

Index

A

Adobe Portfolio 57
→ *auch: Websitebuilder*
Akrostichon 171
→ *auch: Positionierung, Methoden*
Akquise 202
Alleinstellungsmerkmal 184
Angebot 84 ff., 184, 190 ff.
Angst vor Konkurrenz 189
Anschreiben 131
Animation 70 f.
→ *auch: Portfolio-Typ*
Arbeitsblätter
+ Deine kreativen Identitäten 195
+ Akquiseplan 211
Arbeitsfarbraum 156
Artist's Date 174
→ *auch: Positionierung, Methoden*
Assoziation 171
→ *auch: Positionierung, Methoden*
Attraktivität 196
Aufmacher 89
Auftragsfrequenz 214
Aussendung 74 f.
Authentizität 18

B

Behance 62
Beispiele
+ Animation 71
+ Belletristik 25, 107, 111, 125, 136

+ Bilderbuch 99, 132, 135, 140 f., 146
+ Briefmarke 60, 101
+ Buchcover 51, 105, 119, 137
+ Buchgestaltung 51, 59 ff., 85, 102, 111, 119, 125
+ Characterdesign 133
+ Corporate Design 26 ff., 85, 130 ff.
+ Comic 24
+ Editorial-Illustration 85, 126, 132, 148, 154
+ Geschenkbuch 146
+ Graphic Recording 59
+ Infografik 85, 96
+ Instagram 67 ff.
+ Jugendbuch 51, 119, 133, 135 ff.
+ Kinderbuch 51, 67, 132 f., 135 ff., 140 f., 146
+ Lettering 60, 67, 135, 140
+ Newsletter 79
+ Packaging 85, 148
+ Papeterie 75, 76 f., 148
+ Sachbuch 51, 85, 97
+ Showreel 71
+ Website 59 ff., 130 ff.
Bergmann, Roberta 79
→ *auch: Kreative im Buch*
Berechenbarkeit 20
Bewerbungsmappe 13, 33
Bildbearbeitung 108
Bildhonorar 34 f.
Bildqualität 108
Bildunterschrift 124

Bildselektion 106
Bildschirmoptimiert 160
Bildserie 81
+ Gestaltung 110
+ Konsistenz 142 ff.
+ Kontrast 142 ff.
+ Konzeption 124
+ Lineare Serie 38
+ Non-Lineare Serie 38
+ Bildsprache 94 ff., 150
Bildtypen
+ Mockup 104
+ Produktbild 100
+ Reinzeichnung 98 f.
+ Scribble 98 f.
Botschaft 190 f.
→ *auch: Kreative Identität*
Branding 198, 222
→ *auch: Corporate Design*
Buchhaltungstools 208
Buchmessetermin 217

C
Campe, Chris 60, 118, 141
→ *auch: Kreative im Buch*
Call to action 197
Cargo 57
→ *auch: Websitebuilder*
Case Study 23, 26 ff.
Checkliste
+ Bauplan Gestaltung 82 f.
+ Positionierung 200
+ Zielsetzung Portfolio 90 ff.
Clustering 170 f.
→ *auch: Positionierung, Methoden*
CMYK 156
→ *auch: Farbmanagement*

Content-Kalender 66, 210 ff.
Content-Management-System (CMS) 52 f.
→ *auch: Website*
Corporate Design 128 ff., 198
→ *auch: Markenentwicklung*
Creator Studio 66
Credits 26, 124
→ *auch: Seitenelement*

D
Darstellungsmaßstab 99
Datenformat
+ GIF 162
+ JPG 47, 162 ff.
+ Keynote 72 f.
+ PDF, Druck 47 ff., 158
+ PDF, interaktiv 51, 160
+ PDF, Web 50, 160
+ PNG 162 ff.
+ Powerpoint 72 f.
+ SVG 162 ff.
Datenerstellung 156 ff.
Datenschutz 49
Divi 54
→ *auch: Pagebuilder*
Double-Opt-in 78
Dramaturgie 142 ff.
Dribbble 64
→ *auch: Soziale Netzwerke*
DSGVO 49

