

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VII
Literaturverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
I Einleitung.....	1
II Hauptteil	5
A. Definition	5
1. Ziele	6
2. Betrachtungszeitraum.....	7
3. Funktionsträger	8
B. Strategie.....	9
1. Lieferantenstrategie.....	9
a. Lieferbasis und Lieferantenbeziehung	10
b. Passive Lieferantenförderung	11
c. Begleitende Lieferantenförderung	11
d. Aktive Lieferantenförderung.....	11
2. Klinisches Risikomanagement	11
C. Beschaffungsmarktforschung	14
1. Primäre und sekundäre Quellen	15
a. Rückverfolgbarkeit der BMF	15
b. Vergaberecht.....	16
c. Interne Datenbank.....	16
2. Industrie 4.0	16
a. Umsetzung	17
b. Gründe für die geringe Bereitschaft im Gesundheitswesen	18
3. Beispiel: Bestellprozess zwischen Klinik und Lieferant	19
a. Manuelle Bestellabwicklung.....	20
b. Digitalisierte Bestellabwicklung.....	21
aa. Elektronische einheitliche Lieferavisierung	21
bb. Kommunikation in Echtzeit	22
cc. Mehrstufige Vernetzung.....	22
dd. Intelligente Systeme	23
4. Beispiel: Digitalisierte Bestellabwicklung Lieferant (Automobilindustrie).....	24
5. Aufgaben strategisches Beschaffungsmanagement.....	25
D. Nutzwertanalyse	26
1. Zieldefinition.....	29
2. Ober- und Unterkriterien festlegen.....	30
3. Einordnung und Definition der Bewertungskriterien	30
a. Objektivität	30
b. Validität	31
c. Reliabilität	31
d. Handhabbarkeit.....	31

4.	Ein-/ Mehr-Faktor-Vergleich	32
5.	Gewichtung der Ober- und Unterkriterien	33
a.	Direct Rating.....	33
b.	Präferenzanalyse	34
6.	Punktebewertung.....	36
7.	Ermittlungsmethoden der Punktzahl	36
a.	Manuelle Ermittlungsmethode (M-EM).....	36
b.	Teilautomatische Ermittlungsmethode (T-EM)	37
c.	Automatische Ermittlungsmethode (A-EM)	37
8.	Berechnung der Teilnutzen, Zwischensummen und Nutzwerte	38
9.	Plan- und Zielkennzahlen festlegen	40
10.	Risikostatus der Unterkriterien.....	42
11.	K.O.-Kriterien	42
E.	Polaranalyse.....	43
F.	ABC-Analyse	44
G.	Portfolioanalyse.....	45
H.	Stammdaten	48
I.	Datentransfer	50
J.	Realisierbarkeit der Bewertungskriterien	50
1.	Liefertreue.....	50
a.	Zeiträume.....	51
b.	Berechnung der Liefertreue	52
c.	Mindest-Liefer-Prozentsatz.....	52
d.	Normierung der Terminabweichung.....	53
e.	Notenskala	53
f.	Beispiel Berechnung Liefertreue	54
2.	Mengentreue	56
a.	Berechnung der Mengentreue	56
b.	Beispiel Berechnung Mengentreue	56
c.	Weitere Kennzahlen der Mengentreue.....	58
3.	Preisniveau und Preisentwicklung.....	58
a.	Berechnung des Preisniveaus.....	59
b.	Berechnung der Preisentwicklung.....	60
c.	Beispiel Berechnung Preisniveau und Preisentwicklung	63
III	Schlussteil.....	67
Anhang.....		69
A.	Zahlungsbedingungen.....	69
B.	Aktive Verträge	69
C.	Bereitschaft zur Konsignation	70
D.	Zusammenarbeit	71
E.	Reklamation.....	72
F.	Nutzwertanalyse	73