

INHALT

Vorwort	8
Einführung	10
Sich selbst führen	12
2.1 »Da platzt mir doch gleich der Kragen!« – Die Führungskraft unter Druck	12
2.2 Verlassen Sie Ihre alten Gewohnheiten	16
2.2.1 Werden Sie achtsam	17
2.2.2 Akzeptieren Sie Ihre wunden Punkte	19
2.2.3 Wie Sie sich selbst regulieren können	21
2.3 Analysieren Sie Ihre Rolle als Führungskraft	23
2.4 Gehen Sie Ihren Bedürfnissen auf den Grund	29
2.5 Managen Sie Ihr inneres Team	37
2.5.1 Inneres Team – innere Führung	41
2.6 Erkennen Sie Ihre Antreiber	44
2.6.1 Hilfreiche Strategien beim Umgang mit Ihrem inneren Antreiber ..	55
Kompetenz ist lernbar	58
3.1 Die Soft Skills nach Kienbaum	59
3.2 Die Fachkompetenz	60
3.3 Die Selbstführungskompetenz	62
3.3.1 Resilienz als starke persönliche Kompetenz	66
Mitarbeiterführungskompetenz	73
4.1 Die Motivationsfähigkeit	73
4.1.1 Motivationsfaktor »Werte«	77
4.1.2 10 Schritte zur perfekten Demotivation	78
4.1.3 Schaffen Sie die Rahmenbedingungen	79
4.2 Commitmentsfähigkeit	82
4.3 Coachingfähigkeit	84
Fit for Change and Future	93
5.1 Wenn Veränderungsprozesse nicht scheitern sollen	96

Führen – aber wie?	106
6.1 Führungstypen – Führungsmodelle	107
6.2 Ihre Rolle als Führungskraft	107
6.3 Führungsstile – Ist Führen wirklich eine Frage des Stils?	110
6.4 Führungsleitlinien – wenn Werte entscheiden	114
6.4.1 Führungsleitlinien entwickeln	116
6.5 Schlüsselstrategien – eine Auswahl	116
6.5.1 Erzielen Sie Aufmerksamkeit mit Visionen und Zielen	116
6.5.2 Mit Werten führen	119
6.5.3 Vertrauen schaffen	122
6.6 Impulse für eine zeitgemäße Führungsarbeit	131
Kommunizieren Sie erfolgreich	142
7.1 Wertschätzende oder gewaltfreie Kommunikation im Alltag	144
7.2 Geben Sie Feedback	151
7.3 Vermeiden Sie Klatsch und Tratsch im Alltag	153
7.4 Entschuldigen Sie sich	154
7.5 Erzählen Sie Geschichten – Storytelling im Management	155
7.6 Leben Sie Beziehungen	160
7.7 Rapport – nicht nur etwas für die Validation	161
7.8 Werte und Beziehungen	163
7.9 Konflikte sind eine Chance – wenn man sie richtig managt	166
Pflegen Sie Ihr Team, damit es gut pflegen kann	181
8.1 Die Teamphasen – ein Weg durch die Gruppendynamik	183
8.1.1 Forming Phase	184
8.1.2 Die Storming-Phase – Konflikte müssen ausgetragen werden	185
8.1.3 Die Norming-Phase	186
8.1.4 Die Performing-Phase	187
8.1.5 Die Reforming-Phase – ziehen Sie Bilanz	188
8.2 Die 12 Erfolgsfaktoren	189
8.3 Das TMS-Modell – Vielfalt durch unterschiedliche Arbeitspräferenzen	195
8.3.1 Das Team Management System®	196
8.4 Das Walt-Disney-Modell – schlicht und wirkungsvoll	208

Schaffen Sie eine wertschätzende Unternehmenskultur	211
9.1 Unternehmenspolitik – Sorgen Sie für Transparenz	212
9.2 Werte und Realität – Walk what you talk	212
9.3 Gesunde Lebensweise – auch in Ihrem Unternehmen	213
9.4 Diversity Management – mit Vielfalt und Unterschiedlichkeit zu einer modernen und zukunftsfähigen Personalpolitik	214
9.5 Familienfreundliche Arbeitsplätze – So gewinnen Sie qualifizierte Mitarbeiter	216
9.6 Innovationen durch wertschätzende Kommunikation – Stoppen Sie Killerphrasen	216
9.7 Die Kunst der Präsentation – Gewinnen Sie Interesse und Unterstützung für Ihre Ideen	218
9.8 Öffentlichkeitsarbeit – Öffnen Sie Ihren Betrieb	219
Seien Sie ein Held – Die Heldenreise	221
10.1 Die Schritte der Heldenreise	222
10.2 Die Konsequenzen der Heldenreise	224
10.3 Sehen Sie andere Menschen auf ihrer Heldenreise	231
10.4 Seien Sie ein wahrer Held	232
Literaturverzeichnis	234
Register	236