

# Inhalt

**Vorwort** 9

**Zur Benutzung des Buches** 13

**Einleitung –**

Managementmodelle sind wie Rezepte:  
Entscheidend ist, was Sie damit machen 15

## Die Managementmodelle

**Managementrollen nach Adizes** 23

**Ansoffs Produkt/Markt-Matrix** 27

**Balanced Scorecard** 31

**Die BCG-Matrix** 35

**Belbins Teamrollen** 39

**Benchmarking** 41

**Das Projektmanagement-Modell von Berensholt** 49

**Business Reengineering** 53

**Das Capability-Maturity-Modell** 57

**Das Chaos-Modell** 61

**Compliance-Typologie** 65

**Coveys sieben Wege zur Effektivität** 69

**Der Deming-Zyklus** 73

**Das EFQM-Modell** 77

**Eisenhowers effektives Zeitmanagement** 81

**EVA – Economic Value Added** 83

**Die fünfte Disziplin** 87

**Die Götter des Managements** 93

**Greiners Wachstumsmodell** 99

- Hofstedes Kulturdimensionen** 105  
**Just-in-time-Produktion** 109  
**Kaizen** 115  
**Kays unverwechselbare Fähigkeiten** 119  
**Kernkompetenzen** 125  
**Kernquadranten** 131  
**Konkurrierende Werte für Unternehmenseffektivität** 13  
**Kotters acht Phasen der Veränderung** 139  
**Kraljics Beschaffungsmodell** 143  
**Kundenmarketing und Beziehungsmanagement** 149  
**Vier Kompetenzen des lernenden Unternehmens** 153  
**MAGA-Analyse** 159  
**Malcolm Baldridge Award** 163  
**Der Marketingmix** 169  
**Die Maslow-Pyramide** 173  
**McKinseys 7-S-Modell** 177  
**Mintzbergs Konfigurationen** 183  
**Mintzbergs Managementrollen** 189  
**Das neurotische Unternehmen** 193  
**Nolans IT-Entwicklungsphasen** 201  
**Nutzenkategorien** 205  
**Overhead-Value-Analyse** 209  
**Parenting Advantage** 213  
**Prozesskostenrechnung** 219  
**Risk-Reward-Analyse** 223  
**Das 7-Kräfte-Modell** 225  
**Soziotechnische Organisation** 229  
**Steuerungshebel** 233  
**Synthesen der Strategieschulen** 237  
**SWOT-Analyse** 241  
**Szenarioplanung (Shell)** 245  
**Veränderungsquadranten** 251

**Wertorientiertes Management** 255  
**Die Wertschöpfungskette** 261  
**Wettbewerbsanalyse: Porters fünf Kräfte** 265  
**Universale Wettbewerbsstrategien** 271  
**Zweckgerichteter Wandel** 275

**Weiterführende Literatur** 279  
**Klassifizierung der Modelle** 283  
**Register** 287