

<b>0</b>	<b>Inhalt .....</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	<b>Vorwort .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Didaktische Vorbemerkungen .....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Unterrichtspraktischer Teil .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>Fallbeispiel I:</b> <i>Die City Münchens im Wettbewerb mit EKZ, FOC und E-Commerce</i> (Friedhelm Frank)	
<b>3.1.1</b>	<i>Sacheinführung .....</i>	<b>7</b>
<b>3.1.2</b>	<i>Möglicher Verlaufsplan .....</i>	<b>10</b>
<b>3.1.3</b>	<i>Methodische und didaktische Anregungen .....</i>	<b>11</b>
<b>3.1.4</b>	<i>Materialien .....</i>	<b>12</b>
<b>3.1.5</b>	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen .....</i>	<b>21</b>
<b>3.2</b>	<b>Fallbeispiel II:</b> <i>Die wachsende Bedeutung der Städte als Messe-, Medien- und Kulturzentren – dargestellt am Beispiel Köln</i> (Wolfgang Schneider)	
<b>3.2.1</b>	<i>Sacheinführung .....</i>	<b>23</b>
<b>3.2.2</b>	<i>Möglicher Verlaufsplan .....</i>	<b>26</b>
<b>3.2.3</b>	<i>Methodische und didaktische Anregungen .....</i>	<b>26</b>
<b>3.2.4</b>	<i>Materialien .....</i>	<b>28</b>
<b>3.2.5</b>	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen .....</i>	<b>39</b>
<b>3.3</b>	<b>Fallbeispiel III:</b> <i>Der Flächenanspruch von Unternehmen und Einrichtungen aus Verwaltung, Beratung, Forschung und Tagungstourismus in Bonn nach dem Hauptstadtverlust</i> (Hanns-Joachim Kolb)	
<b>3.3.1</b>	<i>Sacheinführung .....</i>	<b>42</b>
<b>3.3.2</b>	<i>Möglicher Verlaufsplan .....</i>	<b>45</b>
<b>3.3.3</b>	<i>Methodische und didaktische Anregungen .....</i>	<b>45</b>
<b>3.3.4</b>	<i>Materialien .....</i>	<b>47</b>
<b>3.3.5</b>	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen .....</i>	<b>58</b>
<b>4</b>	<b>Klausurvorschlag .....</b>	<b>60</b>