

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis

Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasserin:

Vera Winkler, Dipl.-Kffr.

Zur Verfasserin:

Vera Winkler war nach dem Abschluss des Studiums der Wirtschaftswissenschaften zunächst als Diplom-Kauffrau für einen deutschen Konzern im Controlling tätig, lehrte als Privatdozentin und wirkte ehrenamtlich im Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer mit. Seit Abschluss des zweiten Staatsexamens (Lehramtsbefähigung) unterrichtet sie in allen Schulformen eines Berufskollegs in NRW. An der Erstellung der zentralen schriftlichen Abiturprüfung 2011 im Leistungskurs „Betriebswirtschaftslehre“ für NRW war sie maßgeblich beteiligt.

Seit 2012 ist sie nebenberuflich als Lehrbeauftragte an der Hochschule Osnabrück und seit 2013 für den Merkur-Verlag als Autorin tätig.

Von 2017 bis 2019 war sie Fachberaterin im Fachbereich Wirtschaft und Verwaltung für die Bezirksregierung Münster.

Seit Februar 2018 ist sie stellvertretende Schulleiterin in einem Berufskolleg in NRW.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 60a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Coverbild (klein): © atikinka2 – Fotolia.com

* * * * *

6. Auflage 2021

© 2016 by Merkur Verlag Rinteln

Gesamtherstellung:

Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de

lehrer-service@merkur-verlag.de

Internet: www.merkur-verlag.de

Merkur-Nr. 0380-06

ISBN 978-3-8120-1092-4

INHALTSVERZEICHNIS

0 EINFÜHRUNG

0.1 Thematische Schwerpunkte für das Fach Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen Controlling im Abitur 2022	9
0.2 Hinweise zum Aufbau von Abiturklausuren	10
0.3 Hinweise zur Bearbeitung der Abiturklausur bzw. zur Abiturvorbereitung	11
0.4 Handlungsprodukte für Zentralabiturprüfung in den Fächern Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen Controlling (BRC)	12

BASISWISSEN 2022

1 CONTROLLING UND UNTERNEHMENSSTEUERUNG/FINANZCONTROLLING (AUS LERNGEBIET 7 DER RRL)

1.1 Grundidee, Leitbilder, Ziel und Aufgaben des Controllings	15
1.2 Strategisches Controlling und Management der Erfolgsfaktoren	16
1.3 Aktuelle Kennzahlen und Kennzahlensysteme	16
1.3.1 Grundzüge der Bewertung	16
1.3.2 Grundlagen, Ziele und Adressaten der Jahresabschlussanalyse	18
1.3.3 Übersicht: Arten der Jahresabschlussanalyse	19
1.3.4 Aufbau einer Strukturbilanz	20
1.3.5 Erläuterung von wichtigen Fachbegriffen in einer Bilanz	21
1.3.6 Aufbau der Gewinn- und Verlustrechnung	21
1.3.7 Formelsammlung zur Jahresabschlussanalyse	22
1.3.7.1 Kennzahlen zur finanzwirtschaftlichen Jahresabschlussanalyse	22
1.3.7.2 Kennzahlen zur erfolgswirtschaftlichen Jahresabschlussanalyse	25
1.4 Kritik an der Analyse der Bilanz und Erfolgsrechnung	27
1.5 Wesensmerkmale einer Ökobilanz	28
1.6 Zusammenfassende Trainingsaufgabe zur Jahresabschlussanalyse	29
1.7 Balanced Scorecard (BSC)	34
1.7.1 Grundlagen zur Balanced Scorecard	34
1.7.2 Beispiel für den Aufbau einer Balanced Scorecard	36



THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022

2 ERFASSUNG, VERTEILUNG, ANALYSE UND ZURECHNUNG VON KOSTEN (VOLLKOSTENRECHNUNG, GRUNDZÜGE DER TEILKOSTENRECHNUNG, AUS LERNGEBIET 3 DER RRL)

2.1 Ableitung der Kosten und Leistungen aus der Finanzbuchhaltung	37
2.1.1 Zielsetzung von Buchführung und Kosten- und Leistungsrechnung	37
2.1.2 Überblick über die Vollkostenrechnung	38
2.1.3 Von der Buchführung zur KLR mithilfe der Abgrenzungsrechnung (Ergebnistabelle) ..	39
2.1.3.1 Übersicht über die Abgrenzung von neutralen und betrieblichen Erträgen/Leistungen	39
2.1.3.2 Übersicht über die Abgrenzung von neutralen und betrieblichen Aufwendungen/Kosten	40
2.1.3.3 Kalkulatorische Kosten	41
2.1.3.4 Beispiel zur Erstellung einer Ergebnistabelle	44



2.1.3.5	Hinweise zur Auswertung von Ergebnistabellen	45
2.1.3.6	Trainingsaufgabe mit Musterlösung: Ergebnistabelle im Unternehmen Brad Stark e.K.	46

2.2	Vollkostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	50
2.2.1	Zuordnung der Kosten in der Kostenartenrechnung	50
2.2.2	Kostenstellenrechnung	51
2.2.2.1	Aufgaben und Technik der Kostenstellenrechnung	51
2.2.2.2	Analyse von Kostenabweichungen im Betriebsabrechnungsbogen	53
2.2.3	Verfahren der Kostenträgerrechnung	53
2.2.3.1	Kostenträgerstückrechnung als Zuschlagskalkulation	53
2.2.3.2	Technik und Tipps zur Auswertung der Kostenträgerzeitrechnung	56



2.3	Zusammenhängende Trainingsaufgabe mit Musterlösung: Vollkostenrechnung im Unternehmen Brad Stark e.K.	57
-----	--	----

