

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... 3

1 Aspekte der allgemeinen Volks- und Betriebswirtschaftslehre. 13

1.1 Wirtschaftssysteme – Wirtschaftsordnungen	13
1.2 Wirtschaftskreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	17
1.2.1 Volks- und betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	17
1.2.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	17
1.2.3 Bruttoinlands- und Bruttosozialprodukt	19
1.2.4 Primär- und Sekundärverteilung des Volkseinkommens.....	19
1.3 Märkte und Preisbildung	21
1.4 Geld und Kredit.....	24
1.4.1 Geldmengen und Aufgaben der EZB	24
1.4.2 Europäische Union	24
1.5 Konjunktur und Wirtschaftswachstum, Wirtschaftspolitik	27
1.5.1 Konjunkturzyklen	27
1.5.2 Eingriffe des Staates in die Preisbildung	28
1.6 Abgrenzung Betriebswirtschaftslehre zur Volkswirtschaftslehre.....	29
1.7 Produktionsfaktoren	30
1.8 Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken.....	30
1.9 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen.....	31
1.9.1 Produktivität.....	31
1.9.2 Wirtschaftlichkeit.....	32
1.9.3 Rentabilität.....	32
1.9.4 Liquidität.....	32
1.10 Rechtliche Grundlagen.....	33
1.10.1 Gesellschaft bürgerlichen Rechts	34
1.10.2 Offene Handelsgesellschaft.....	34
1.10.3 Kommanditgesellschaft	35
1.10.4 Stille Gesellschaft.....	36
1.10.5 Aktiengesellschaft	36
1.10.6 Kommanditgesellschaft auf Aktien.....	36
1.10.7 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	37
1.10.8 GmbH & Co. KG	37
1.10.9 Existenzgründung.....	37

2 Rechnungswesen 41

2.1 Gliederung der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung	41
2.1.1 Abgrenzung von Finanzbuchhaltung, Kosten- und Leistungsrechnung, Auswertungen und Planungsrechnung	41
2.1.2 Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung	43
2.1.3 Buchführungspflichten nach Handels- und Steuerrecht	44
2.1.4 Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze	44
2.1.5 Finanzbuchhaltung	46
2.1.6 Jahresabschluss	47
2.2 Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze von Wirtschaftsgütern.....	50
2.2.1 Aktivierungs-/Passivierungsvorschriften	50
2.2.2 Bewertungsvorschriften für Wirtschaftsgüter.....	52
2.2.3 Bewertung von Sachanlagen	53
2.2.4 Abschreibungsarten und -formen	55

2.2.5 Bewertung von Umlaufvermögen	58
2.2.6 Ausnahmen der Einzelbewertung	60
2.2.7 Bewertungsvorschriften für Kapitalgesellschaften	61
2.2.8 Steuerliche Bewertungen	62
2.2.9 Problematik der Rückstellungen	62
2.2.10 Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzpolitik	63
2.2.11 Bilanzanalyse	64
2.3 Kosten- und Leistungsrechnung	68
2.3.1 Grundlagen der Kostenrechnung	68
2.3.1.1 Standort der Kosten- und Leistungsrechnung im Unternehmen	68
2.3.1.2 Bedeutung der Kosten- und Leistungsrechnung für das Unternehmen	71
2.3.1.3 Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	72
2.3.1.4 Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung und ihre Abgrenzung zur Finanzbuchhaltung	74
2.3.1.5 Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung	78
2.3.2 Kostenartenrechnung	80
2.3.2.1 Einteilung der Kosten	80
2.3.2.2 Erfassung von Verbrauchsmengen und Bewertung	83
2.3.2.3 Kalkulatorische Kosten	91
2.3.2.3.1 Kalkulatorischer Unternehmerlohn	91
2.3.2.3.2 Kalkulatorische Miete	92
2.3.2.3.3 Kalkulatorische Wagnisse	93
2.3.2.3.4 Kalkulatorische Abschreibungen	95
2.3.2.3.5 Kalkulatorische Zinsen	102
2.3.3 Kostenstellenrechnung	108
2.3.3.1 Die Notwendigkeit der Kostenstellenrechnung	108
2.3.3.2 Bildung von Kostenstellen	110
2.3.3.3 Erfassung der Kosten in den Kostenstellen	114
2.3.3.4 Der Betriebsabrechnungsbogen als Organisationsmittel	115
2.3.3.5 Die Erfassung der primären Gemeinkosten	117
2.3.3.6 Abrechnung der Kostenstellen	118
2.3.3.7 Die simultane Verrechnung innerbetrieblicher Leistungen	126
2.3.3.8 Gegenüberstellung der Verfahren	130
2.3.4 Kostenträgerrechnung	131
2.3.4.1 Kostenträgerstückrechnung	132
2.3.4.2 Kostenträgerzeitrechnung (Kurzfristige Erfolgsrechnung)	134
2.3.4.3 Kalkulationsverfahren	137
2.3.4.3.1 Divisionskalkulation	137
2.3.4.3.2 Zuschlagskalkulation	142
2.3.4.3.3 Maschinenstundensatzrechnung	146
2.3.4.3.4 Äquivalenzziffernkalkulation	149
2.3.5 Plan- und Istkostenrechnung	152
2.3.5.1 Dimension Istkosten - Normalkosten - Plankosten	152
2.3.5.2 Starre Plankostenrechnung	153
2.3.5.3 Flexible Plankostenrechnung	154
2.3.5.3.1 Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis	154
2.3.5.3.2 Abweichungsanalyse	155
2.3.5.3.3 Flexible Plankostenrechnung auf Grenzkostenbasis	156
2.3.6 Voll- und Teilkostenrechnung	157

