

INHALTS VERZEICHNIS

KAPITEL 1

VORWORT

19

- | | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 1.1 | WAS DIE BÖRSE NICHT IST | 19 |
| 1.2 | FÜR WEN IST DIESES BUCH? | 23 |
| 1.3 | WAS BIETET IHNEN DIESES BUCH? | 26 |

KAPITEL 2

SPEKULIEREN VS. INVESTIEREN

29

- | | | |
|-----|-------------|----|
| 2.1 | SPEKULIEREN | 30 |
| 2.2 | INVESTIEREN | 33 |

KAPITEL 3

INVESTITIONSMÖGLICHKEITEN

37

3.1	HUMANKAPITAL	41
3.2	IMMOBILIEN	48
3.2.1	DIE EIGENE WOHNIMMOBILIE	49
3.2.2	DER IMMOBILIENKAUF ZUR VERMIETUNG ODER SPEKULATION	55
3.2.3	REITS	58
3.3	EDELMETALLE	60
3.4	P2P KREDITE	69
3.5	AUßERBÖRSLICHE ANLEIHEN	74
3.6	BÖRSE	77

KAPITEL 4

ZIELSETZUNG VERSCHIEDENER INVESTORENTYPEN

83

4.1	DER PASSIVE INVESTOR	88
4.1.1	ZEITLICHER AUFWAND	90
4.1.2	ANLAGEHORIZONT	91
4.1.3	MINDEST- UND IDEALKAPITAL	91
4.1.4	ANLAGEKLASSEN	92
4.1.5	RISIKO	93
4.1.6	FACHWISSEN	96
4.1.7	VOR- UND NACHTEILE	96
4.1.8	ERWARTUNGSHALTUNG UND RENDITE	97

4.2	DER AKTIVE INVESTOR	100
4.2.1	ZEITLICHER AUFWAND	101
4.2.2	ANLAGEHORIZONT	102
4.2.3	MINDEST- UND IDEALKAPITAL	102
4.2.4	RISIKO	103
4.2.5	ANLAGEKLASSEN	103
4.2.6	FACHWISSEN	104
4.2.7	VOR- UND NACHTEILE	105
4.2.8	ERWARTUNGSHALTUNG	106
4.3	DER TEILZEITTRADER	107
4.3.1	ZEITLICHER AUFWAND	108
4.3.2	ANLAGEHORIZONT	109
4.3.3	MINDEST- UND IDEALKAPITAL	109
4.3.4	RISIKO	110
4.3.5	ANLAGEKLASSEN	112
4.3.6	FACHWISSEN	112
4.3.7	VOR- UND NACHTEILE	113
4.3.8	ERWARTUNGSHALTUNG UND RENDITE	114
4.4	DER BERUFSTRADER	116
4.4.1	ZEITLICHER AUFWAND	117
4.4.2	ANLAGEHORIZONT	118
4.4.3	MINDEST- UND IDEALKAPITAL / 4.4.4 RISIKO	118
4.4.5	ANLAGEKLASSEN	121
4.4.6	FACHWISSEN	121
4.4.7	VOR- UND NACHTEILE	121
4.4.8	ERWARTUNGSHALTUNG UND RENDITE	122
4.5	FAZIT DER VIER INVESTORENTYPEN	123

KAPITEL 5

BÖRSEINSTRUMENTE

		127
5.1	AKTIEN	129
5.1.1	WAS SIND AKTIEN?	129
5.1.2	WARUM SOLLTEN SIE IN AKTIEN INVESTIEREN?	135
5.1.3	AKTIENKATEGORIEN	138
	VALUE AKTIEN	138
	DIVIDENDENAKTIEN	139
	GROWTH AKTIEN	140
	BLUE CHIPS	142
	PENNY STOCKS	143
5.1.4	AKTIENANALYSE	144
5.2	FONDS	147
5.2.1	WAS SIND FONDS?	147
5.2.2	WARUM SOLLTEN SIE IN FONDS INVESTIEREN?	152
5.2.3	DAS SOLLTEN SIE BEI DER AUSWAHL VON ETFs BEACHTEN	155
5.2.4	FONDSKATEGORIEN	158
	AKTIENFONDS	159
	ANLEIHENFONDS	161
	EDELMETALLFONDS	162
	ROHSTOFFFONDS	165
	IMMOBILIENFONDS	167
	GELDMARKTFONDS	169
5.2.5	PASSENDEN ETF FINDEN UND ETF ANALYSE	173
	TER IN %	173
	FONDSGRÖSSE	174
	FONDSWÄHRUNG	174
	FONDSRENDITE	175

