

Index

A

Adobe Portfolio 57

→ auch: *Websitebuilder*
Akrostichon 171
→ auch: *Positionierung, Methoden*

Akquise 202

Alleinstellungsmerkmal 184

Angebot 84 ff., 184, 190 ff.

Angst vor Konkurrenz 189

Anschreiben 131

Animation 70 f.
→ auch: *Portfolio-Typ*

Arbeitsblätter

+ Deine kreativen Identitäten 195

+ Akquiseplan 211

Arbeitsfarbraum 156

Artist's Date 174

→ auch: *Positionierung, Methoden*

Assoziation 171

→ auch: *Positionierung, Methoden*

Attraktivität 196

Aufmacher 89

Auftragsfrequenz 214

Aussendung 74 f.

Authentizität 18

B

Behance 62

Beispiele

+ Animation 71

+ Belletristik

25, 107, 111, 125, 136

+ Bilderbuch 99, 132, 135, 140 f., 146

+ Briefmarke 60, 101

+ Buchcover 51, 105, 119, 137

+ Buchgestaltung 51, 59 ff., 85, 102, 111, 119, 125

+ Characterdesign 133

+ Corporate Design 26 ff., 85, 130 ff.

+ Comic 24

+ Editorial-Illustration 85, 126, 132, 148, 154

+ Geschenkbuch 146

+ Graphic Recording 59

+ Infografik 85, 96

+ Instagram 67 ff.

+ Jugendbuch 51, 119, 133, 135 ff.

+ Kinderbuch 51, 67, 132 f., 135 ff., 140 f., 146

+ Lettering 60, 67, 135, 140

+ Newsletter 79

+ Packaging 85, 148

+ Papeterie 75, 76 f., 148

+ Sachbuch 51, 85, 97

+ Showreel 71

+ Website 59 ff., 130 ff.

Bergmann, Roberta 79

→ auch: *Kreative im Buch*

Berechenbarkeit 20

Bewerbungsmappe 13, 33

Bildbearbeitung 108

Bildhonorar 34 f.

Bildqualität 108

Bildunterschrift 124

Bildselektion 106

Bildschirmoptimiert 160

Bildserie 81

+ Gestaltung 110

+ Konsistenz 142 ff.

+ Kontrast 142 ff.

+ Konzeption 124

+ Lineare Serie 38

+ Non-Lineare Serie 38

+ Bildsprache 94 ff., 150

Bildtypen

+ Mockup 104

+ Produktbild 100

+ Reinzeichnung 98 f.

+ Scribble 98 f.

Botschaft 190 f.

→ auch: *Kreative Identität*

Branding 198, 222

→ auch: *Corporate Design*

Buchhaltungstools 208

Buchmessetermin 217

C

Campe, Chris 60, 118, 141

→ auch: *Kreative im Buch*

Call to action 197

Cargo 57

→ auch: *Websitebuilder*

Case Study 23, 26 ff.

Checkliste

+ Bauplan Gestaltung 82 f.

+ Positionierung 200

+ Zielsetzung

Portfolio 90 ff.

Clustering 170 f.

→ auch: *Positionierung, Methoden*

CMYK 156

→ auch: *Farbmanagement*

Content-Kalender 66, 210 ff.

Content-Management-System (CMS) 52 f.

→ auch: *Website*

Corporate Design 128 ff., 198

→ auch:

Markenentwicklung

Creator Studio 66

Credits 26, 124

→ auch: *Seitenelement*

D

Darstellungsmaßstab 99

Datenformat

+ GIF 162

+ JPG 47, 162 ff.

+ Keynote 72 f.

+ PDF, Druck 47 ff., 158

+ PDF, interaktiv 51, 160

+ PDF, Web 50, 160

+ PNG 162 ff.

+ Powerpoint 72 f.

+ SVG 162 ff.

Datenerstellung 156 ff.

Datenschutz 49

Divi 54

→ auch: *Pagebuilder*

Double-Opt-in 78

Dramaturgie 142 ff.

Dribbble 64

→ auch: *Soziale Netzwerke*

DSGVO 49

E

Eigenwerbung 32

Eindruck, erster 22

Einstellungsebene 108

Einzelbild 106

Einzelseite 110 ff., 124 ff.

Elevator-Pitch 196

E-Mail-Marketing 78

Emotionale Gesundheit

→ *Kreative Seele*

Erfolg

→ *Wirtschaftlichkeit*

→ *Kreative Seele*

Erstellungshonorar 34 f.

Export 156 ff.

Exposé 23, 30 f.

