

Inhalt

Vorwort	5
1. Was ist Gentrification?	7
Die klassische Gentrification	9
Gentrification in Sanierungsgebieten	11
Neubau-Gentrification	14
Gentrification light	16
Gentrification als neuer städtischer Mainstream	18
2. Ökonomien der Aufwertung	20
Makroökonomische Investitionszyklen	22
Mikroökonomie der Ertragslücken	24
Neue Eigentümer_innen	
- andere Verwertungsweisen	26
3. Kulturelle Logiken der Aufwertung	29
Künstlerkonzeptionen in der Gentrificationforschung	30
Zyklen der Kommodifizierung kulturellen Kapitals	31
Inwertsetzung von Subkultur	33
Aktivismus und Hilflosigkeit: Orientierungsschwierigkeiten in Aufwertungsprozessen	36
4. Politik der Aufwertung	40
Unternehmerische Stadtpolitik	41
Stadtemeuerung als Ordnungspolitik	45

5. Gentrification: Vom umkämpften Raum zum umkämpften Begriff	51
Ende der Kritik: Akademische Diskursverschiebungen in der Gentrificationforschung	51
Schöne neue Stadt: Mythos der sozialen Mischung	53
6. Verdrängung in Gentrificationprozessen	59
Definitionen von Verdrängung	60
Methodische Probleme der Verdrängungsanalysen	62
Verdrängung und Stadtpolitik	65
7. Wir Bleiben Alle!	
Proteste gegen Aufwertung und Verdrängung	67
Wir Bleiben Alle! Proteste gegen Verdrängung	67
Recht auf Stadt! Ansätze für neue stadtpolitische Bündnisse	72