E
Eigenwerbung 32
Eindruck, erster 22
Einstellungsebene 108

Einzelbild 106
Einzelseite 110 ff., 124 ff.
Elevator-Pitch 196
E-Mail-Marketing 78
Emotionale Gesundheit
→ *Kreative Seele*
Erfolg
→ *Wirtschaftlichkeit*
→ *Kreative Seele*
Erstellungshonorar 34 f.
Export 156 ff.
Exposé 23, 30 f.
→ *auch: Portfolio-Form*

F
Facebook 63
→ *auch: Soziale Netzwerke*
Faden, roter 86
Farbkanon 152 ff.
Farbmanagement
+ Arbeitsfarbraum 156
+ CMYK 156
+ Farbmodell 156
+ Farbprofil 50, 156 ff.
+ RGB 50, 156 ff.
+ Synchronisation 157
Farbwelt 152 ff.
Format 57
→ *auch: Websitebuilder*
Formatwechsel 43, 48, 120
Freies Schreiben 170
→ *auch: Positionierung, Methoden*
Freigestellt 98
Frequenz
→ *Auftragsfrequenz*
→ *Rhythmus*
Frühbeis, Lisa 79
→ *auch: Kreative im Buch*

G

Gehrmann, Kristina 97
→ *auch: Kreative im Buch*
Geld
→ *Honorarkalkulation*
→ *Kreative Identität*
→ *Marktanalyse*
→ *Wirtschaftlichkeit*
Geschäftsauftritt 128 ff., 198
Gestaltung 110 ff.
→ *auch: Einzelseite*
→ *auch: Portfolio-Gestaltung*
Gewinn 34, 189, 214
→ *auch: Wirtschaftlichkeit*
Glaubenssatz 168
→ *auch: Kreative Seele*
Glück 167, 181, 185
→ *auch: Kreative Seele*
Gradationskurve 108

H
Haptik 41, 44 f., 46, 160
Hattenhauer, Ina 76, 135, 136, 140, 146
→ *auch: Kreative im Buch*
Hausfarbe 128 ff., 198
Hausschrift 128 ff., 198
→ *auch: Corporate Design*
Heuzeroth, Sarah 96
→ *auch: Kreative im Buch*
Hochformat 43, 48, 120
Hoffmann, Susann 67, 135, 140
→ *auch: Kreative im Buch*
Honorarkalkulation 34 f.
Honorarwerk IO 34
Horstschäfer, Felicitas 51, 119
→ *auch: Kreative im Buch*

I

Impressum 139
→ auch: Seitentyp
Impressumspflicht 52 ff., 62 ff.
→ auch: Portfolio-Website
→ auch: Soziale Netzwerke
In Bildern forschen 173
→ auch: Positionierung, Methoden
Instagram 63
→ auch: Soziale Netzwerke
Interaktiv 51, 160
Intuition 177
→ auch: Positionierung, Methoden
Inszenierung 142 ff.
IO-Mentoring 187
iPad 49, 123

J

Jahresumsatz 34, 189, 214
→ auch: Wirtschaftlichkeit
→ auch: Auftragsfrequenz

K

Kalkulation 34 f.
Kaltakquise 203, 208
Kernkompetenz 184
→ auch: Kreative Identität
Kigle, Nontira 69
→ auch: Kreative im Buch
Klever, Elsa 132
→ auch: Kreative im Buch
Konkurrenz 189
→ auch: Kreative Identität
Konsistenz 142 ff.
→ auch: Bildserie
Kontakt 127, 139, 140 f.

