

Inhalt

1. Einleitung	1
2. Die selbstorganisierte als ursprüngliche Form der neuen Frauenbildung	4
3. Didaktische Ansätze in der neuen Frauenbildung	10
3.1 Merkmale der konzeptionellen Ansätze in der neuen Frauenbildungarbeit	11
3.2 Dominierende Prinzipien	16
3.2.1 Der Selbsterfahrungsansatz	18
3.2.2 Parteilichkeit und Betroffenheit	22
3.2.3 Bildungsarbeit im Kontext reiner Frauengruppen	25
3.3 Frauen-Zielgruppen-Konzepte	28
3.3.1 Bildungskonzepte für Hausfrauen und Mütter	29
3.3.2 Bildungskonzepte für "Frauen in der Lebensmitte"	34
3.3.3 Bildungskonzepte für Frauen aus ungesicherten Lebensverhältnissen	36
3.4 Elemente der Didaktik der neuen Frauenbildungarbeit	37
4. Die selbstorganisierte Frauenbildungsarbeit in Berliner Projekten	41
4.1 Anlage der Untersuchung	41
4.1.1 Auswahlkriterien	41
4.1.2 Methodisches Vorgehen	43
4.2 Rahmenbedingungen der Bildungsarbeit	44
4.2.1 Stadtteil- und überregionale Orientierung	45
4.2.2 Projektgenerationen	47
4.2.3 Frauen- und gemischtgeschlechtlich organisierte Projekte	48
4.2.4 Interne Projekt Krisen	49
4.2.5 Finanzierung der Projekte	50
4.2.6 Institutionalisierungsgrad der Projekte	53
4.2.7 Aktueller Stand der Bildungsarbeit	55
4.2.8 Allgemeine Wirkung der Projektarbeit	57
4.3 Die Teilnehmerinnenorientierung in der selbstorganisierten Frauenbildung	58
4.3.1 Berücksichtigung der Lebenssituationen der Teilnehmerinnen	59
4.3.2 Gestaltungsmöglichkeiten der Teilnehmerinnen	62
4.3.3 Ziele und Prinzipien der Begleiterinnen	64
4.3.4 Emotionale Beteiligung der Begleiterinnen	68

5. Verortung der selbstorganisierten Frauenbildung im Feld der neuen Frauenbildung	72
5.1 Institutionalisierungsprozesse in der selbstorganisierten Frauenbildung	73
5.2 Unterschiede zwischen institutioneller und selbstorganisierter Frauenbildung	76
5.3 Neue Erfahrungswelten für Frauen	79
5.4 Vernetzung der Gruppenangebote als biographische Begleitung für Frauen	80
6. Interviewleitfaden für Projektmitarbeiterinnen	84
7. Fragebogen für die Begleiterinnen von Frauengruppen	90
 Literaturverzeichnis	 99