2.4 Unternehmensbezogene Steuern	159
2.4.1 Einkommensteuer	159
2.4.2 Körperschaftsteuer	161
2.4.3 Gewerbesteuer	161
2.4.4 Kapitalertragsteuer	162
2.4.5 Umsatzsteuer	162
2.4.6 Grundsteuer	163
2.4.7 Grunderwerbsteuer	163
2.4.8 Schenkungssteuer	164
2.4.9 Abgabenordnung	164
3 Finanzierung und Investition	165
3.1 Investitionsplanung und -rechnung	165
3.1.1 Investitionsbedarf	165
3.1.1.1 Investitionsarten	165
3.1.1.2 Investitionszwecke	165
3.1.1.3 Investitionsplanung	166
3.1.1.4 Investitionsentscheidung im Hinblick auf die Finanzierung	166
3.1.2 Investitionsrechnungen	167
3.1.2.1 Statische Investitionsrechnungsverfahren	167
3.1.2.1.1 Kostenvergleichsrechnung	173
3.1.2.1.2 Gewinnvergleichsrechnung	174
3.1.2.1.3 Rentabilitätsvergleichsrechnung	175
3.1.2.1.4 Statische Amortisationsrechnung	177
3.1.2.2 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren	178
3.1.2.3 Sonstige dynamische Investitionsrechnungsverfahren	182
3.1.2.4 Aussagefähigkeit der Verfahren	183
3.2 Finanzierungsmöglichkeiten der Unternehmen und die Finanzierungsarten auf internationalen Märkten und bezüglich des Außenhandels	183
3.2.1 Finanzierungsregeln	183
3.2.1.1 Vertikale Finanzierungsregeln (Vermögensstruktur, Kapitalstruktur)	183
3.2.1.2 Horizontale Finanzierungsregeln (Goldene Finanzierungsregel, goldene Bilanzregel)	189
3.2.2 Finanzierungsarten und -möglichkeiten	190
3.2.2.1 Innenfinanzierung (offene Selbstfinanzierung, stille Selbstfinanzierung, Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten, Finanzierung aus langfristigen Rückstellungen, Finanzierung aus Vermögensumschichtung, Cash-flow-Berechnung)	193
3.2.2.2 Beteiligungsfinanzierung (bei Einzelunternehmen, bei Personengesellschaften, bei Kapitalgesellschaften, Kapitalerhöhung bei GmbH, AG, Formen der Kapitalerhöhung)	196
3.2.2.3 Fremdfinanzierung	202
3.2.2.3.1 Langfristige Fremdfinanzierung	205
3.2.2.3.2 Kurzfristige Fremdfinanzierung (Lieferantenkredit, Kundenkredit/Kundenanzahlungen, Kontokorrentkredit, Wechselkredit, Lombardkredit, Avalkredit, Factoring)	210
3.2.2.4 Verbriefte Formen kurz- und mittelfristiger Kreditfinanzierung	211
3.2.2.5 Mezzanine Finanzierungsformen (Nachrangdarlehen, stille Beteiligungen, Genussrechte)	212
3.2.2.6 Asset Backed Securities	218

