

---

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	9
<b>1 Was ist eigentlich »Karriere«? .....</b>	<b>11</b>
1.1 Begriffsklärungen: Karriere, Laufbahn, Entwicklungspfad .....	11
1.2 Karriereformen .....	12
1.3 Karriere und Berufe im Wandel der Zeit .....	14
<b>2 Warum braucht es neue Konzepte für Karriere und Entwicklung? .....</b>	<b>23</b>
2.1 Die langen Zyklen der Volkswirtschaft und der Weg zur Industrie 4.0 .....	23
2.2 Die VUCA-Welt und die Agilität .....	24
2.3 Management 4.0 .....	25
2.4 New Work .....	26
2.5 Der disruptive Megatrend: Lernen 4.0 .....	32
2.6 Der psychologische Vertrag .....	35
<b>3 New Career – was erwarten verschiedene Generationen? .....</b>	<b>45</b>
<b>4 Die Klassiker: Führungs-, Fach- und Projektleiterlaufbahn .....</b>	<b>49</b>
4.1 Die Führungskarriere .....	50
4.2 Die Fachlaufbahn .....	62
4.3 Die Projektleiterlaufbahn .....	99
<b>5 From a different point of view: neuere Karrieremodelle und Entwicklungsansätze .....</b>	<b>113</b>
5.1 Die Kompetenzkarriere .....	113
5.2 Die Gestaltung von modernen Entwicklungspfaden .....	124
5.3 Mass Career Customization bei Deloitte .....	129
5.4 Die Beiträge der neueren Perspektiven auf Karriere und Entwicklung für eine New Career .....	134
<b>6 Neue Ansätze für Karriere und Entwicklung .....</b>	<b>135</b>
6.1 Die proteische Karriere .....	135
6.2 Die Kletterwandkarriere .....	141

6.3	Die Netzwerkkarriere .....	145
6.4	Die Boundaryless Career .....	150
6.5	Die Patchworkkarriere .....	154
6.6	Eine kurze Zusammenschau der neuen Karriereansätze .....	159
<b>7</b>	<b>New Career: Die »neue Karriere« ist ein hybrides Konzept .....</b>	<b>161</b>
7.1	Arbeitshypothesen für New Career .....	161
7.2	Arbeitshypothesen für Karriere- und Entwicklungsanreize .....	165
<b>8</b>	<b>Wie man neuere Karrieren in die Spur setzt – vom Warum (und Was) zum Wie .....</b>	<b>169</b>
8.1	Sinnvolle Vorarbeiten im Kontext von New Career .....	169
8.1.1	Recherche .....	170
8.1.2	Entwurf eines Masterplans .....	177
8.2	New-Career-Marketing .....	182
8.2.1	Schritt 1: Analyse .....	183
8.2.2	Schritt 2: Handwerkliches .....	186
8.2.3	Schritt 3: Medien .....	195
<b>9</b>	<b>HR/D-Rollen und Aufgaben im Kontext von New Career – die ersten Schritte .....</b>	<b>199</b>
9.1	Die grundsätzliche Prozess- und Systemverantwortung bei New Career .....	199
9.2	Personalentwicklung .....	201
9.2.1	Systematisches Talentmanagement .....	201
9.2.2	Standardisierte Personalentwicklungsmaßnahmen für die Erfordernisse von New Career .....	201
9.2.3	Ausbau der HR/D-Beratungskompetenz .....	202
9.2.4	Förderung der eigenverantwortlichen Auseinandersetzung mit Karriere und Entwicklung .....	205
9.3	New Career – auch für HR/D .....	205
<b>10</b>	<b>Wie lange wird die New Career als »neu« gesehen werden? .....</b>	<b>207</b>
	Literatur .....	209
	Stichwortverzeichnis .....	217
	Über die Autoren .....	223