→ auch: *Portfolio-Form*

G

Gehrman, Kristina 97

→ auch: *Kreative im Buch*

Geld

→ *Honorarkalkulation*

→ *Kreative Identität*

→ *Marktanalyse*

→ *Wirtschaftlichkeit*

Geschäftsauftakt 128 ff., 198

Gestaltung 110 ff.

→ auch: *Einzelseite*

→ auch: *Portfolio-Gestaltung*

Gewinn 34, 189, 214

→ auch: *Wirtschaftlichkeit*

Glaubenssatz 168

→ auch: *Kreative Seele*

Glück 167, 181, 185

→ auch: *Kreative Seele*

Gradationskurve 108

H

Haptik 41, 44 f., 46, 160

Hattenhauer, Ina

76, 135, 136, 140, 146

→ auch: *Kreative im Buch*

Hausfarbe 128 ff., 198

Hausschrift 128 ff., 198

→ auch: *Corporate Design*

Heuzeroth, Sarah 96

→ auch: *Kreative im Buch*

Hochformat 43, 48, 120

Hoffmann, Susann

67, 135, 140

→ auch: *Kreative im Buch*

Honorarkalkulation 34 f.

Honorarwerk IO 34

Horstschafer, Felicitas

51, 119

→ auch: *Kreative im Buch*

I
Impressum 139
→ auch: Seitentyp
Impressumspflicht 52 ff., 62 ff.
→ auch: Portfolio-Website
→ auch: Soziale Netzwerke
In Bildern forschen 173
→ auch: Positionierung, Methoden
Instagram 63
→ auch: Soziale Netzwerke
Interaktiv 51, 160
Intuition 177
→ auch: Positionierung, Methoden
Inszenierung 142 ff.
IO-Mentoring 187
iPad 49, 123

J
Jahresumsatz 34, 189, 214
→ auch: Wirtschaftlichkeit
→ auch: Auftragsfrequenz

K
Kalkulation 34 f.
Kaltakquise 203, 208
Kernkompetenz 184
→ auch: Kreative Identität
Kigle, Nontira 69
→ auch: Kreative im Buch
Klever, Elsa 132
→ auch: Kreative im Buch
Konkurrenz 189
→ auch: Kreative Identität
Konsistenz 142 ff.
→ auch: Bildserie
Kontakt 127, 139, 140 f.

→ auch: Seitenelement
→ auch: Seitentyp
Kontaktecherche 205
Kontrast 142 ff.
→ auch: Bildserie
Konzeption 84 ff., 142 ff.
→ auch: Bildserie
Kranz, Sabine 126
→ auch: Kreative im Buch
Kreative Identität 184, 190
Alleinstellungsmerkmal 184
Angebot 184
Botschaft 190 f.
Kernkompetenz 184
Konkurrenz 189
Marktanalyse 188 ff.
Mehrwert 84, 188 ff.
Stärkenanalyse 184
Zehnjahresplan 185
Zielgruppenanalyse 186 ff.
Zukunftsperspektive 187 ff.
Kreative im Buch
Bergmann, Roberta 79
Campe, Chris 60, 118, 141
Frühbeis, Lisa 79
Gehrman, Kristina 97
Hattenhauer, Ina 76, 135, 136, 140, 146
Heuzeroth, Sarah 96
Hoffmann, Susann 67, 135, 140
Horstschafer, Felicitas 51, 119
Kigle, Nontira 69

+ Klever, Elsa 132
+ Kranz, Sabine 126
+ Leidel, Anja 59, 102
+ Löbbert, Carolin 148
+ Meyer, Thomke 69
+ Neumann, Malin 71
+ Palmtag, Nele 137, 141
+ Rauen, Carolin 61
+ Ruflair, Franziska 59, 75
+ Sauvant, Henriette 137
+ Schulz, Tine 68
+ Slinga 68
+ Stefanizen, Susann 101
+ Stömer, Luisa 85, 154
+ Wünsch, Eva 85, 154
+ von Zubinski 133
+ Ziegler, Andrea 45
Kreative Seele 178 ff.
Gesundheit, emotionale 166 ff.
Glück 166 ff.
Kreativität, Quelle 165
Persönlichkeit 178
Vision, Zukunftsvision 181
Selbstbestimmung 11, 19, 180 f.
Selbstverwirklichung 166 ff.
Talent, Stärke 179
Vergangenheit 178
Wertesystem 180
Kreativität, Quelle der 165
Kund*innengewinnung 202
Kund*innenpräsentation 218

