

## Inhaltsverzeichnis:

<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	XIV
<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	XIV
<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b>	XV
<b>1. Worum es geht</b>	1
<b>2. "%-/" ... "ROTFL" — DFUE, was machen die da eigentlich?</b>	3
2.1 Eine Definition von Datenfernübertragung	4
2.2 Anfänge	5
2.3 DFUE — Strukturen, Abläufe, Inhalte, rechtliche Hintergründe, Literatur	8
2.3.1 Technische Abläufe	8
2.3.2 Nutzungsweisen	12
2.3.3 Abweichendes Verhalten, Computerkriminalität	15
2.3.4 Rechtliche Grundlagen	16
2.3.5 Literaturvorschläge	19
<b>3. Die Architektur der Hintergründe</b>	21
3.1 Problemstellungen	22
3.1.1 Ist DFUE ein Massenmedium?	22
3.1.2 Erkenntnisinteresse(n)	24
3.2 Forschungsstand	26
3.2.1 Literatur	26
3.2.2 DFUE-bezogene Erkenntnisse	30
3.3 Interaktivität und Motivation — zur Rolle des Uses & Gratifications Approaches in der DFUE	34
3.3.1 Grundlagen	34
3.3.2 Uses and Gratifications auf der Basis des Nutzenansatzes und vor dem Konzept des symbolischen Interaktionismus	35
3.3.3 Uses and Gratifications — auf der Suche nach dem Zuckerbrot der Datenfernübertragung	37
3.3.3.1 Kategorien	38
3.3.3.2 Kritik und Diskussion	38
3.3.3.3 Theoriebildung	42
<b>4. Annäherungsweisen</b>	45
4.1 Methodologische Vorüberlegungen	45
4.1.1 Die schriftliche Befragung, Vor- und Nachteile	45
4.1.2 Das Expertengespräch zur Einbindung medieninterner Erfahrungen und Meinungen	46
4.2 Projektdurchführung	47
4.2.1 Zur schriftlichen Befragung	47
4.2.1.1 Probandenauswahl	47

4.2.1.2 Probandenansprache	50
4.2.1.2.1 Repräsentativität	50
4.2.1.2.2 Rücklaufquote	50
4.2.1.3 Fragebogenkonstruktion	52
4.2.1.3.1 Erkenntnisinteresse	53
4.2.1.3.2 Frageformen	55
4.2.2 Die Interviews	57
4.2.2.1 Auswahl der Interviewpartner	58
4.2.2.2 Ansprache der Gesprächspartner	58
4.2.2.3 Die Leitfadenkonstruktion	59
4.2.2.4 Interviewprobleme	60
4.3 Auswertung	62
4.3.1 Die Umfrage	62
4.3.2 Die Interviews	62
<b>5. Antworten</b>	65
5.1 Schriftliche Befragung	65
5.1.1 Pretest	65
5.1.2 Soziodemographie	66
5.1.2.1 Verteilung von Geschlecht und Alter	66
5.1.2.2 Formale Bildung	66
5.1.2.3 Tätigkeiten	67
5.1.3 Der User als DFUE-User	68
5.1.3.1 Erfahrung	68
5.1.3.2 Nutzungsausprägung	69
5.1.4 DFUE und andere Medien	70
5.1.4.1 Medienverteilung	71
5.1.4.2 Medieninhalte	72
5.1.5 DFUE allgemein: Beginn, Stimmung, Zukunft	74
5.1.5.1 Der Weg dahin	74
5.1.5.2 Stimmungsbilder	74
5.1.5.3 Quo vadis, DFUE	76
5.1.6 DFUE-Nutzung	76
5.1.6.1 Nutzungsgründe	76
5.1.6.2 Nutzungsstrukturen	78
5.1.7 Die Statements	81
5.1.7.1 Einzelauswertungen	81
5.1.7.2 Faktorenanalyse	88
5.1.7.3 Zusammenfassung	92
5.2 Die Interviews	92

5.2.1 Stefan Schmitt, Sysop der 'Viking'	92
5.2.2 Dirk Ulrich, Sysop der Credo und Vorstand des LifeNet e.V.	97
5.2.3 padeluun, Künstler, Systembetreiber /Bionic, Gründungsmitglied FoeBuD e.V.	100
5.2.4 Sabine Stampfel, Journalistin, Gründungsmitglied und Koordina- torin von WOMAN	105
<b>6. Wertungen</b>	109
6.1 Allgemeines	109
6.1.1 Die Menschen in DFUE	109
6.1.2 Das Medium unter den Medien	112
6.2 Nutzungsweisen	113
6.3 Erwartungen und Befürchtungen	117
6.4 Resümee	121
<b>7. Ausblicke</b>	122
<b>Glossar</b>	125
<b>Anhang A: Der Fragebogen</b>	135
<b>Anhang B: Der allgemeine Interviewleitfaden</b>	147
<b>Anhang C: Unabhängigkeitserklärung des Cyberspace</b>	149
<b>Literaturverzeichnis</b>	151