

# Inhaltsverzeichnis

<b>Wirksamkeit eines kombinierten Präsenz- und Online-Seminars zur Gesundheitsförderung für berufstätige und studierende pflegende Angehörige .....</b>	1
Bianca Adler und Ricardo Baumann	
<b>Visuelle Methoden in der virtuellen Beratung und Therapie .....</b>	13
Sarah Seidl und Nicole Woltmann	
<b>Digitaler Stress im Versicherungsvertrieb – eine empirische Studie bei selbständigen Ausschließlichkeitsvermittler*innen in Deutschland .....</b>	31
Alexander Wendland und Michael Lentföhr	
<b>Arbeit 4.0 und psychische Gesundheit – eine empirische Analyse in der Versicherungsbranche .....</b>	53
Melanie Schlie und Alexander Wendland	
<b>Coaching in der digitalen Arbeitswelt .....</b>	73
Melanie Hasenbein	
<b>Die Anwendung der binär-logistischen Regression als KI-Komponente in einem Fragebogen zur multidimensionalen Selbstbeschreibung von Führungskompetenzen .....</b>	89
Manfred Mühlfelder, Dagmar Rostek und Christoph Janssen	
<b>Erfolgsfaktoren für eine digitale Führung aus der Distanz .....</b>	105
Rudolf Forsthofner	

<b>Führung im Zuge der Digitalisierung bei der Deutschen Bahn</b>	
<b>AG – Die Rolle der Emotionalen Intelligenz</b> .....	125
Daniela Eichhorn und Anja Tausch	
<b>Einstellungen zu Künstlicher Intelligenz und Algorithmus</b>	
<b>Aversion im Kontext von Leadership</b> .....	143
Petra Arenberg und Maren Kobus	
<b>Das Phänomen Echokammer. Medienpsychologische Ansätze zur Erklärung des Informationsverhaltens in sozialen Medien</b> .....	165
Falk Tennert	
<b>Psychologische Kriegsführung in der digitalen Lebenswelt</b> .....	185
Alfred-Joachim Hermanni	
<b>Digitalisierung und Metaverse – Chancen und Risiken für die Beratung</b> .....	205
Daniela Voigt	
<b>Digitale Entscheidungsarchitekturen am Beispiel von Digital Nudging</b> .....	229
Daniel Klein	
<b>Digitalisierung im Psychologiestudium – Experimente online umsetzen</b> .....	243
Daniela Ackermann-Piek und Fabienne Kraemer	