4 Produktionswirtschaft..... 219

4.1 Fertigungsplanung.....	219
4.1.1 Der Werdegang eines Produkts	219
4.1.2 Fertigungsprogrammplanung.....	222
4.1.3 Einteilung der Fertigungsverfahren	222
4.1.4 Arbeitsgestaltung	222
4.2 Fertigungssteuerung	223
4.2.1 Arbeitsstrukturierung	223
4.2.2 Fertigung veranlassen	223
4.2.3 Fertigungssicherung/-überwachung	224
4.2.4 Rationalisierung	225
4.3 Personaldisposition	225
4.3.1 Personalplanung	225
4.3.2 Entlohnung.....	227
4.4 Anlagenüberwachung.....	229
4.4.1 Werktechnik, Technische Dienste	229
4.4.2 Instandhaltung.....	229
4.5 Fertigungsversorgung.....	231
4.5.1 Betriebsmittelpassung	231
4.5.2 Materialbedarfsplanung	231
4.6 Fertigungskontrolle	232
4.6.1 Aufgaben und Ziele	232
4.7 Ökologische Aspekte der Produktion.....	232
4.8 Rechtsgrundlagen.....	233
4.8.1 Der Rechtsschutz für Erzeugnisse.....	233
4.8.2 Arbeitnehmererfindungen.....	233
4.8.3 Arbeitsschutzgesetze	234

5 Materialwirtschaft 241

5.1 Bedarfsermittlung und -analyse.....	241
5.1.1 Bedarfsarten	241
5.1.2 Methoden der Bedarfsermittlung	241
5.1.3 Bestellrechnung	242
5.1.4 Analyse der Materialien	243
5.1.5 Vorratspolitik.....	244
5.2 Aufgabe und Organisation der Materialwirtschaft.....	244
5.2.1 Funktionen der Materialwirtschaft	244
5.2.2 Bedeutung der Materialwirtschaft.....	245
5.3 Beschaffungsmarkt.....	245
5.3.1 Begriffe des Beschaffungsmarktes	245
5.3.2 Beschaffungsmarketing	246
5.3.3 Beschaffungsmarktforschung	246
5.4 Einkaufsorganisation und -abwicklung.....	248
5.4.1 Beschaffungsstrategien	248
5.4.2 Sourcing-Konzepte.....	250
5.5 Lagerhaltung	250
5.5.1 Grundlagen	250
5.5.2 Lagergestaltung	251
5.5.3 Lagerverwaltung	252
5.5.4 Kennzahlen der Lagerhaltung.....	253

5.6 Transportwesen	253
5.7 Entsorgung und Wiederverwertung.....	255
5.7.1 Ziele und Philosophie.....	255
5.7.2 Abfallvermeidung.....	255
5.7.3 Abfallverminderung	255
5.7.4 Abfallverwertung	256
5.7.5 Abfallbeseitigung	256
6 Absatzwirtschaft	257
6.1 Marketing als Teil der Unternehmenskonzeption	257
6.3 Aufgaben und Objekte der Marktforschung.....	262
6.4 Produkt- und Sortimentspolitik	265
6.4.1 Innovation	265
6.4.2 Variation/Modifikation.....	266
6.4.3 Produktelimination	267
6.4.4 Produkt-, Programm- und Marktanalyse	268
6.4.5 Produktinnovationsprozess.....	270
6.4.6 Elemente der Produktpolitik zur Nutzenerfüllung.....	272
6.4.6.1 Produktgestaltung und Qualität.....	272
6.4.6.2 Funktionen der Verpackung.....	273
6.4.6.3 Service	274
6.4.6.4 Markenführung.....	275
6.4.7 Markenarten	278
6.4.7.1 Herstellermarke und Handelsmarke	278
6.4.7.2 Erstmarke und Zweitmarke	279
6.4.7.3 Dachmarke (Familienmarke) und Einzelmarke (Monomarkte).....	280
6.5 Preispolitik	280
6.5.1 Aufgaben und Ziele	280
6.5.2 Preistheoretische Grundlagen	281
6.5.3 Einflussfaktoren der Preisbildung.....	285
6.5.3.1 Vollkostenrechnung.....	285
6.5.3.2 Teilkostenrechnung.....	285
6.5.4 Methoden und Verfahren	287
6.5.4.1 Break-Even-Analyse	287
6.5.4.2 Target Pricing	288
6.5.5 Preisbildung.....	289
6.5.5.1 Kostenorientierte Preisbildung	289
6.5.5.2 Nutzenorientierte Preisbildung	290
6.5.5.3 Wettbewerbsorientierte Preisbildung.....	290
6.5.5.4 Nachfrageorientierte Preisbildung	291
6.5.5.5 Administrative Einflüsse	292
6.5.6 Preisstrategien	293
6.5.6.1 Skimmingstrategie.....	293
6.5.6.2 Premiumstrategie	294
6.5.6.3 Penetrationsstrategie	294
6.5.6.4 Promotionsstrategie.....	296
6.5.6.5 Preisflexibilität	296
6.5.7 Preisdifferenzierungen	297
6.5.8 Konditionenpolitik.....	299
6.5.9 Absatzfinanzierungspolitik.....	301