→ auch: Seitenelement
→ auch: Seitentyp
Kontaktrecherche 205
Kontrast 142 ff.
→ auch: Bildserie
Konzeption 84 ff., 142 ff.
→ auch: Bildserie
Kranz, Sabine 126
→ auch: Kreative im Buch
Kreative Identität 184, 190
+ Alleinstellungsmerkmal 184
+ Angebot 184
+ Botschaft 190 f.
+ Kernkompetenz 184
+ Konkurrenz 189
+ Marktanalyse 188 ff.
+ Mehrwert 84, 188 ff.
+ Stärkenanalyse 184
+ Zehnjahresplan 185
+ Zielgruppenanalyse 186 ff.
+ Zukunftsperspektive 187 ff.
Kreative im Buch
+ Bergmann, Roberta 79
+ Campe, Chris 60, 118, 141
+ Frühbeis, Lisa 79
+ Gehrmann, Kristina 97
+ Hattenhauer, Ina 76, 135, 136, 140, 146
+ Heuzeroth, Sarah 96
+ Hoffmann, Susann 67, 135, 140
+ Horstschäfer, Felicitas 51, 119
+ Kigle, Nontira 69

+ Klever, Elsa 132
+ Kranz, Sabine 126
+ Leidel, Anja 59, 102
+ Löbbert, Carolin 148
+ Meyer, Thomke 69
+ Neumann, Malin 71
+ Palmtag, Nele 137, 141
+ Rauen, Carolin 61
+ Ruflair, Franziska 59, 75
+ Sauvant, Henriette 137
+ Schulz, Tine 68
+ Slinga 68
+ Stefanizen, Susann 101
+ Stömer, Luisa 85, 154
+ Wünsch, Eva 85, 154
+ von Zubinski 133
+ Ziegler, Andrea 45
Kreative Seele 178 ff.
+ Gesundheit, emotionale 166 ff.
+ Glück 166 ff.
+ Kreativität, Quelle 165
+ Persönlichkeit 178
+ Vision, Zukunftsvision 181
+ Selbstbestimmung 11, 19, 180 f.
+ Selbstverwirklichung 166 ff.
+ Talent, Stärke 179
+ Vergangenheit 178
+ Wertesystem 180
Kreativität, Quelle der 165
Kund*innengewinnung 202
Kund*innenpräsentation 218

L

Layout 110 ff.
→ auch: Portfolio-Gestaltung
Leidel, Anja 59, 102
→ auch: Kreative im Buch
Legende 124
→ auch: Seitenelement
Lineare Serie 38
→ auch: Bildserie
Löbbert, Carolin 148
→ auch: Kreative im Buch
Logo 128 ff., 198
→ auch: Corporate Design

M

Mappe, analog 40 ff.
→ auch: Portfolio-Typ
Markenentwicklung
+ Branding 222
+ Personenmarke 222
+ Separierung 198
→ auch: Corporate Design
Marketing 202
Marktanalyse 188 ff.
→ auch: Kreative Identität
Marktfähigkeit 100, 104
→ auch: Vertrauen
→ auch: Bildtypen
Mehrwert 84, 188 ff.
→ auch: Kreative Identität
Mengentext 127
→ Seitenelement
→ Typografie
Metadaten 50
Meyer, Thomke 69
→ auch: Kreative im Buch
Mindmaps 172
→ auch: Positionierung, Methoden

Mischkalkulation 186, 191, 214
Mission Statement 196
Mockup 104
→ auch: Bildtypen

N

Neukundenakquise 202
Neumann, Malin 71
→ auch: Kreative im Buch
Newsletter 78 f., 130
→ auch: Portfolio-Typ
Non-Lineare Serie 38
→ auch: Bildserie
Nutzungsrechte 34 f.
→ auch: Kalkulation