L
Layout 110 ff.
→ auch: Portfolio-Gestaltung
Leidel, Anja 59, 102
→ auch: Kreative im Buch
Legende 124
→ auch: Seitenelement
Lineare Serie 38
→ auch: Bildserie
Löbbert, Carolin 148
→ auch: Kreative im Buch
Logo 128 ff., 198
→ auch: Corporate Design

M
Mappe, analog 40 ff.
→ auch: Portfolio-Typ
Markenentwicklung
+ Branding 222
+ Personenmarke 222
Separierung 198
→ auch: Corporate Design
Marketing 202
Marktanalyse 188 ff.
→ auch: Kreative Identität
Marktfähigkeit 100, 104
→ auch: Vertrauen
→ auch: Bildtypen
Mehrwert 84, 188 ff.
→ auch: Kreative Identität
Mengentext 127
→ Seitenelement
→ Typografie
Metadaten 50
Meyer, Thomke 69
→ auch: Kreative im Buch
Mindmaps 172
→ auch: Positionierung, Methoden

Mischkalkulation 186, 191, 214
Mission Statement 196
Mockup 104
→ auch: Bildtypen

N
Neukundenakquise 202
Neumann, Malin 71
→ auch: Kreative im Buch
Newsletter 78 f., 130
→ auch: Portfolio-Typ
Non-Lineare Serie 38
→ auch: Bildserie
Nutzungsrechte 34 f.
→ auch: Kalkulation

O
Originalwerk 44 f.
Optimierung 142 ff.
Oxygen 55
→ auch: Themebuilder

P
Pagebuilder 54
→ auch: Website
Palmtag, Nele 137, 141
→ auch: Kreative im Buch
Papierwahl 43
PDF, Druck 47 ff., 158
PDF, interaktiv 51, 160
PDF, Web 50, 160
PDF-Portfolio 46 ff.
Personenmarke 222
→ auch:
+ Markenentwicklung
→ auch: Corporate Design
Persönlichkeit 178
→ auch: Kreative Seele

Pinterest 64
→ auch: Soziale Netzwerke
Pitch 218
Portfolio-Beispiele
→ Beispiele
Portfolio, Geräte/Medien
+ Beamer 72
+ Bildschirm 46 ff.
+ Drucksache 40 ff., 74 f.
+ Laptop 49, 123
+ Mappe, analog 40 ff.
+ Tablet, iPad 49, 123
Portfolio-Form 23
+ Case Study 23, 26 ff.
+ Exposé 23, 30 f.
+ Referenzmappe 23, 24 f.
Portfolio-Gestaltung 110 ff.
→ auch: Einzelseite
→ auch: Bildserie
Portfolio-Inszenierung 142 ff.
Portfolio-Konzeption 84 ff., 142 ff.
Portfolio-Optimierung 142 ff.
+ Aussendung 74 f.
+ digitales Portfolio 46 ff.
+ Keynote 72 f.
+ Mappe, analog 40 ff.
+ Newsletter 78 f., 130
+ PDF-Portfolio 46 ff.
+ Präsentation 72 f.
+ Showreel 70 f.
+ Soziale Netzwerke 62 ff.
+ Website 52 ff.
Portfolio-Zielsetzung 84 ff.

Positionierung, Prozess 164 ff.
Positionierung, Methoden 170 ff.
+ Akrostichon 171
+ Artist's Date 174
+ Assoziation 171
+ Clustering 170 f.
+ Freies Schreiben 170
+ In Bildern forschen 173
+ Intuition 177
+ Mindmaps 172
+ Visualisieren 176
Präsentation 72 f., 218
→ auch: Portfolio-Typ
→ auch:
Kundenpräsentation
Produktfotografie 100 ff.
Projektmanagementtools 208
Portfolio-Website 46 ff.
→ auch: Portfolio-Typ
Produktvisualisierung 100 ff., 104
→ auch: Bildtypen

Q
Querformat 43, 48, 120

R
Rauen, Carolin 61
→ auch: Kreative im Buch
Referenzmappe 23, 24 f.
→ auch: Portfolio-Form
Rechnung 131
Responsive 56, 123
→ auch: Website
RGB 50, 156 ff.
→ auch: Farbmanagement

Ruflair, Franziska 59, 75
→ auch: Kreative im Buch
Ruhm und Ehre 127
→ auch: Seitenelement
Rhythmus 142 ff.
+ im Layout 144
+ von Bildtypen 144
+ von Qualität 150
+ von Stil 150

