

# Inhalt

<b>1 Vorwort .....</b>	<b>4</b>
<b>2 Hintergrund und Zielsetzung der Studie .....</b>	<b>6</b>
2.1 Eine kurze Zeitreise ins Jahr 2027 .....	6
2.2 Definition »Cognitive Environment« .....	8
2.3 Zielsetzung und Methodik der Studie .....	12
<b>3 Funktionen für den Arbeitsplatz .....</b>	<b>15</b>
3.1 Konzentriertes Arbeiten .....	15
3.2 Temperatur am Arbeitsplatz .....	18
3.3 Beleuchtung am Arbeitsplatz .....	18
3.4 Ausblick in die Natur .....	20
3.5 Ergonomie und Gesundheit am Arbeitsplatz .....	21
3.6 Duft am Arbeitsplatz .....	23
<b>4 Analyse und Steigerung der persönlichen Produktivität .....</b>	<b>24</b>
4.1 Produktivitäts- und Umgebungsdaten selbst analysieren .....	26
4.2 Leistungsvergleich über Plattformen .....	26
4.3 Individuelles Feedback mit Optimierungsvorschlägen zur eigenen Leistung .....	26
4.4 Terminsortierung auf Basis des persönlichen Leistungsprofils .....	27
4.5 Pausen und Erholung .....	28
<b>5 Arbeiten im Team – Besprechungen .....</b>	<b>29</b>
5.1 Organisation und Methodenunterstützung von Besprechungen .....	30
5.2 Erfolg von Besprechungen .....	32
5.3 Emotionserkennung in Besprechungen .....	33
<b>6 Persönliche Präferenzprofile .....</b>	<b>35</b>
6.1 Präferenz- und Nutzerprofile .....	35
<b>7 Funktionen für Betreibende von Büroflächen .....</b>	<b>38</b>
7.1 Auslastungssteuerung .....	38
7.2 Services in Abhängigkeit von der Nutzung .....	39
7.3 Nutzungsdaten und nutzungsbabhängige Abrechnung .....	40
<b>8 Zusammenfassung .....</b>	<b>42</b>
8.1 Die Top 5 »Begeisterungsmerkmale« eines »Cognitive Environments« .....	43
8.2 Die Top 5 »Rückweisungsfunktionen« im »Cognitive Environment« .....	44
<b>9 Das »Cognitive Environment« nach Corona .....</b>	<b>45</b>
<b>10 Ausblick .....</b>	<b>47</b>
<b>11 Das Verbundforschungsprojekt Office 21° .....</b>	<b>48</b>
<b>12 Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>49</b>
<b>13 Literaturverzeichnis .....</b>	<b>51</b>
<b>Impressum .....</b>	<b>57</b>