

Inhalt

Lernen mit vielen Sinnen	7
Ein paar Worte vorweg	10
1	
Schritt 1: Das passende Podcast-Format finden	13
Warum ein Podcast?	14
Podcast-Formate	21
2	
Schritt 2: Die redaktionelle Planung	29
Die passende Veröffentlichungsfrequenz.....	30
Das lebendige Planungsinstrument	33
Realistische Erfolgskriterien und langer Atem	41
3	
Schritt 3: Die realistische Planung von Ressourcen	45
Die Ressourcenkomplexe	46
Solide Budgetplanung und Gesamtkostenbetrachtung	49
4	
Schritt 4: Die Produktion Ihres Podcasts.....	55
Die Vorbereitung.....	56
Die Aufnahme	62
Die Nachbearbeitung, das „Mastering“	73
Empfohlenes Equipment	78
5	
Schritt 5: Veröffentlichung und begleitendes Marketing	97
Die Veröffentlichungs-Strategie	98
Der Upload Ihres Podcasts	104
6	
Inspirationen aus der Praxis	111
Corporate Podcasts in der Praxis	112
<i>Cannamedical Pharma GmbH – „Let’s Talk About Cannabis!“:</i> <i>Ein Impuls von Patrick Piecha.....</i>	<i>113</i>
<i>AUGENGOLD – Werkstatt für Kommunikation GmbH – „MS & ich –</i> <i>der Nurse Podcast“: Ein Impuls von Kim Zulauf.....</i>	<i>116</i>

<i>Münchener Tierpark Hellabrunn AG – „MiaSanTier!“. Ein Impuls von Dennis Späth</i>	<i>119</i>
<i>DATEV eG – „Hörbar Steuern“. Ein Impuls von Constanze Elter</i>	<i>126</i>
<i>E.ON SE – „Jetzt machen! Der Energiewende Podcast“. Ein Impuls von Leif Erichsen</i>	<i>129</i>
Podcasts in verschiedenen Business-Bereichen.....	133
<i>Corporate Podcasts in Pharma, Healthcare und Medizintechnik</i>	<i>134</i>
<i>Corporate Podcasts im HR-Bereich</i>	<i>139</i>
<i>Corporate Podcasts im Content Marketing von B2B-Unternehmen</i>	<i>143</i>
<i>Corporate Podcasts im B2C.....</i>	<i>146</i>
<i>Corporate Podcasts für Anwälte und andere professionelle Dienstleister</i>	<i>149</i>
<i>Podcasts im öffentlichen Bereich</i>	<i>152</i>
<i>Podcasts für Personenmarken</i>	<i>156</i>
Nachwort.....	162
Danke	163
Digitaler Content im Überblick	164
<i>Video.....</i>	<i>164</i>
<i>Audio</i>	<i>169</i>
<i>Dokumente, Vorlagen und Checklisten</i>	<i>170</i>
Sachwortregister	172
Über den Autor	174