2.4	Kritik der Vollkostenrechnung	63
-----	-------------------------------------	----

2.5	Betriebliche Entscheidungen mithilfe der Teilkostenrechnung	65
-----	---	----



2.5.1	Grundlegende Unterschiede zwischen der Voll- und der Teilkostenrechnung	65
2.5.2	Teilkostenrechnung in Ein-Produkt-Unternehmen	65
2.5.2.1	Formelsammlung/Grundlagen	65
2.5.2.2	Trainingsaufgabe mit Musterlösung am Fallbeispiel Polly Ester AG	68



2.5.3	Teilkostenrechnung in Mehr-Produkt-Unternehmen (absolute und relative Deckungsbeitragsrechnung)	70
2.5.3.1	Überblick: Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungshilfe zur Steuerung betrieblicher Prozesse	70
2.5.3.2	Trainingsaufgabe zur absoluten und relativen Deckungsbeitragsrechnung mit Musterlösung am Fallbeispiel Autotec AG	72

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022

3 STRATEGISCHES MARKETING, MARKTPOLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN IN DEN BEREICHEN PRODUKT- UND PROGRAMMPOLITIK SOWIE KOMMUNIKATIONSPOLITIK (AUS LERNGEBIET 5 DER RRL)

3.1	Strategisches Marketing	75
3.1.1	Überblick	75
3.1.2	Grundlagen zur Analyse der Marktsituation	76
3.1.3	Grundlagen zur Analyse der Unternehmenssituation	78
3.1.3.1	Produktlebenszyklus	79
3.1.3.2	Marktanteils-/Marktwachstums-Portfolio	79
3.1.3.3	Technologie-Portfolio	80
3.1.3.4	SWOT-Analyse, Benchmarking	81
3.1.4	Markenpolitik	82
3.1.5	Ökologie als Wettbewerbsfaktor	83
3.1.6	Ausgewählte Marketingstrategien	84
3.1.6.1	Abhängigkeit der Marketingstrategie von den Marketingzielen und den Wettbewerbskräften	84
3.1.6.2	Darstellung ausgewählter Marketingstrategien	85
3.2	Marktpolitische Entscheidungen treffen im Bereich Produkt- und Programmpolitik	88
3.2.1	Technologieentwicklung und Produktideen	88
3.2.2	Planung des Produktionsprogramms	89
3.2.3	Produktprogrammstrategien	89
3.3	Marktpolitische Entscheidungen treffen im Bereich Kommunikationspolitik	92
3.3.1	Formen der Kommunikationspolitik	92
3.3.2	Produktwerbung	92
3.3.3	Verkaufsförderung (Salespromotion)	94

3.3.4 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)/Corporate Identity	94
3.3.5 Product-Placement, Sponsoring, Event-Marketing	95
3.4 Aktuelle Entwicklungstendenzen in der Kommunikationspolitik	95
3.4.1 Customer-Relationship-Marketing	95
3.4.2 Direktmarketing	96
3.4.3 Digitalisierung im Rahmen der Kommunikationspolitik	97

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022

4 KONZEPTE DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG (AUS LERNGEBIET 6 DER RRL)

4.1 Qualitätsmanagement	99
4.1.1 Entwicklung des Qualitätsgedankens	99
4.1.2 Erweiterung des Qualitätsgedankens zum Total Quality Management (seit ca. 1990) ..	100
4.1.3 Ausgewählte aktuelle Ansätze des Qualitätsmanagements	102
4.2 Aktuelle Unternehmensstrategien im globalen Wettbewerb	103
4.2.1 Industriestandort Deutschland	103
4.2.2 „Industrie 4.0“ – Digitalisierung der Arbeitswelt	105
4.2.3 Globalisierung	107

THEMATISCHE SCHWERPUNKTE 2022

5 INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN TREFFEN (AUS LERNGEBIET 4 DER RRL)

5.1 Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsprozessen	108
5.2 Investitionsentscheidungen	108
5.2.1 Anregung für Investitionsentscheidungen	108
5.2.2 Ziele und Arten von Investitionen	109
5.2.3 Ausgewählte Verfahren der Investitionsrechnung	110
5.2.3.1 Überblick	110
5.2.3.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung	111
5.2.4 Trainingsaufgabe mit Musterlösung zur statischen Investitionsrechnung	113



6 BEISPIELKLAUSUR: ABITURPRÜFUNG 2022

Beispielklausur zur Abiturprüfung 2022	115
--	-----

7 MUSTERLÖSUNGEN

1 Controlling und Unternehmenssteuerung (Lerngebiet 7)	127
2 Erfassung, Verteilung, Analyse und Zurechnung von Kosten (Vollkostenrechnung, Grundzüge der Teilkostenrechnung, Lerngebiet 3)	131
5 Investitionsentscheidungen treffen (aus Lerngebiet 4)	146
6 Beispielklausur: Abiturprüfung 2022	147
Literaturverzeichnis	156
Stichwortverzeichnis	157

Excel-Dateien zum Download



1.6 Trainingsaufgabe zur Jahresabschlussanalyse



2.1.3.6 und 2.3 Trainingsaufgabe Vollkostenrechnung



2.5.2.2 Teilkostenrechnung in Ein-Produkt-Unternehmen



2.5.3.2 TKR in Mehr-Produkt-Unternehmen
(absolute, relative Deckungsbeitragsrechnung)



5.2.4 Trainingsaufgabe zur statischen Investitionsrechnung



6 Beispielklausur 2022

DOWNLOAD

Hinweis zum Download:

Die Excel-Downloads finden Sie auf der Internetseite des Merkur Verlags – www.merkur-verlag.de – mithilfe der Schnellsuche (Eingabe: „0380“) in der Mediathek („Download“).