

Inhaltsverzeichnis

I. Produktionstheorie	1
1.A. Problemstellung	1
1.B. Grundbegriffe	2
1.C. Produktionstheoretische Erklärungsmuster	16
1.D. Ansatzpunkte für die Beeinflussung unternehmerischer Aktivitäten	35
II. Konsumtheorie	40
2.A. Problemstellung	40
2.B. Grundbegriffe	40
2.C. Konsumtheoretische Erklärungsmuster	43
2.D. Ansatzpunkte der (Konsum-) Verbraucherpolitik	55
III. Markt- und Preistheorie	59
3.A. Problemstellung	59
3.B. Grundbegriffe	59
3.C. Markt- und preistheoretische Erklärungsmuster	68
3.D. Ansatzpunkte der Wettbewerbspolitik	80
IV. Raumwirtschaftstheorie	86
4.A. Problemstellung	86
4.B. Grundbegriffe	86
4.C. Raumwirtschaftliche Erklärungsmuster	88
4.D. Ansatzpunkte raumordnungspolitischer Maßnahmen	90
V. Geld- und Kredittheorie	94
5.A. Problemstellung	94
5.B. Grundbegriffe	94
5.C. Geld- und kredittheoretische Erklärungsmuster	99
5.D. Ansatzpunkte der Geldpolitik	109
VI. Verteilungstheorie	125
6.A. Problemstellung	125
6.B. Grundbegriffe	125
6.C. Verteilungstheoretische Erklärungsmuster	130
6.D. Ansatzpunkte der Verteilungspolitik	136
VII. Entwicklungstheorie	141
7.A. Problemstellung	141
7.B. Grundbegriffe	141
7.C. Entwicklungstheoretische Erklärungsmuster	147
7.D. Wirtschaftspolitische Strategien und Ansatzpunkte zur Beeinflussung der konjunkturellen Entwicklung und des Wachstums	171

VIII. Außenwirtschaftstheorie	182
8.A. Problemstellung	182
8.B. Grundbegriffe	182
8.C. Außenwirtschaftliche Erklärungsmuster	194
8.D. Ansatzpunkte der Außenwirtschaftspolitik	203
 Anhang A: Elemente der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	 220
Anhang B: Literaturhinweise	228
Sachregister	234