

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------|---|
| Einführung..... | 9 |
|-----------------|---|

I.

| | |
|---|----|
| INES BOSE, NORBERT GUTENBERG, JOSEF OHLER, DIETZ SCHWIESAU Testmaterial zur Hörverständlichkeit von Radionachrichten – Theoretische und methodische Grundlagen..... | 15 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| WOLFGANG SPANG, OLIVER LEIBRECHT Monitoring-Pretest zur Forschungsstudie Verständlichkeit von Hörfunknachrichten..... | 81 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| GRIT BÖHME Akzeptanzuntersuchung zum Testmaterial für die Hörverständlichkeit von Radionachrichten..... | 99 |
|---|----|

| | |
|--|-----|
| ANNA SCHWENKE Einfluss einer Textvorlage auf die sprecherische Realisierung – Auditiv-phonetische Analyse quasiauthentischer Sprechfassungen des Testmaterials..... | 125 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| DIETZ SCHWIESAU, SVEN GRAWUNDER, INES BOSE Die Nachrichtenarche der ARD | 147 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| SVEN GRAWUNDER Die Erforschung des Sprechens mittels Nachrichtenkorpora – Die Nachrichtenarche der ARD | 157 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| DIETZ SCHWIESAU Nachrichten „im Sperrfeuer“ der Wissenschaft – Die große Debatte um die Hörfunknachrichten und ihre Sprache | 179 |
|---|-----|

II.

| | |
|--|-----|
| CORDULA SCHWARZE Von den <i>virtutes elocutionis</i> bis zur Textverständlichkeit. Zur Erfassung der Verständlichkeit durch textlinguistische Beschreibungsmodelle | 215 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| DIETZ SCHWIESAU „Ein Rundfunkredakteur mit Lust, Liebe und Begeisterung“ – Erinnerungen an den ersten Nachrichtenchef des deutschen Rundfunks, Josef Räuscher..... | 245 |
| THOMAS KROPF Pyramide und Andockmodell: Form und kommunikative Verankerung..... | 283 |
| GITA TOPIWALA Pyramiden- und Andockmodell im Vergleich – Eine Studie zur Verständlichkeit von Nachrichten..... | 307 |
| ALEXANDRA HAUFE, URSULA HIRSCHFELD, FRIDERIKE LANGE Kodifikation und Aussprache eingedeutschter Namen im Rundfunk..... | 317 |
| III. | |
| GOLO FÖLLMER Indikatoren qualitativer Identitätsmarker im Broadcast Sound Design. Theorie und Methodik der Untersuchung qualitativer Merkmale sprecherischer und anderer Sendeelemente im Radio..... | 335 |
| MARTIN LUGINBÜHL Die Stimme(n) der Tagesschau. Prosodie der Fernsehnachrichten- Präsentation als kulturelle Performanz..... | 353 |
| NANCY MATTSTEDT, HEINER APEL Medienwirkungen – Methoden ihrer realitätsnahen Messung..... | 375 |
| AUTORENVERZEICHNIS..... | 413 |