

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>1</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>3</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>4</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Allgemeines .....</b>	<b>6</b>
1.1 Begriff Unternehmenskrise, Sanierungsbedürftigkeit .....	6
1.2 Krisenmanagement .....	6
<b>2. Ursachen für Unternehmenskrisen .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Stadien der Krise und deren Symptome .....</b>	<b>10</b>
<b>4. Strategien, Lösungsansätze zur Krise .....</b>	<b>18</b>
<b>5. Ablauf Krisenmanagement .....</b>	<b>20</b>
<b>6. Organisation .....</b>	<b>23</b>
<b>7. Krisenkommunikation .....</b>	<b>26</b>
<b>8. Sanierungskonzept .....</b>	<b>28</b>
<b>9. Sanierungscontrolling .....</b>	<b>33</b>
<b>10. Maßnahmen zum Krisenmanagement .....</b>	<b>34</b>
10.1 Krisenbewältigung .....	35
10.2 Krisennachbearbeitung .....	97
10.3 Krisenprävention .....	99
<b>11. Fehler beim Krisenmanagement .....</b>	<b>113</b>
<b>12. Erfolgsfaktoren Krisenmanagement .....</b>	<b>114</b>
<b>13. Haftungs- und Strafrechtsrisiken in der Unternehmenskrise .....</b>	<b>115</b>
<b>14. Zusätzliche Informationsquellen .....</b>	<b>117</b>
<b>15. Übersicht: Maßnahmen pro Krisenstadium .....</b>	<b>118</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>119</b>
<b>Ihr Lesezeichen und Merkblatt .....</b>	<b>121</b>