

0	Inhalt	3
1	Vorwort	5
2	Didaktische Vorbemerkungen	6
3	Unterrichtspraktischer Teil	7
3.1	Fallbeispiel I: <i>Die City Münchens im Wettbewerb mit EKZ, FOC und E-Commerce</i> (Friedhelm Frank)	
3.1.1	Sacheinführung	7
3.1.2	Möglicher Verlaufsplan	10
3.1.3	Methodische und didaktische Anregungen	11
3.1.4	Materialien	12
3.1.5	Arbeitsaufträge und Lösungshilfen	21
3.2	Fallbeispiel II: <i>Die wachsende Bedeutung der Städte als Messe-, Medien- und Kulturzentren – dargestellt am Beispiel Köln</i> (Wolfgang Schneider)	
3.2.1	Sacheinführung	23
3.2.2	Möglicher Verlaufsplan	26
3.2.3	Methodische und didaktische Anregungen	26
3.2.4	Materialien	28
3.2.5	Arbeitsaufträge und Lösungshilfen	39
3.3	Fallbeispiel III: <i>Der Flächenanspruch von Unternehmen und Einrichtungen aus Verwaltung, Beratung, Forschung und Tagungstourismus in Bonn nach dem Hauptstadtverlust</i> (Hanns-Joachim Kolb)	
3.3.1	Sacheinführung	42
3.3.2	Möglicher Verlaufsplan	45
3.3.3	Methodische und didaktische Anregungen	45
3.3.4	Materialien	47
3.3.5	Arbeitsaufträge und Lösungshilfen	58
4	Klausurvorschlag	60