

# Inhaltsübersicht

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Grundlagen der Produktstrategie</b>	<b>21</b>
<b>3</b>	<b>Entwicklung der Produktstrategie</b>	<b>55</b>
<b>4</b>	<b>Validierung der Produktstrategie</b>	<b>95</b>
<b>5</b>	<b>Überprüfung der Produktstrategie</b>	<b>119</b>
<b>6</b>	<b>Grundlagen der Produkt-Roadmap</b>	<b>133</b>
<b>7</b>	<b>Entwicklung der Produkt-Roadmap</b>	<b>145</b>
<b>8</b>	<b>Überprüfung der Produkt-Roadmap</b>	<b>173</b>
<b>9</b>	<b>Epilog</b>	<b>181</b>
<hr/>		
<b>Anhang</b>		<b>183</b>
<hr/>		
<b>    Über den Autor</b>		<b>185</b>
<b>    Über den Übersetzer</b>		<b>186</b>
<b>    Literatur</b>		<b>187</b>
<b>    Index</b>		<b>191</b>