

Vorwort

Die vorliegende Arbeit wurde im Sommersemester 2020 an der Universität Salzburg als Masterarbeit im Universitätslehrgang Master of Business Law (MBL) eingereicht. Die Fragen zum Online-Vertrieb von Versicherungsprodukten beschäftigen mich auch in meiner täglichen Arbeit als Juristin in der Rechtsabteilung eines großen österreichischen Versicherungskonzerns.

Mein besonderer Dank gilt meinem Kollegen *Dr. Maximilian Raschhofer*, der mich mit zahlreichen fachlichen Diskussionen, fundierten Überlegungen und sorgfältigen Korrekturlesearbeiten bei der Erstellung der Arbeit umfangreich unterstützt hat.

Meinem Gutachter Hon.-Prof. *DDr. Jörg Zehetner*, der die Begutachtung trotz des Umfangs der Masterarbeit ohne zu zögern übernahm, gilt ebenso ein großes Dankeschön.

Dem Lehrgangsleiter Univ.-Prof. *Dr. Martin Auer* und der Lehrgangsbetreuerin *Dr. Uta Lichtenegger-Laufke* danke ich herzlich für das interessante postgraduale Ausbildungsangebot und den sorgfältig zusammengestellten Universitätslehrgang sowie für die Möglichkeit, dass ich das Studium mit etwas Verzögerung im Sommersemester 2020 noch abschließen konnte. Mit ihrer umsichtigen und herzlichen Art hat Uta mich stets ermutigt, die Masterarbeit fertigzustellen. Der MBL-Lehrgang war nicht nur auf fachlicher Ebene, sondern vor allem auch aufgrund der vielen guten zwischenmenschlichen Begegnungen eine große Bereicherung für mich. Für die tolle Chance zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung bin ich der Universität Salzburg und der University of Salzburg Business School (SMBS) zu Dank verpflichtet.

Dem Linde Verlag sowie Univ.-Prof. *Dr. Michael Gruber* als Leiter des Forschungsinstituts für Privatversicherungsrecht an der Universität Salzburg danke ich dafür, dass sie das Buch in die Schriftenreihe für Privatversicherungsrecht aufgenommen haben.

Salzburg, April 2021

Dr. Birgit Julia Wirth, MBL