6.6 Absatzmethoden	302
6.6.1 Aufgaben und Ziele	302
6.6.2 Absatzwege	302
6.6.2.1 Entscheidungskriterien für die Wahl der Absatzwege	302
6.6.2.2 Direkter Absatz	303
6.6.2.3 Indirekter Absatz	303
6.6.2.4 Multi-Channel-Absatz	304
6.6.2.5 E-Business	304
6.6.3 Absatzorgane	305
6.6.3.1 Unternehmensinterne Absatzorgane	305
6.6.3.2 Unternehmensexterne Absatzorgane	305
6.6.4 Vertikales Marketing	306
6.6.5 Marketinglogistik	307
6.6.6 Warenwirtschaftssysteme (WWS)	309
6.7 Verkaufsförderung	309
6.7.1 Ziele und Aufgaben	309
6.7.2 Zielgruppen	310
6.7.3 Instrumente	310
6.7.4 Kreative Werbeartikel	311
6.8 Werbung und Öffentlichkeitsarbeit	312
6.8.1 Prozess und Durchführung der Werbeplanung	312
6.8.1.1 Werbeobjekte	312
6.8.1.2 Ziele	313
6.8.1.3 Zielgruppen	314
6.8.1.4 Zentrale Werbebotschaft	314
6.8.1.5 USP und UAP	315
6.8.2 Copy-Strategie	315
6.8.3 Methoden der Werbebudgetfestlegung	316
6.8.4 Verteilung des Werbebudgets (Budgetallokation)	317
6.8.5 Werbemittelauswahl	318
6.8.6 Werbeträgerauswahl	319
6.8.6.1 Intermediaselektion	319
6.8.6.2 Intramediaselektion	320
6.8.7 Werbeerfolgskontrolle	320
6.8.7.1 Kontrolle ökonomischer Größen	320
6.8.7.2 Kontrolle außerökonomischer Größen	320
6.8.8 Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)	321
6.8.8.1 Ziele und Aufgaben	321
6.8.8.2 Zielgruppen	323
6.8.8.3 Instrumente	323
6.8.9 Persönlicher Verkauf	324
6.8.9.1 Ziele und Aufgaben	324
6.8.9.2 Persönliche Kommunikation	324
6.8.10 Sponsoring	326
6.8.10.1 Ziele, Aufgaben und Arten des Sponsoring	326
6.8.10.2 Zielgruppen des Sponsoring	327
6.8.10.3 Instrumente (Maßnahmen) des Sponsoring	327
6.8.11 Product Placement	328
6.8.11.1 Ziele, Aufgaben und Arten des Product Placement	328

6.8.11.2 Instrumente des Product Placement	330
6.8.12 Direktwerbung	330
6.8.13 Messen und Ausstellungen	331
6.8.13.1 Ziele und Aufgaben	332
6.8.13.2 Planung, Durchführung und Kontrolle	332
6.9 Verbraucherschutz	333
6.10 Rechtsgrundlagen	333
6.10.1 Unlauterer Wettbewerb	333
6.10.2 Schuldrecht	334
1 Aufgaben zur Volks- und Betriebswirtschaft	337
Lösungen zu Volks- und Betriebswirtschaft	344
2 Aufgaben zur Finanzwirtschaft	361
Lösungen zur Finanzwirtschaft	383
3 Aufgaben zur Kosten- und Leistungsrechnung	411
Lösungshinweise Kosten- und Leistungsrechnung	468
4 Aufgaben zur Produktionswirtschaft	541
Lösungen zur Produktionswirtschaft	545
5 Materialwirtschaft	555
Lösungen zur Materialwirtschaft	559
6 Aufgaben zu Absatzwirtschaft	567
Lösungen zu Absatzwirtschaft	580