

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9

### *Wissen*

*Helmut Willke (Universität Bielefeld)*

Nagelprobe des Wissensmanagements: Zum Zusammenspiel von personalem und organisationalem Wissen	15
--	----

*Andrea Fried/Christof Baitsch (Technische Universität Chemnitz)*

Mutmaßungen zu einem überraschenden Erfolg – Zum Verhältnis von Wissensmanagement und organisationalem Lernen	33
--	----

*Björn Alex/Dieter Becker/Jan Stratmann*

*(Arthur Andersen Managementberatung GmbH)*

Ganzheitliches Wissensmanagement und wertorientierte Unternehmensführung	47
---	----

*Markus Krauter/Ingrid Kreitmeier (HR Solutions GmbH & Co KG)*

Auf der Suche nach dem Weg zum wissenden Unternehmen	71
--	----

## ***Nichtwissen***

*Wolfgang Neuser (Universität Kaiserslautern)*

Nichtwissen –  
eine konstitutive Bedingung für den Entwurf von Welt 85

*Dirk Baecker (Universität Witten/Herdecke)*

Die „andere Seite“ des Wissensmanagements 99

*Peter Pawlowsky (Technische Universität Chemnitz)*

Wozu Wissensmanagement? 113

## ***Zu wissen glauben***

*Andreas Seufert/Andrea Back/Georg von Krogh (Universität St. Gallen)*

Wissensnetzwerke:  
Vision – Referenzmodell – Archetypen und Fallbeispiele 133

*Heiko Hilse (Universität Witten/Herdecke)*

Wissen, Sinn und Strategie:  
Skizze zu einem prozessorientierten Wissensmanagement 157

*Christoph Lütge (Universität Braunschweig)*

Wissenschaftstheoretische und ethische Aspekte des  
Wissensmanagements 177

*Christoph Soukup*

*(MCC smart GmbH)*

**Zu Risiken und Nebenwirkungen von Wissensmanagement**

**Wie Unternehmen sich vor allzu viel Wissen schützen können 195**

*Klaus Götz/Annette Hilt*

*(DaimlerChrysler AG/ELCO Klöckner Heiztechnik GmbH)*

**Wissensmanagement in der kaufmännischen Berufsausbildung 215**

**Autorinnen und Autoren 269**