O

Originalwerk 44 f.
Optimierung 142 ff.
Oxigen 55
→ auch: Themebuilder

P

Pagebuilder 54
→ auch: Website
Palmtag, Nele 137, 141
→ auch: Kreative im Buch
Papierwahl 43
PDF, Druck 47 ff., 158
PDF, interaktiv 51, 160
PDF, Web 50, 160
PDF-Portfolio 46 ff.
Personenmarke 222
→ auch: Markenentwicklung
→ auch: Corporate Design
Persönlichkeit 178
→ auch: Kreative Seele

Pinterest 64
→ auch: Soziale Netzwerke
Pitch 218
Portfolio-Beispiele
→ Beispiele
Portfolio, Geräte/Medien
+ Beamer 72
+ Bildschirm 46 ff.
+ Drucksache 40 ff., 74 f.
+ Laptop 49, 123
+ Mappe, analog 40 ff.
+ Tablet, iPad 49, 123
Portfolio-Form 23
+ Case Study 23, 26 ff.
+ Exposé 23, 30 f.
+ Referenzmappe 23, 24 f.
Portfolio-Gestaltung 110 ff.
→ auch: Einzelseite
→ auch: Bildserie
Portfolio-Inszenierung 142 ff.
Portfolio-Konzeption 84 ff., 142 ff.
Portfolio-Optimierung 142 ff.
Portfolio-Typ
+ Aussendung 74 f.
+ digitales Portfolio 46 ff.
+ Keynote 72 f.
+ Mappe, analog 40 ff.
+ Newsletter 78 f., 130
+ PDF-Portfolio 46 ff.
+ Präsentation 72 f.
+ Showreel 70 f.
+ Soziale Netzwerke 62 ff.
+ Website 52 ff.
Portfolio-Zielsetzung 84 ff.

Positionierung, Prozess 164 ff.
Positionierung, Methoden 170 ff.
✚ Akrostichon 171
✚ Artist's Date 174
✚ Assoziation 171
✚ Clustering 170 f.
✚ Freies Schreiben 170
✚ In Bildern forschen 173
✚ Intuition 177
✚ Mindmaps 172
✚ Visualisieren 176
Präsentation 72 f., 218
→ auch: Portfolio-Typ
→ auch:
 Kundenpräsentation
Produktfotografie 100 ff.
Projektmanagementtools 208
Portfolio-Website 46 ff.
→ auch: Portfolio-Typ
Produktvisualisierung 100 ff., 104
→ auch: Bildtypen

Q
Querformat 43, 48, 120

R
Rauen, Carolin 61
→ auch: Kreative im Buch
Referenzmappe 23, 24 f.
→ auch: Portfolio-Form
Rechnung 131
Responsive 56, 123
→ auch: Website
RGB 50, 156 ff.
→ auch: Farbmanagement

Ruflair, Franziska 59, 75
→ auch: Kreative im Buch
Ruhm und Ehre 127
→ auch: Seitenelement
Rhythmus 142 ff.
✚ im Layout 144
✚ von Bildtypen 144
✚ von Qualität 150
✚ von Stil 150

S
Savant, Henriette 137
→ auch: Kreative im Buch
Scan 108 f.
Schrift 112 ff.
→ auch: Typografie
Schöpfung, geistige 34
Seitenabfolge 142 ff.
→ auch: Bildserie
Seitenanzahl 92
Seitenelement 124 ff.
✚ Bildunterschrift 124
✚ Kontakt 127
✚ Legende 124
✚ Mengentext 127
✚ Ruhm und Ehre 127
✚ Titel, Überschrift 124
Seitengestaltung 110 ff., 124 ff.
Seiten tauschen 40
Seitentyp 138 ff.
✚ About-Seite 138
✚ Impressum 139
✚ Kontaktseite 139, 140 f.
✚ Startseite 138 ff., 140 f.
✚ Werkübersicht 138
Selbstbestimmung 11, 19, 180 f.
→ auch: Kreative Seele

