

Inhalt

Vorwort	7
Péter Csatár:	
Der Karriere-Weg des Schlagwortes <i>Asyltourismus</i> . Eine Pilotstudie zur persuasiven Macht der Wörter	9
Szabolcs Oláh:	
Über die benennende und begründende Kraft der Sprache in der Markenführung	25
Marcell Grunda:	
Diktatur der Transparenz. Byung-Chul Hans <i>Psychopolitik</i> und Dave Eggers <i>Der Circle</i>	49
Tamás Valastyán:	
Das Ende der Möglichkeit – die Möglichkeit des Endes. Die Aspekte eines Gesprächs – beim Lesen der Gedichte von Szilárd Borbély und Michael Donhauser	73
Karl Katschthaler:	
Hören – Macht – Musik. Zur politischen Dimension des Hörens	89
Lídia Nádori:	
Verzerrte Botschaften. Die Gorman-Rijneveld-Debatte und was wir nicht verstanden haben	101
Nikolina Miletić & Marija Perić:	
Manipulation in der Zeit der Corona-Krise	109
Péter Gaál-Szabó:	
Spirituals und Gedächtniskette in James H. Cones <i>Spirituals and the Blues</i>	123
Anett Csorba:	
Die eingeschlossene Ausgeschlossenheit. Über Autorschaft, Gesellschaftsverständnis, Machtkritik und Dialogizität anhand der Poetologie von Marlène Streeruwitz	139
Zoltán Mikoly:	
Die Stimme im Dienst der Macht in Marcel Beyers <i>Flughunde</i>	163
Szilvia Ritz:	
Politik und Gesellschaft in den Kriminalromanen <i>Patrioten</i> von Eva Rossmann und <i>Rechtswalzer</i> von Franzobel	183
Andrea Horváth:	
Die Ambivalenz von Gewalt und Rationalität in Elfriede Jelineks <i>Lust</i>	193