

Inhaltsverzeichnis

CHRISTOFER JOST, DANIEL KLUG, AXEL SCHMIDT, KLAUS NEUMANN-BRAUN
Populäre Musik und Medien. Zur Einführung

7

I Computer

CLAUDIA BULLERJAHN	
Musik in Computerspielen. Vermarktungspotenzial, Nutzung und Wirkung	33
TOBIAS HÜBNER	
„Real guitars are for old people“. Wie die Zusammenarbeit von Pop- und Computerspielindustrie eine Generation prägt	61
CHRISTOPH HEMPEL	
Visualisierung populärer Musik in Musikbearbeitungsprogrammen. Ein Streifzug durch die Welt der Grooves, Patterns und Sounds	81

II Printmedien

MARTIN PFLEIDERER	
Jazzbilder. Zu einer Ikonographie populärer Musik	97
SIMON OBERT	
Die Artifizierung der Popmusik. Anfänge der Popkritik in US-amerikanischen Printmedien nach 1965	115

III Bühne

SUSANNE BINAS-PREISENDÖRFER	
„Live Is Life“. Faszination und Konjunktur des Popkonzerts, oder Überlegungen zur Performativität medienvermittelter musikkultureller Praktiken	131
CHRISTOFER JOST	
U2 und die „Realität der Massenmedien“. Zur Transmedialität populärer Musik	147

IV Musikvideo

HENRY KEAZOR

„(...) a total rip-off of Kubrick’s movie“? Die Rezeption von
2001 – A Space Odyssey im Musikvideo

179

DANIEL KLUG

(Un-)Stimmigkeiten. Zur Darstellungspraxis des lip synching in der
Audio-Vision des Musikclips

201

V Medienrezeption

SILKE BORGSTEDT

„Hauptsache ich bin ‚on‘“. Milieuspezifische Medienpräferenzen
Jugendlicher und ihr lebensweltlicher Kontext

233

Verzeichnis der Beitragenden

245