Selbstverwirklichung 166 ff.
→ auch: Kreative Seele
Semplice 54
→ auch: Websitebuilder
Serieninszenierung 142 ff.
SEO-Optimierung 56
→ auch: Website
Showreel 70 f.
→ auch: Portfolio-Typ
Slinga 68
→ auch: Kreative im Buch
Soziale Netzwerke 62 ff.
Spot 89
Squarespace 57
→ auch: Website
Stärkenanalyse 184
→ auch: Kreative Identität
Startseite 138 ff., 140 f.
→ auch: Seitentyp
Stefanizen, Susann 101
→ auch: Kreative im Buch
Stil, Stilistik 94 ff.
Stömer, Luisa 85, 154
→ auch: Kreative im Buch

T
Tagewerk Illustration 187
Talent 179 ff., 186 f.
→ auch: Kreative Seele
Telemediengesetz 58
Template (CMS) 53
→ auch: Website
Titel, Überschrift 124
→ auch: Seitenelement
Themebuilder 55
→ auch: Website
Tonwertkorrektur 108
Traumauftrag 202 ff.
Traumkund*in 189

Twitter 63
→ auch: Soziale Netzwerke
Typografie 112 ff.
✚ Lesbarkeit 115
✚ Schriftcharakter 114
✚ Schriftformat 118
✚ Schriftgrad 112
✚ Schriftmischung 116
✚ Schriftverwaltung 117
✚ Schriftwahl 114
✚ Schriftsystematik 112

U
U1, Umschlag 89
U4, Umschlag 89
Überschrift 124
→ auch: Seitenelement
Urheberrechtsgesetz 32, 34
Umsatz 34, 189, 214
→ auch: Wirtschaftlichkeit
USP 184
→ auch: Kreative Identität:
 Alleinstellungsmerkmal

V
Vergangenheit 178
→ auch: Kreative Seele
Vergütung 34
→ auch: Wirtschaftlichkeit
Vergütungsstarifvertrag 34
Vertrag 32
Vertrauen 18 ff.
✚ Authentizität 18
✚ Berechenbarkeit 20
✚ Wertschätzung 19
✚ Wiedererkennbarkeit 18

Vignette 89
Vision 181
→ auch: Kreative Seele
Visionboard 181, 182 f.
Visitenkarte 130
Visualisieren 176
→ auch: Positionierung, Methoden
Vollflächig 98
von Zubinski 133
→ auch: Kreative im Buch

W
Wachstum, künstlerisches
→ Kreative Seele
Webflow 57
→ auch: Websitebuilder
Website 52 ff.
✚ Content-Management-System (CMS) 52 f.
✚ Pagebuilder 54
✚ Provider 52
✚ Responsive 56, 123
✚ SEO-Optimierung 56
✚ Template 53
✚ Themebuilder 55
✚ Weboptimierte Bilder 163
✚ Webpace 52
✚ WordPress 53
Websitebuilder 54
Weißraum 108, 124, 135
Werk 17
Werkanzahl 92
Werkselektion 92
Werkübersicht 138
→ auch: Seitentyp
Wertesystem 180
→ auch: Kreative Seele

Wertigkeit 46, 59
Wertschätzung 19
→ auch: Vertrauen
Wiedererkennbarkeit 19
Wimmelbild 89
Wirtschaftlichkeit 34, 189, 214
WIX 57
→ auch: Websitebuilder
WordPress 53
→ auch: Website
Wort-Bild-Marke 128 ff., 198
→ auch: Corporate Design
Wünsch, Eva 85, 154
→ auch: Kreative im Buch
Wünsche formulieren 181
→ auch: Kreative Seele

Z
Zeit- und Aktionsplan 204, 210 ff.
Ziegler, Andrea 45
→ auch: Kreative im Buch
Zielsetzung 84, 180 f.
→ auch:
 Portfolio-Zielsetzung
→ auch: Akquise
Zielgruppenanalyse 186 ff.
→ auch: Kreative Identität
Zukunftsvision 181
→ auch: Kreative Seele