

Inhalt

Vorwort	7
Management Summary	9
1 Einleitung	11
1.1 Motivation und Zielsetzung	11
1.2 Konzeptioneller Rahmen	12
1.3 Der zugrunde gelegte Projektbegriff	14
1.4 Auswahlverfahren und Datenerhebung	15
1.5 Strukturmerkmale der Stichprobe und der Befragten	17
2 Ergebnisse der Befragung	25
2.1 Umfang der Projektstätigkeit in Deutschland	25
2.2 Projekterfolg in der deutschen Wirtschaft	30
2.3 Intensität der Projektarbeit in Deutschland	33
2.4 Die Projektlandschaft in Deutschland	37
3 Resümee	45
Fragebogen zur Studie - „Makroökonomische Vermessung der Projektstätigkeit in Deutschland II“	47
Literaturverzeichnis	53
Abbildungsverzeichnis	55
Tabellenverzeichnis	56