

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>15</b>
1.1. Entwicklung deutsch-polnischer Beziehungen.....	15
1.2. Einflüsse auf die deutsch-polnische Zusammenarbeit.....	22
1.3. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	25
<b>2. Theoretische Grundlagen als Bezugsrahmen.....</b>	<b>30</b>
2.1. Polen als ein Land Osteuropas im Wandel.....	30
2.1.1. Die Bedeutung des Transformationsprozesses.....	31
2.1.2. Bereiche des Transformationsprozesses in Polen.....	34
2.1.3. Auslandsbeteiligungen in Polen.....	39
2.1.4. Gründe für das Interesse an Investitionen in Polen.....	45
2.1.5. Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen auf den Umgestaltungsprozeß.....	51
2.1.6. Möglichkeiten der Auslandsbeteiligungen in Polen.....	55
2.2. Die Kultur als relevante Einflußgröße.....	67
2.2.1. Auswirkungen von Kulturunterschieden.....	69
2.2.2. Möglichkeiten der Charakterisierung von Kulturen.....	72
2.2.3. Auffassungen zur Entwicklung von Landeskulturen.....	79
2.2.4. Die Kultur auf Unternehmensebene.....	81
2.2.5. Interdependente Wirkungen von Landes- und Unternehmenskultur.....	85
2.2.6. Einbeziehung von Personalmanagementaktivitäten durch Internationalisierungsstrategien.....	90
2.3. Ebenen der interkulturellen Zusammenarbeit.....	97
2.3.1. Kommunikation als wesentliche Bestimmungsgröße.....	102
2.3.2. Spannungsursachen der interkulturellen Zusammenarbeit.....	106
2.3.3. Zusammenarbeit verschiedener Kulturen auf individueller Ebene.....	107
2.3.4. Interkulturelle Zusammenarbeit auf Unternehmensebene.....	109
2.4. Bedeutende Bereiche des interkulturellen Personalmanagements.....	115

2.4.1. Das Individuum als Verbindung zwischen Strategie und erfolgreicher Zusammenarbeit.....	117
2.4.2. Internationale Besetzungsstrategien.....	121
2.4.3. Gestaltung von Auslandseinsätzen.....	128
2.4.4. Interkulturelle Aspekte der Personalentwicklung.....	144
<b>3. Die empirische Untersuchung als Erklärungsansatz.....</b>	<b>154</b>
3.1. Untersuchungsdesign.....	154
3.1.1. Untersuchungsgegenstand.....	155
3.1.2. Pretest zur Identifizierung der praktischen Relevanz.....	156
3.1.3. Befragungsinstrument und Datenerhebung.....	159
3.1.4. Möglichkeiten der Auswertungsmethodik.....	161
3.1.5. Durchführung der Befragung.....	165
2.4.2. Generierung der Hypothesen und Systematik der empirischen Auswertung.....	168
3.2. Grundsätzliche empirische Ergebnisse.....	177
3.2.1. Unternehmensdaten.....	178
3.2.2. Personendaten.....	182
3.2.3. Zusammenfassung der allgemeinen Daten.....	186
3.3. Polen als Investitionsstandort für deutsche Unternehmen.....	187
3.3.1. Gründe für die Auslandsbeteiligung.....	188
3.3.2. Schwierigkeiten in der Gründungsphase.....	190
3.4. Einbeziehung kultureller Faktoren in strategische Entscheidungen.....	193
3.4.1. Bedeutung der Landeskulturen für die Führungskräfte.....	193
3.4.2. Beurteilung der Mentalitäten.....	194
3.4.3. Einschätzung der Unternehmenskultur.....	198
3.4.4. Internationalisierungsstrategien.....	200
3.4.5. Kulturtransferstrategien.....	205
3.4.6. Zusammenfassung der Ergebnisse in bezug auf die Kultur.....	211
3.5. Bedeutung der Zusammenarbeit der Führungskräfte.....	212
3.5.1. Einschätzung der Zusammenarbeit.....	213
3.5.2. Probleme der Zusammenarbeit.....	216
3.5.3. Zusammenfassung der Ergebnisse zur Zusammenarbeit der Führungskräfte.....	223
3.6. Die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit.....	224
3.6.1. Intensität der Zusammenarbeit.....	224
3.6.2. Formen der Zusammenarbeit.....	227
3.6.3. Arten des Informationsaustausches.....	230

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>11</b>
3.6.4. Autonomieniveau.....	232
3.6.5. Zusammenfassung der Ergebnisse zur Zusammenarbeit der Unternehmen.....	235
<b>3.7. Spezifische Personalmanagementaktivitäten.....</b>	<b>236</b>
3.7.1. Personaleinsatz.....	236
3.7.2. Auslandseinsätze nach Polen.....	237
3.7.2.1. Motive für Auslandseinsätze nach Polen.....	238
3.7.2.2. Anforderungen und Vorbereitung für einen Auslandseinsatz.....	240
3.7.2.3. Ablauf der Auslandsentsendungen.....	244
3.7.3. Auslandseinsätze nach Deutschland.....	247
3.7.4. Personalentwicklung.....	251
3.7.4.1. Gründe für Personalentwicklung.....	252
3.7.4.2. Inhalte der Personalentwicklung für polnische Führungskräfte.....	253
3.7.5. Zusammenfassung der Ergebnisse für das Personalmanagement.....	255
<b>3.8. Zukunftsperspektiven.....</b>	<b>257</b>
<b>3.9. Zusammenfassende Darstellung der empirischen Ergebnisse.....</b>	<b>262</b>
<b>4. Schlußfolgerungen.....</b>	<b>268</b>
4.1. Bedeutung der empirischen Befunde für den theoretischen Hintergrund.....	268
4.2. Handlungsempfehlungen für die Praxis.....	275
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>282</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>325</b>