

# **Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis**

## **Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †**

---

Verfasserin:

**Vera Winkler**, Dipl.-Kffr.

### **Zur Verfasserin:**

Vera Winkler war nach dem Abschluss des Studiums der Wirtschaftswissenschaften zunächst als Diplom-Kauffrau für einen deutschen Konzern im Controlling tätig, lehrte als Privatdozentin und wirkte ehrenamtlich im Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer mit. Seit Abschluss des zweiten Staatsexamens (Lehramtsbefähigung) unterrichtet sie in allen Schulformen eines Berufskollegs in NRW. An der Erstellung der zentralen schriftlichen Abiturprüfung 2011 im Leistungskurs „Betriebswirtschaftslehre“ für NRW war sie maßgeblich beteiligt.

Seit 2012 ist sie nebenberuflich als Lehrbeauftragte an der Hochschule Osnabrück und seit 2013 für den Merkur-Verlag als Autorin tätig.

Von 2017 bis 2019 war sie Fachberaterin im Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung für die Bezirksregierung Münster.

Seit Februar 2018 ist sie stellvertretende Schulleiterin in einem Berufskolleg in NRW.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Coverbild (klein): © atikinka2 – Fotolia.com

\* \* \* \* \*

**6. Auflage 2021**

© 2016 by Merkur Verlag Rinteln

Gesamtherstellung:

Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: [info@merkur-verlag.de](mailto:info@merkur-verlag.de)  
[lehrer-service@merkur-verlag.de](mailto:lehrer-service@merkur-verlag.de)

Internet: [www.merkur-verlag.de](http://www.merkur-verlag.de)

Merkur-Nr. 0380-06

ISBN 978-3-8120-1092-4

# INHALTSVERZEICHNIS

## 0 EINFÜHRUNG

0.1 Thematische Schwerpunkte für das Fach Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen   Controlling im Abitur 2022 .....	9
0.2 Hinweise zum Aufbau von Abiturklausuren .....	10
0.3 Hinweise zur Bearbeitung der Abiturklausur bzw. zur Abiturvorbereitung .....	11
0.4 Handlungsprodukte für Zentralabiturprüfung in den Fächern Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen   Controlling (BRC) .....	12

# BASISWISSEN 2022

## 1 CONTROLLING UND UNTERNEHMENSSTEUERUNG/FINANZCONTROLLING (AUS LERNGEBIET 7 DER RRL)

1.1 Grundidee, Leitbilder, Ziel und Aufgaben des Controllings .....	15
1.2 Strategisches Controlling und Management der Erfolgsfaktoren .....	16
1.3 Aktuelle Kennzahlen und Kennzahlensysteme .....	16
1.3.1 Grundzüge der Bewertung .....	16
1.3.2 Grundlagen, Ziele und Adressaten der Jahresabschlussanalyse .....	18
1.3.3 Übersicht: Arten der Jahresabschlussanalyse .....	19
1.3.4 Aufbau einer Strukturbilanz .....	20
1.3.5 Erläuterung von wichtigen Fachbegriffen in einer Bilanz .....	21
1.3.6 Aufbau der Gewinn- und Verlustrechnung .....	21
1.3.7 Formelsammlung zur Jahresabschlussanalyse .....	22
1.3.7.1 Kennzahlen zur finanzwirtschaftlichen Jahresabschlussanalyse .....	22
1.3.7.2 Kennzahlen zur erfolgswirtschaftlichen Jahresabschlussanalyse .....	25
1.4 Kritik an der Analyse der Bilanz und Erfolgsrechnung .....	27
1.5 Wesensmerkmale einer Ökobilanz .....	28
1.6 Zusammenfassende Trainingsaufgabe zur Jahresabschlussanalyse .....	29
1.7 Balanced Scorecard (BSC) .....	34
1.7.1 Grundlagen zur Balanced Scorecard .....	34
1.7.2 Beispiel für den Aufbau einer Balanced Scorecard .....	36



# THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022

## 2 ERFASSUNG, VERTEILUNG, ANALYSE UND ZURECHNUNG VON KOSTEN (VOLLKOSTENRECHNUNG, GRUNDZÜGE DER TEILKOSTENRECHNUNG, AUS LERNGEBIET 3 DER RRL)