	SPARPLANFÄHIGKEIT	176
	FONDSALTER	176
	AUSCHÜTTUNGSMETHODE	176
	REPLIKATIONSMETHODE	177
5.3	UNTERNEHMENS- UND STAATSANLEIHEN	181
5.3.1	WAS SIND ANLEIHEN?	181
	KONJUNKTURERWARTUNGEN	185
	ZINSNIVEAU	185
	AKTIENMARKTVOLATILITÄT	187
	BONITÄT	188
5.3.2	ANLEIHEKATEGORIEN	189
	STAATSANLEIHEN	190
	KOMMUNALANLEIHEN	194
	UNTERNEHMENSANLEIHEN	195
5.3.3	WARUM SOLLTEN SIE IN ANLEIHEN INVESTIEREN?	198
5.3.4	ANLEIHENANALYSE	200
5.4	FOREX	204
5.4.1	WAS SIND DIE FOREX MÄRKTE?	204
5.4.2	FOREXKATEGORIEN	209
5.4.3	WARUM SOLLTEN SIE AN DEN FOREX MÄRKTEN HANDELN?	211
5.4.4	DIE NACHTEILE DER FOREXMÄRKTE	214
5.5	FUTURES	216
5.5.1	WAS SIND FUTURES?	216
5.5.2	FUTUREKATEGORIEN	228
5.5.3	WARUM SOLLTEN SIE AN DEN FUTUREMÄRKTEN AKTIV WERDEN?	232
5.5.4	FUTUREANALYSE	234

5.6	OPTIONEN	237
5.6.1	WAS SIND OPTIONEN?	237
	DER KAUF EINES CALLS	240
	DER KAUF EINES PUTS	244
	DER VERKAUF EINES CALLS	248
	DER VERKAUF EINES PUTS	252
5.6.2	DIE OPTIONSKATEGORIEN	258
5.6.3	WARUM SOLLTEN SIE MIT OPTIONEN HANDELN?	260
5.6.4	DIE OPTIONSANALYSE	261
	DER STRIKEPREIS	262
	DIE OPTIONSLAUFEIT	265
	DIE VOLATILITÄT	267
5.7	WEITERE MÄRKTE UND HANDELSINSTRUMENTE	269
5.7.1	CFDS	269
5.7.2	ZERTIFIKATE	274
5.7.3	OPTIONSSCHEINE	277
5.7.4	KRYPTOWÄHRUNGEN	279

KAPITEL 6

WAHL DES BROKERS	285
6.1 BANKENBROKER	287
6.2 DISCOUNTBROKER	289
6.3 GRATIS- UND MOBILE BROKER	291
6.4 CFD- UND SOCIAL-TRADING BROKER	293
6.5 PROFI BROKER	296
6.6 FAZIT WAHL DES BROKERS	299

KAPITEL 7

VORAUSSETZUNGEN FÜR ERFOLGREICHEN HANDEL

303

7.1	MINDSET - DIE „RICHTIGE“ EINSTELLUNG	305
7.2	BÖRSENPSYCHOLOGIE - DIE FALLEN IN UNSEREM KOPF VERMEIDEN	316
7.3	RISIKO- UND MONEYMANAGEMENT	340
	DER PASSIVE INVESTOR	342
	DER AKTIVE INVESTOR	343
	DER TEILZEITTRADER / BERUFSTRADER	349
	GEWINNWAHRSCHEINLICHKEIT DURCH 4 FAKTOREN	355
	WORAUF SIE ACHTEN MÜSSEN	357
	FAUSTREGELN	359
	FAZIT	365

KAPITEL 8

NACHWORT

369

8.1	WIE GEHT ES WEITER?	374
------------	----------------------------	------------

KAPITEL 9

GLOSSAR

377

9.1	GLOSSAR	377
------------	----------------	-----