

# Inhalt

<b>Teil I Briefkultur im 21. Jahrhundert – was wird anders?</b>	<b>9</b>
Terminologie	10
Widmung	11
Ungeschminkt ...	12
<b>Die Sprache als Leitbild definieren!</b>	<b>17</b>
<b>Jeder Brief ist ein öffentlicher Auftritt – von der Corporate Identity der Briefkultur</b>	<b>18</b>
<b>„Den“ Brief-Empfänger gibt es nicht – Abgesang an das klassische Zielgruppen-Denken</b>	<b>25</b>
Blaue Briefe	30
Grüne Briefe	36
Gelbe Briefe	43
Rote Briefe	50
Der 4-Farben-Brief	55
<b>Der Rotstift hat Geschwister bekommen – Die Textanalyse nach dem Farbmodell</b>	<b>60</b>
Die 4-Farbenstifte	60
Das 4-Farben-Wörterbuch	62
<b>Jeder Brief ist Ausdruck der Unternehmenskultur – Stil schafft Eindruck</b>	<b>64</b>
Kopfkino und Bilderwelten	64
Wörter und ihre Assoziationen – der Korrespondenz-Check	72

<b>Die hohe Schule der Sinne – Texte für Auge, Ohr und Gefühl</b>	<b>81</b>
Briefe zum Hören	83
Briefe zum Sehen	84
Briefe zum Spüren	84
Briefe nach dem Wording-Konzept	86

## **Teil II Der Baukasten – Kundenorientierte Kommunikation im Zeichen des Corporate Wording** **95**

<b>Der Brief-Kompass – Grundregeln und einheitliche Hausorthografie</b>	<b>96</b>
1 Leitlinien	102
2 Grundsätze	103
3 Stil	105
4 Dramaturgie	112
5 Formalien	120
6 Adresse	130
7 Anrede	131
8 Unterschriften	133
9 Ich- und Wir-Form	135
10 Du-Anrede	138
11 Grußformeln	138
12 Floskeln	140
13 Nominalstil	141
14 Satzlänge	143
15 Frauengerechte Texte	144
16 Hausorthografie	145
<b>Die Checkliste – zur Brief-Bewertung</b>	<b>151</b>

<b>Der Brief-Baukasten – imagegerechtes Texten und zielgruppengenaue Ansprache</b>	<b>153</b>
1001 Text-Ideen und mehr...	
Den Empfänger richtig einschätzen	<b>154</b>
BRUTUS      kurz und nüchtern      BLAU	<b>159</b>
BRUTUS      sachlich, konservativ      GRÜN	<b>191</b>
COULOUR    aufgeschlossen, lebhaft      GELB	<b>227</b>
COULOUR    emotional, verständnisvoll      ROT	<b>261</b>
 Publikationen von Hans-Peter Förster	 <b>297</b>
Empfehlenswerte Literatur rund um die Sprachkultur	<b>299</b>
Nützliche Nachschlagewerke für die Theorie und Praxis	<b>301</b>
 Zugabe	 <b>303</b>