2.1 Ableitung der Kosten und Leistungen aus der Finanzbuchhaltung .....	37
2.1.1 Zielsetzung von Buchführung und Kosten- und Leistungsrechnung .....	37
2.1.2 Überblick über die Vollkostenrechnung .....	38
2.1.3 Von der Buchführung zur KLR mithilfe der Abgrenzungsrechnung (Ergebnistabelle) ..	39
2.1.3.1 Übersicht über die Abgrenzung von neutralen und betrieblichen Erträgen/ Leistungen .....	39
2.1.3.2 Übersicht über die Abgrenzung von neutralen und betrieblichen Aufwendungen/Kosten .....	40
2.1.3.3 Kalkulatorische Kosten .....	41
2.1.3.4 Beispiel zur Erstellung einer Ergebnistabelle .....	44



2.1.3.5 Hinweise zur Auswertung von Ergebnistabellen .....	45
------------------------------------------------------------	----

2.1.3.6 Trainingsaufgabe mit Musterlösung: Ergebnistabelle im Unternehmen Brad Stark e.K. ....	46
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.2 Vollkostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung .....	50
-------------------------------------------------------------------------------------	----

2.2.1 Zuordnung der Kosten in der Kostenartenrechnung .....	50
-------------------------------------------------------------	----

2.2.2 Kostenstellenrechnung .....	51
-----------------------------------	----

2.2.2.1 Aufgaben und Technik der Kostenstellenrechnung .....	51
--------------------------------------------------------------	----

2.2.2.2 Analyse von Kostenabweichungen im Betriebsabrechnungsbogen .....	53
--------------------------------------------------------------------------	----

2.2.3 Verfahren der Kostenträgerrechnung .....	53
------------------------------------------------	----

2.2.3.1 Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation .....	53
------------------------------------------------------------------	----

2.2.3.2 Technik und Tipps zur Auswertung der Kostenträgerzeitrechnung .....	56
-----------------------------------------------------------------------------	----



2.3 Zusammenhängende Trainingsaufgabe mit Musterlösung: Vollkostenrechnung im Unternehmen Brad Stark e.K. ....	57
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.4 Kritik der Vollkostenrechnung .....	63
-----------------------------------------	----

2.5 Betriebliche Entscheidungen mithilfe der Teilkostenrechnung .....	65
-----------------------------------------------------------------------	----

2.5.1 Grundlegende Unterschiede zwischen der Voll- und der Teilkostenrechnung .....	65
-------------------------------------------------------------------------------------	----

2.5.2 Teilkostenrechnung in Ein-Produkt-Unternehmen .....	65
-----------------------------------------------------------	----

2.5.2.1 Formelsammlung/Grundlagen .....	65
-----------------------------------------	----

2.5.2.2 Trainingsaufgabe mit Musterlösung am Fallbeispiel Polly Ester AG .....	68
--------------------------------------------------------------------------------	----

2.5.3 Teilkostenrechnung in Mehr-Produkt-Unternehmen (absolute und relative Deckungsbeitragsrechnung) .....	70
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.5.3.1 Überblick: Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungshilfe zur Steuerung betrieblicher Prozesse .....	70
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.5.3.2 Trainingsaufgabe zur absoluten und relativen Deckungsbeitragsrechnung mit Musterlösung am Fallbeispiel Autotec AG .....	72
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## **THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022**

### **3 STRATEGISCHES MARKETING, MARKTPOLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN IN DEN BEREICHEN PRODUKT- UND PROGRAMMPOLITIK SOWIE KOMMUNIKATIONSPOLITIK (AUS LERNGEBIET 5 DER RRL)**

3.1 Strategisches Marketing .....	75
-----------------------------------	----

3.1.1 Überblick .....	75
-----------------------	----

3.1.2 Grundlagen zur Analyse der Marktsituation .....	76
-------------------------------------------------------	----

3.1.3 Grundlagen zur Analyse der Unternehmenssituation .....	78
--------------------------------------------------------------	----

3.1.3.1 Produktlebenszyklus .....	79
-----------------------------------	----

3.1.3.2 Marktanteils-/Marktwachstums-Portfolio .....	79
------------------------------------------------------	----

3.1.3.3 Technologie-Portfolio .....	80
-------------------------------------	----

3.1.3.4 SWOT-Analyse, Benchmarking .....	81
------------------------------------------	----

3.1.4 Markenpolitik .....	82
---------------------------	----

3.1.5 Ökologie als Wettbewerbsfaktor .....	83
--------------------------------------------	----

3.1.6 Ausgewählte Marketingstrategien .....	84
---------------------------------------------	----

3.1.6.1 Abhängigkeit der Marketingstrategie von den Marketingzielen und den Wettbewerbskräften .....	84
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

