

Inhalt

Vorwort	7
1 Kulinarischer Tourismus – Relevanz von Essen auf Reisen	13
1.1 Was ist kulinarischer Tourismus?	14
1.2 Ausprägungen des kulinarischen Tourismus	15
1.3 Kulinarischer Tourismus als Teil des Kulturtourismus	17
1.4 Wer ist der kulinarische Tourist?	18
1.5 Warum reist der kulinarische Tourist?	28
1.6 Weintourismus als Teil des kulinarischen Tourismus	29
1.7 Kulinarik als Teil des Wandertourismus	36
1.8 Kulinarik als Teil des Radtourismus	38
2 Kulinarik und kulinarische Strukturen in der Destination	43
2.1 Kooperationen im kulinarischen Tourismus	45
2.2 Blick in die Praxis	48
Interview mit Stefan Wemhoener <i>Geschäftsführer der Tourist Service GmbH Deidesheim</i>	48
Interview mit Hansjörg Mair <i>Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH</i> ...	51
3 Erlebnisse im kulinarischen Tourismus	53
3.1 Erlebnisinszenierung	53
3.2 Erlebnisgastronomie	57
3.3 Kulinarische Erlebnisse	59
4 Kulinarische Reisen	63
4.1 Kulinarischer Städtetourismus	65
4.2 Kulinarische Produktthemenreisen	73
4.3 Kulinarische Themenrouten	76
5 Vermarktung im kulinarischen Tourismus	85
5.1 Kulinarischer Tourismus als Vermarktungsinstrument in Destinationen	85
5.2 Kulinarik zur Unterstützung der lokalen kulinarischen Angebotsstruktur	86
5.3 Kulinarik als Beitrag zur Identitätsbildung einer Destination	88
5.4 Kulinarik als Vermarktungsmöglichkeit im Agrartourismus	90
5.5 Soziale Medien als Marketinginstrument im kulinarischen Tourismus	94
Literatur	99
Abbildungs- und Tabellennachweise	113
Stichwörter	115