

Inhaltsverzeichnis

CHRISTOFER JOST, DANIEL KLUG, AXEL SCHMIDT, KLAUS NEUMANN-BRAUN Populäre Musik und Medien. Zur Einführung	7
--	---

I Computer

CLAUDIA BULLERJAHN Musik in Computerspielen. Vermarktungspotenzial, Nutzung und Wirkung	33
TOBIAS HÜBNER „Real guitars are for old people“. Wie die Zusammenarbeit von Pop- und Computerspielindustrie eine Generation prägt	61
CHRISTOPH HEMPEL Visualisierung populärer Musik in Musikbearbeitungsprogrammen. Ein Streifzug durch die Welt der Grooves, Patterns und Sounds	81

II Printmedien

MARTIN PFLEIDERER Jazzbilder. Zu einer Ikonographie populärer Musik	97
SIMON OBERT Die Artifizierung der Popmusik. Anfänge der Popkritik in US-amerikanischen Printmedien nach 1965	115

III Bühne

SUSANNE BINAS-PREISENDÖRFER „Live Is Life“. Faszination und Konjunktur des Popkonzerts, oder Überlegungen zur Performativität medienvermittelter musikkultureller Praktiken	131
CHRISTOFER JOST U2 und die „Realität der Massenmedien“. Zur Transmedialität populärer Musik	147

IV Musikvideo

HENRY KEAZOR

- „(...) a total rip-off of Kubrick's movie“? Die Rezeption von
2001 – A Space Odyssey im Musikvideo 179

DANIEL KLUG

- (Un-)Stimmigkeiten. Zur Darstellungspraxis des lip synching in der
Audio-Vision des Musikclips 201

V Medienrezeption

SILKE BORGSTEDT

- „Hauptsache ich bin ,on“. Milieuspezifische Medienpräferenzen
Jugendlicher und ihr lebensweltlicher Kontext 233

- Verzeichnis der Beitragenden 245