

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>1. Was ist Gentrification?</b>	<b>7</b>
Die klassische Gentrification	9
Gentrification in Sanierungsgebieten	11
Neubau-Gentrification	14
Gentrification light	16
Gentrification als neuer städtischer Mainstream	18
<b>2. Ökonomien der Aufwertung</b>	<b>20</b>
Makroökonomische Investitionszyklen	22
Mikroökonomie der Ertragslücken	24
Neue Eigentümer_innen	
- andere Verwertungsweisen	26
<b>3. Kulturelle Logiken der Aufwertung</b>	<b>29</b>
Künstlerkonzeptionen in der Gentrificationforschung	30
Zyklen der Kommodifizierung kulturellen Kapitals	31
Inwertsetzung von Subkultur	33
Aktivismus und Hilflosigkeit: Orientierungsschwierigkeiten in Aufwertungsprozessen	36
<b>4. Politik der Aufwertung</b>	<b>40</b>
Unternehmerische Stadtpolitik	41
Stadterneuerung als Ordnungspolitik	45

<b>5. Gentrification: Vom umkämpften Raum zum umkämpften Begriff</b>	<b>51</b>
Ende der Kritik: Akademische Diskursverschiebungen in der Gentrificationforschung	51
Schöne neue Stadt: Mythos der sozialen Mischung	53
<b>6. Verdrängung in Gentrificationprozessen</b>	<b>59</b>
Definitionen von Verdrängung	60
Methodische Probleme der Verdrängungsanalysen	62
Verdrängung und Stadtpolitik	65
<b>7. Wir Bleiben Alle!</b>	
<b>Proteste gegen Aufwertung und Verdrängung</b>	<b>67</b>
Wir Bleiben Alle! Proteste gegen Verdrängung	67
Recht auf Stadt! Ansätze für neue stadtpolitische Bündnisse	72