

Vorwort

Ein Buch über Strategisches Personalmanagement zu schreiben, ist kein einfaches Unterfangen. Denn zum einen ist Strategisches Personalmanagement ein Querschnittsthema, das alle Unternehmensbereiche durchdringt. Zum anderen kann man die Aufgabenstellung Strategisches Personalmanagement durchaus aus den verschiedensten Perspektiven betrachten. Hier spielen wesentliche Aufgabenstellungen der Betriebswirtschaftslehre und der Psychologie eine zentrale Rolle. Es ist kaum möglich, allen Ansätzen, Modellen und Überlegungen, die es in diesem Zusammenhang gibt, auch umfassend gerecht zu werden. Das vorliegende Buch ist sich dieser Einschränkung sehr wohl bewusst.

Im Fokus steht die Darstellung und Erläuterung zentraler Aspekte der strategischen betrieblichen Personalarbeit auf der Basis von wichtigen wissenschaftlichen Grundlagen. Damit unterscheidet sich dieses Buch von anderen Werken, die sich teilweise auf die Weiterentwicklung der theoretischen Erkenntnisse fokussieren aber auch von Büchern von Praktikern, die sich zum Teil ohne weitere wissenschaftliche Grundlagen auf die Darstellung ihrer Überzeugungen oder persönlichen Erfahrungen konzentrieren. Ziel war es also, einen fundierten Praxisratgeber zu erarbeiten, mit dessen Hilfe systematische und nachhaltige Lösungen im Rahmen der Personalarbeit erzielt werden können.

Natürlich kann so ein vielschichtiges und anspruchsvolles Thema wie Personalmanagement zu sehr unterschiedlichen Interpretationen und Empfehlungen führen. Um aber trotz dieser Gefahr zu ausgeglichenen und vor allem praxisrelevanten Empfehlungen zu gelangen, integriert dieses Buch zahlreiche Praxisbeispiele, zudem kommen Experten und Vertreter namhafter Unternehmen zu Wort.

Orientiert an wesentlichen Funktionsbereichen des Personalmanagements werden fünf zentrale Themenschwerpunkte näher beleuchtet. Es handelt sich dabei um:

- Basiswissen Strategisches Personalmanagement
- Informationsgewinnung, Strategieableitung und Strategiegestaltung
- Zentrale Handlungsfelder des Strategischen Personalmanagements
- Employer Branding
- Evaluierung des Erfolgsbeitrags des Strategischen Personalmanagements

Wie schon angesprochen ist es keine einfache Aufgabe, ein Buch über Strategisches Personalmanagement zu schreiben. Wenn aber der vorliegende Praxisrat-

ber an der einen oder anderen Stelle als Unterstützung, Hilfestellung oder Inspiration für die betriebliche Personalarbeit sowie für das Studium angehender HR Spezialistinnen und Spezialisten dienen kann, dann hat sich die Arbeit mehr als gelohnt.

Neunkirchen, im Juli 2021

Thomas Batz