3.1.6.2 Darstellung ausgewählter Marketingstrategien .....	85
------------------------------------------------------------	----

3.2 Marktpolitische Entscheidungen treffen im Bereich Produkt- und Programmpolitik .....	88
------------------------------------------------------------------------------------------	----

3.2.1 Technologieentwicklung und Produktideen .....	88
-----------------------------------------------------	----

3.2.2 Planung des Produktionsprogramms .....	89
----------------------------------------------	----

3.2.3 Produktprogrammstrategien .....	89
---------------------------------------	----

3.3 Marktpolitische Entscheidungen treffen im Bereich Kommunikationspolitik .....	92
-----------------------------------------------------------------------------------	----

3.3.1 Formen der Kommunikationspolitik .....	92
----------------------------------------------	----

3.3.2 Produktwerbung .....	92
----------------------------	----

3.3.3 Verkaufsförderung (Salespromotion) .....	94
------------------------------------------------	----

3.3.4 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)/Corporate Identity .....	94
3.3.5 Product-Placement, Sponsoring, Event-Marketing .....	95
3.4 Aktuelle Entwicklungstendenzen in der Kommunikationspolitik .....	95
3.4.1 Customer-Relationship-Marketing .....	95
3.4.2 Direktmarketing .....	96
3.4.3 Digitalisierung im Rahmen der Kommunikationspolitik .....	97

## **THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022**

### **4 KONZEpte DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG (AUS LERNGEBIET 6 DER RRL)**

4.1 Qualitätsmanagement .....	99
4.1.1 Entwicklung des Qualitätsgedankens .....	99
4.1.2 Erweiterung des Qualitätsgedankens zum Total Quality Management (seit ca. 1990) ..	100
4.1.3 Ausgewählte aktuelle Ansätze des Qualitätsmanagements .....	102
4.2 Aktuelle Unternehmensstrategien im globalen Wettbewerb .....	103
4.2.1 Industriestandort Deutschland .....	103
4.2.2 „Industrie 4.0“ – Digitalisierung der Arbeitswelt .....	105
4.2.3 Globalisierung .....	107

## **THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022**

### **5 INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN TREFFEN (AUS LERNGEBIET 4 DER RRL)**

5.1 Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsprozessen .....	108
5.2 Investitionsentscheidungen .....	108
5.2.1 Anregung für Investitionsentscheidungen .....	108
5.2.2 Ziele und Arten von Investitionen .....	109
5.2.3 Ausgewählte Verfahren der Investitionsrechnung .....	110
5.2.3.1 Überblick .....	110
5.2.3.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung .....	111
5.2.4 Trainingsaufgabe mit Musterlösung zur statischen Investitionsrechnung .....	113



### **6 BEISPIELKLAUSUR: ABITURPRÜFUNG 2022**

Beispielklausur zur Abiturprüfung 2022 .....	115
----------------------------------------------	-----

### **7 MUSTERLÖSUNGEN**

1 Controlling und Unternehmenssteuerung (Lerngebiet 7) .....	127
2 Erfassung, Verteilung, Analyse und Zurechnung von Kosten (Vollkostenrechnung, Grundzüge der Teilkostenrechnung, Lerngebiet 3) .....	131
5 Investitionsentscheidungen treffen (aus Lerngebiet 4) .....	146
6 Beispielklausur: Abiturprüfung 2022 .....	147

Literaturverzeichnis .....	156
----------------------------	-----

Stichwortverzeichnis .....	157
----------------------------	-----

#### **Excel-Dateien zum Download**

-  1.6 Trainingsaufgabe zur Jahresabschlussanalyse
-  2.1.3.6 und 2.3 Trainingsaufgabe Vollkostenrechnung
-  2.5.2.2 Teilkostenrechnung in Ein-Produkt-Unternehmen
-  2.5.3.2 TKR in Mehr-Produkt-Unternehmen  
(absolute, relative Deckungsbeitragsrechnung)
-  5.2.4 Trainingsaufgabe zur statischen Investitionsrechnung
-  6 Beispielklausur 2022

 **DOWNLOAD**

#### **Hinweis zum Download:**

Die Excel-Downloads finden Sie auf der Internetseite des Merkur Verlags – [www.merkur-verlag.de](http://www.merkur-verlag.de) – mithilfe der Schnellsuche (Eingabe: „0380“) in der Mediathek („Download“).