S
Sauvant, Henriette 137
→ auch: Kreative im Buch
Scan 108 f.
Schrift 112 ff.
→ auch: Typografie
Schöpfung, geistige 34
Seitenabfolge 142 ff.
→ auch: Bildserie
Seitenanzahl 92
Seitenelement 124 ff.
+ Bildunterschrift 124
+ Kontakt 127
+ Legende 124
+ Mengentext 127
+ Ruhm und Ehre 127
+ Titel, Überschrift 124
Seitengestaltung 110 ff., 124 ff.
Seiten tauschen 40
Seitentyp 138 ff.
+ About-Seite 138
+ Impressum 139
+ Kontaktseite 139, 140 f.
+ Startseite 138 ff., 140 f.
Themebuilder 55
Selbstbestimmung 11, 19, 180 f.
→ auch: Kreative Seele

Selbstverwirklichung 166 ff.
→ auch: Kreative Seele
Semplice 54
→ auch: Websitebuilder
Serieninszenierung 142 ff.
SEO-Optimierung 56
→ auch: Website
Showreel 70 f.
→ auch: Portfolio-Typ
Slinga 68
→ auch: Kreative im Buch
Soziale Netzwerke 62 ff.
Spot 89
Squarespace 57
→ auch: Website
Stärkenanalyse 184
→ auch: Kreative Identität
Startseite 138 ff., 140 f.
→ auch: Seitentyp
Stefanizen, Susann 101
→ auch: Kreative im Buch
Stil, Stilistik 94 ff.
Stömer, Luisa 85, 154
→ auch: Kreative im Buch

T
Tagewerk Illustration 187
Talent 179 ff., 186 f.
→ auch: Kreative Seele
Telemediengesetz 58
Template (CMS) 53
→ auch: Website
Titel, Überschrift 124
→ auch: Seitenelement
Themebuilder 55
→ auch: Website
Tonwertkorrektur 108
Traumauftrag 202 ff.
Traumkund*in 189

Twitter 63
→ auch: Soziale Netzwerke
Typografie 112 ff.
+ Lesbarkeit 115
+ Schriftcharakter 114
+ Schriftformat 118
+ Schriftgrad 112
+ Schriftmischung 116
+ Schriftverwaltung 117
+ Schriftwahl 114
+ Schriftsystematik 112

U
U1, Umschlag 89
U4, Umschlag 89
Überschrift 124
→ auch: Seitenelement
Urheberrechtsgesetz 32, 34
Umsatz 34, 189, 214
→ auch: Wirtschaftlichkeit
USP 184
→ auch: Kreative Identität:
Alleinstellungsmerkmal

V
Vergangenheit 178
→ auch: Kreative Seele
Vergütung 34
→ auch: Wirtschaftlichkeit
Vergütungstarifvertrag 34
Vertrag 32
Vertrauen 18 ff.
→ auch: Seitetyp
Werk 17
Werkanzahl 92
+ Authentizität 18
+ Berechenbarkeit 20
+ Wertschätzung 19
+ Wiedererkennbarkeit 18

Vignette 89
Vision 181
→ auch: Kreative Seele
Visionboard 181, 182 f.
Visitenkarte 130
Visualisieren 176
→ auch: Positionierung,
Methoden
Vollflächig 98
von Zubinski 133
→ auch: Kreative im Buch

W
Wachstum, künstlerisches
→ Kreative Seele
Webflow 57
→ auch: Websitebuilder
Website 52 ff.
+ Content-Management-
System (CMS) 52 f.
+ Pagebuilder 54
+ Provider 52
+ Responsive 56, 123
+ SEO-Optimierung 56
+ Template 53
+ Themebuilder 55
+ Weboptimierte Bilder
163
+ Webspace 52
+ WordPress 53
Websitebuilder 54
Weißraum 108, 124, 135
Werk 17
Werkanzahl 92
+ Authentizität 18
+ Berechenbarkeit 20
+ Wertschätzung 19
+ Wiedererkennbarkeit
18
Wertigkeit 46, 59
Wertschätzung 19
→ auch: Vertrauen
Wiedererkennbarkeit 19
Wimmelbild 89
Wirtschaftlichkeit 34, 189, 214
WIX 57
→ auch: Websitebuilder
WordPress 53
→ auch: Website
Wort-Bild-Marke 128 ff., 198
→ auch: Corporate Design
Wünsch, Eva 85, 154
→ auch: Kreative im Buch
Wünsche formulieren 181
→ auch: Kreative Seele

Z
Zeit- und Aktionsplan 204, 210 ff.
Ziegler, Andrea 45
→ auch: Kreative im Buch
Zielsetzung 84, 180 f.
→ auch:
Portfolio-Zielsetzung
→ auch: Akquise
Zielgruppenanalyse 186 ff.
→ auch: Kreative Identität
Zukunftsvision 181
→ auch: Kreative Seele