

1.	E-Business aus juristischer Sicht	1
2.	Rechtsfragen beim Abschluß von Verträgen mit Providern, Softwarelieferanten und externen technischen Dienstleistern	1
2.1.	Arten der Verträge und rechtliche Einordnung	2
2.2.	Bedeutung von Leistungsbeschreibungen und Allgemeinen Geschäftsbedingungen	5
2.3.	Einzelne Aspekte bei der vertraglichen Gestaltung in der Praxis	6
2.3.1.	Verfügbarkeitszusagen in Providerverträgen	6
2.3.2.	Haftungsregelungen in Providerverträgen	6
2.3.3.	Urheber- und Nutzungsrechte bei Softwarelieferungen und Webdesignleistungen	7
2.3.4.	Domain-Registrierung	7
3.	Rechtliche Aspekte bei der Auswahl und beim Schutz der Domain	8
3.1.	Registrierungsgrundsätze	8
3.2.	Die Anwendung marken-, kennzeichen- und namensrechtlicher Regelungen	9
3.3.	Die wesentlichen Fälle in der Praxis des nationalen Rechts	10
3.4.	Rechtsfragen aufgrund der Internationalität des Netzes	13
4.	Datenschutz und Datensicherung beim Einsatz neuer Medien	14
4.1.	Einleitung	14
4.2.	Schutz betrieblicher Daten vor betriebsinternem Zugriff/Mißbrauch	16
4.2.1.	Strafrechtlicher Schutz	17
4.2.2.	Arbeitsrechtlicher Schutz	19

4.3.	Schutz betrieblicher Daten vor Zugriff/Mißbrauch durch Dritte	21
4.3.1.	Allgemeines	21
4.3.2.	Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG)	22
4.3.3.	Zulässigkeit der Datenverarbeitung nach dem Bundesdatenschutzgesetz	22
4.3.4.	Rechtsfolge nach dem Datenschutzgesetz	24
4.4.	Das Interesse des Arbeitgebers am Zugriff auf Mitarbeiterdaten	26
4.5.	Registrierung von Telefongesprächen	27
4.6.	Zulässige Mithör- und Aufzeichnungsmöglichkeiten	27
4.7.	Fotografien/Videoüberwachung	28
4.8.	Datenüberwachung der Online-Benutzung	28
4.9.	Internetnutzung und Datenschutz	34
4.10.	Der Datenschutzbeauftragte im Betrieb	34
4.11.	Bestellung des Datenschutzbeauftragten	35
4.12.	Aufgaben des Datenschutzbeauftragten	35
4.13.	Abberufung des Datenschutzbeauftragten	35
5.	Wettbewerbs- und werberechtliche Rahmen- bedingungen für die Errichtung eines Online-Vertriebs	36
5.1.	Die rechtlichen Grundlagen	36
5.2.	Internetspezifische Fallgestaltung	36
5.2.1.	E-Mail-Werbung	37
5.2.2.	Links	39
5.2.3.	Meta-Tags und Framing	41
5.3.	Rechtsfragen aufgrund der Internationalität	41
6.	Grundlagen und Perspektiven für Online-Geschäftsverträge	42
6.1.	Der elektronische Vertragsschluß	42
6.2.	Beweisprobleme in der Praxis	45
6.3.	Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen	46
6.4.	Internationale Bezüge	48
6.5.	Das Signaturgesetz und die EU-Richtlinie für elektronische Signaturen	49
6.6.	Verbraucherschutzvorschriften	50
6.6.1.	HaustürWiderG	50
6.6.2.	Verbraucherkreditgesetz	51
6.6.3.	Die EU-Fernabsatzrichtlinie und das Fernabsatzgesetz (FernAbsG)	52
6.7.	EU-Richtlinie zum E-Commerce	53

6.8.	Der elektronische Geschäftsbrief	55
7.	Besondere Verkaufsformen	56
7.1.	Online-Auktionen	56
7.2.	Powershopping	57
8.	Sicherheitsaspekte im elektronischen Zahlungsverkehr	58
8.1.	Arten der Zahlungssysteme	58
8.2.	Die Risikoverteilung	59
9.	Neue Medien und Arbeitsverhältnisse	61
9.1.	Anbahnung des Arbeitsverhältnisses durch elektronische Medien	61
9.1.1.	Einleitung	61
9.1.2.	Stellenanzeigen/Stellengesuche im Internet/Intranet	61
9.1.3.	Stellengesuche im Internet/Intranet	63
9.1.4.	Das Fragerecht des Arbeitgebers	63
9.2.	Der Abschluss von Arbeitsverträgen	65
9.2.1.	Einleitung	65
9.2.2.	Der schriftliche Arbeitsvertrag	65
9.2.3.	Der Arbeitsvertrag per Telefax	67
9.2.4.	Arbeitsvertrag per e-mail	68
9.2.5.	Vertragsabschluss mit Hilfe digitaler Signatur	69
9.2.6.	Exkurs: Die Kündigung von Arbeitsverträgen	71
9.3.	Was sollte Inhalt eines modernen Arbeitsvertrages sein?	72
9.3.1.	Einleitung	72
9.3.2.	Art und Umfang der Tätigkeit	72
9.3.3.	Der Arbeitsort	75
9.3.4.	Der Arbeitsvertrag bei der Telearbeit	76
9.3.5.	Zugangs- und Zugriffskontrolle	80
9.3.6.	Haftung für Schäden	81
9.3.7.	Erstattung von Aufwendungen	83
9.3.8.	Datenschutz	83
9.4.	Arbeitnehmerschutz beim Umgang mit Neuen Medien	84
9.4.1.	Einleitung	84
9.4.2.	Arbeitsmittelbenutzungsverordnung	85
9.4.3.	Die Bildschirmarbeitsverordnung	87

10. Der Betriebsrat und neue Medien	93
10.1. Einleitung	93
10.2. Die Mitwirkung des Betriebsrats bei Anschaffung neuer Medien	94
10.3. Mitwirkung bei der Kontrolle der Mediennutzung	97
10.4. Personelle Maßnahmen	98
10.5. Das Recht des Betriebsrats auf Arbeit mit Neuen Medien	99
10.5.1. Anspruch des Betriebsrats auf ein Telefax	100
10.5.2. Anspruch des Betriebsrats auf einen PC	100
10.5.3. Kostentragung der PC-Schulung eines Betriebsratsmitglieds	101
10.5.4. Anspruch auf e-mail Anschluß	101
10.5.5. Anspruch auf Einrichtung einer Homepage im Internet/ Intranet	102
10.5.6. Der Betriebsrat im Intranet	102
10.5.7. Zugang zu betrieblichen Kommunikationssystem	103
11. Telearbeit	103
11.1. Grundsätzliches	103
11.2. Chancen und Risiken der Telearbeit	104
11.3. Organisationsformen der Telearbeit	106
11.3.1. Mobile Telarbeit	106
11.3.2. Satellitenbüros/Nachbarschaftsbüros	107
11.3.3. Direkte Telearbeit	108
11.4. Die Einführung von Telearbeit	109
11.5. Selbständigkeit oder Arbeitnehmerstatus?	111
11.6. Arbeitsschutz bei Telearbeit	115
11.7. Datenschutz bei Telearbeit	117
11.8. Tarifvertrag und Telearbeit	118
11.9. Die Rolle des Betriebsrats bei der Telearbeit	119
11.9.1. Die Planung von Telearbeitsplätzen	120
11.9.2. Durchführung der Telearbeit	121
11.9.3. Weitere Betriebsratsrechte bei der Telearbeit	121
Stichwortverzeichnis	123