

Inhaltsübersicht

1	Einleitung	1
2	Grundlagen der Produktstrategie	21
3	Entwicklung der Produktstrategie	55
4	Validierung der Produktstrategie	95
5	Überprüfung der Produktstrategie	119
6	Grundlagen der Produkt-Roadmap	133
7	Entwicklung der Produkt-Roadmap	145
8	Überprüfung der Produkt-Roadmap	173
9	Epilog	181
Anhang		183
	Über den Autor	185
	Über den Übersetzer	186
	Literatur	187
	Index	191