelte Ludwig: Die Ikonographie Ludwigs von Toulouse in Neapel-Sizilien und Frankreich.....	190

2	Lernen und Sammeln: Ludwig als Objekt von Sammlerbegierden und als weiser König	
2.1	Ein Heiliger unter vielen? Karl V. und sein Verhältnis zum Ludwigskult.....	208
2.2	Weise, schützend und siegreich: Ein Ludwig IX. für Karl VI. <i>le Fou</i> und seine Söhne .....	220
2.3	Ludwig als Familienheiliger: Mahaut d'Artois und die <i>princes du sang</i> .	237
3	Wechselnde Allianzen: Navarras Umgang mit dem Bild Ludwigs	
3.1	Der öffentliche König der Jeanne II de Navarre: Ein Bruch mit gerade etablierten Darstellungskonventionen? .....	247
3.2	Jeannes Erbe: ein unangepasstes Ludwigsbild?.....	273
4	Ludwig als Wurzel und gemeinsamer Nenner der englischen und der französischen Monarchie	
4.1	Alternativen: Richard II. und Edward der Bekenner .....	281
4.2	John, Duke of Bedford, und die neuen Medien .....	283
V	Fazit: „Images“ im Spannungsverhältnis zwischen Autor, Rezipient und Medium.....	294
VI	Anhang	
1	Abkürzungsverzeichnis .....	299
2	Quellenverzeichnis	
2.1	Ungedruckte Quellen .....	300
2.2	Gedruckte Quellen .....	306
3	Literaturverzeichnis.....	322
4	Personen-, Orts- und Sachverzeichnis.....	396
5	Abbildungsnachweis .....	406
	Abbildungen .....	407