

# Inhalt

**Vorwort** 9

**Zur Benutzung des Buches** 13

**Einleitung –**

Managementmodelle sind wie Rezepte:

Entscheidend ist, was Sie damit machen 15

## **Die Managementmodelle**

**Managementrollen nach Adizes** 23

**Ansoffs Produkt/Markt-Matrix** 27

**Balanced Scorecard** 31

**Die BCG-Matrix** 35

**Belbins Teamrollen** 39

**Benchmarking** 41

**Das Projektmanagement-Modell von Berenschot** 49

**Business Reengineering** 53

**Das Capability-Maturity-Modell** 57

**Das Chaos-Modell** 61

**Compliance-Typologie** 65

**Coveys sieben Wege zur Effektivität** 69

**Der Deming-Zyklus** 73

**Das EFQM-Modell** 77

**Eisenhowers effektives Zeitmanagement** 81

**EVA – Economic Value Added** 83

**Die fünfte Disziplin** 87

**Die Götter des Managements** 93

**Greiners Wachstumsmodell** 99

<b>Hofstede's Kulturdimensionen</b>	105
<b>Just-in-time-Produktion</b>	109
<b>Kaizen</b>	115
<b>Kays unverwechselbare Fähigkeiten</b>	119
<b>Kernkompetenzen</b>	125
<b>Kernquadranten</b>	131
<b>Konkurrierende Werte für Unternehmenseffektivität</b>	13
<b>Kotters acht Phasen der Veränderung</b>	139
<b>Kraljics Beschaffungsmodell</b>	143
<b>Kundenmarketing und Beziehungsmanagement</b>	149
<b>Vier Kompetenzen des lernenden Unternehmens</b>	153
<b>MAGA-Analyse</b>	159
<b>Malcolm Baldrige Award</b>	163
<b>Der Marketingmix</b>	169
<b>Die Maslow-Pyramide</b>	173
<b>McKinseys 7-S-Modell</b>	177
<b>Mintzbergs Konfigurationen</b>	183
<b>Mintzbergs Managementrollen</b>	189
<b>Das neurotische Unternehmen</b>	193
<b>Nolans IT-Entwicklungsphasen</b>	201
<b>Nutzenkategorien</b>	205
<b>Overhead-Value-Analyse</b>	209
<b>Parenting Advantage</b>	213
<b>Prozesskostenrechnung</b>	219
<b>Risk-Reward-Analyse</b>	223
<b>Das 7-Kräfte-Modell</b>	225
<b>Soziotechnische Organisation</b>	229
<b>Steuerungshebel</b>	233
<b>Synthesen der Strategieschulen</b>	237
<b>SWOT-Analyse</b>	241
<b>Szenarioplanung (Shell)</b>	245
<b>Veränderungsquadranten</b>	251

<b>Wertorientiertes Management</b>	255
<b>Die Wertschöpfungskette</b>	261
<b>Wettbewerbsanalyse: Porters fünf Kräfte</b>	265
<b>Universale Wettbewerbsstrategien</b>	271
<b>Zweckgerichteter Wandel</b>	275
<b>Weiterführende Literatur</b>	279
<b>Klassifizierung der Modelle</b>	283
<b>Register</b>	287