

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	7
2	Grundlagen der Publikumsforschung.....	15
2.1	Der „einfache Blick“ auf die Besucher	15
2.2	Was bedeutet „Wissenschaftlichkeit“ und „Empirie“?	16
2.3	Publikumsformen	18
2.4	Untersuchungsgegenstände der Publikumsforschung	20
2.5	Quantitative und qualitative Publikumsforschung	23
3	Konzeption und Planung einer Publikumsstudie.....	29
3.1	Ablauf einer empirischen Publikumsstudie.....	29
3.2	Formulierung und Eingrenzung der Zielsetzung.....	33
3.3	Theorien und Hypothesen in der akademischen Publikumsforschung	35
3.4	Die Übertragung in ein Erhebungsinstrument.....	38
4	Die Befragung in der Publikumsforschung	45
4.1	Grundlagen.....	45
4.2	Schriftliche Befragungen	49
4.3	Telefonische Befragungen	57
4.4	Computerunterstützte Befragungen	59
4.5	Qualitative Interviews	63
4.6	Gruppendiskussionen	68
5	Die Beobachtung in der Publikumsforschung.....	73
5.1	Grundlagen.....	73
5.2	Formen der Beobachtung	74
5.3	Mögliche Fehlerquellen	79
6	Stichprobenziehung	81
6.1	Grundlagen.....	81
6.2	Stichprobenvorfahren	82
6.3	Mögliche Fehlerquellen und Umgang mit Non-Response	87

7	Pretest und letzte Vorbereitungen.....	91
8	Auswertung	95
8.1	Quantitativ-statistische Analysen.....	95
8.2	Qualitative Inhaltsanalyse	102
9	Schlussbemerkung	111
10	Literatur	113