

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	2
1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit	4
2 Grundlagen	9
2.1 Grundbegriffe	9
2.1.1 Kooperation	9
2.1.2 Verteilte Systeme	11
2.1.3 Information	13
2.2 Leitbilder der Organisationsgestaltung	14
2.2.1 Klassische Prinzipien	15
2.2.2 Neue Leitbilder	16
2.2.3 Kooperation zwischen autonomen Einheiten im Beispiel	17
2.3 Computerunterstützung der Zusammenarbeit	20
2.3.1 Klassifikation von Aufgabentypen	21
2.3.2 Klassifikation von Formen der Zusammenarbeit	23
2.3.3 Klassifikation von Kooperationsmodellen	25
2.3.4 Funktionale Klassifikation von CSCW-Systemen	26
2.4 Dokumentenorientierter Modellierungsansatz	27
2.5 Eingeschränkte Kommunikation	31
2.6 Zusammenfassung der Grundlagen und Bezug zur Problemstellung	33
3 Gestaltungsoptionen	35
3.1 Die Sicht des Informationsmanagements: Strategische Informationssystem-Planung	35
3.1.1 Ablauf einer strategischen Informationssystem- Planungsstudie	36
3.1.2 Diskussion zur Analyse der Informationsnachfrage	39
3.2 Die Sicht der Organisationsgestaltung: Organisationsgestaltung als Entscheidungsproblem	45

II

3.2.1	Teamtheorie	46
3.2.2	Theorie der Organisationsbewertung	50
3.3	Die Sicht der Rechnerunterstützung: Allokationsalternativen	53
3.3.1	Grundsätzliche Alternativen der Allokation	54
3.3.2	Konsistenzmodelle	57
3.3.3	Grundsätzliche Replikationsoptionen	59
3.3.4	Nebenläufigkeitskontrolle	62
3.4	Folgerungen aus den unterschiedlichen Perspektiven	66
4	Kriterien für Allokationsentscheidungen	67
4.1	Allokationskritische Kriterien	68
4.1.1	Performance	68
4.1.2	Verfügbarkeit	69
4.1.3	Integrität	69
4.1.4	Verwaltbarkeit	70
4.2	Allgemeine Kriterien	71
4.2.1	Skalierbarkeit	71
4.2.2	Transparenz	71
4.2.3	Technisches Risiko	72
4.3	Ökonomische Kriterien	72
4.3.1	Beitrag zum Geschäftserfolg	72
4.3.2	Flexibilität	72
4.3.3	Gesamtkosten der IT-Infrastruktur	72
4.4	Psychologische Kriterien	78
4.4.1	Autonomiegrad	79
4.4.2	Machtniveau	79
4.4.3	Motivations- und Belastungslage	80
4.4.4	Konfliktpotential	80
4.4.5	Organisatorischer Wandel	81
4.5	Zusammenfassung der Bewertungskriterien	84
5	Methoden der Gruppierung	85
5.1	Methoden aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik	85
5.1.1	Business Systems Planning (BSP)	85
5.1.2	Gruppierung über Ähnlichkeiten	91
5.1.3	Weitere Methoden	93
5.2	Statistische Clusteranalyse	94
5.2.1	Konkretisieren der Problemstellung der Untersuchung	95

5.2.2	Bestimmen der Objekte und ihrer Eigenschaften	96
5.2.3	Festlegen eines Proximitätsmaßes und Bestimmen der Proximitätsmatrix	97
5.2.4	Auswahl einer Gruppierungsmethode	110
5.2.5	Durchführung des Gruppierungsvorganges	115
5.2.6	Analyse und Interpretation der Ergebnisse	118
5.3	Bewertung der Gruppierung	119
5.4	Fazit zu den Gruppierungsmethoden	121
6	Methoden der Allokation	123
6.1	Bekannte Methoden der Allokation	123
6.1.1	Optimierende Methoden und Varianten	123
6.1.2	Heuristische Methoden	127
6.2	Hybride heuristische Methode	132
6.2.1	Überblick	132
6.2.2	Qualitative Argumentation für Allokationsentscheidungen	136
6.2.3	Ergebnis der Allokation	146
6.3	Fazit zu den Allokationsmethoden	147
7	Vorgehensempfehlungen	149
7.1	Erster Schwerpunkt: Informationsbedarfsanalyse	149
7.2	Zweiter Schwerpunkt: Identifizierung und Bildung von Gruppen	151
7.3	Dritter Schwerpunkt: Allokationsentscheidungen	151
8	Fazit und Ausblick	155
	Literaturverzeichnis	159