

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9

### ***Wissen***

<i>Helmut Willke (Universität Bielefeld)</i>	
<b>Nagelprobe des Wissensmanagements:</b>	
Zum Zusammenspiel von personalem und organisationalem Wissen	15

<i>Andrea Fried/Christof Baitsch (Technische Universität Chemnitz)</i>	
Mutmaßungen zu einem überraschenden Erfolg –	
Zum Verhältnis von Wissensmanagement und organisationalem Lernen	33

<i>Björn Alex/Dieter Becker/Jan Stratmann</i>	
<i>(Arthur Andersen Managementberatung GmbH)</i>	
<b>Ganzheitliches Wissensmanagement und wertorientierte</b>	
<b>Unternehmensführung</b>	47

<i>Markus Krauter/Ingrid Kreitmeier (HR Solutions GmbH &amp; Co KG)</i>	
<b>Auf der Suche nach dem Weg zum wissenden Unternehmen</b>	71

## ***Nichtwissen***

*Wolfgang Neuser (Universität Kaiserslautern)*

**Nichtwissen –**

eine konstitutive Bedingung für den Entwurf von Welt

85

*Dirk Baecker (Universität Witten/Herdecke)*

Die „andere Seite“ des Wissensmanagements

99

*Peter Pawlowsky (Technische Universität Chemnitz)*

Wozu Wissensmanagement?

113

## ***Zu wissen glauben***

*Andreas Seufert/Andrea Back/Georg von Krogh (Universität St. Gallen)*

**Wissensnetzwerke:**

Vision – Referenzmodell – Archetypen und Fallbeispiele

133

*Heiko Hilse (Universität Witten/Herdecke)*

**Wissen, Sinn und Strategie:**

Skizze zu einem prozessorientierten Wissensmanagement

157

*Christoph Lütge (Universität Braunschweig)*

**Wissenschaftstheoretische und ethische Aspekte des**

**Wissensmanagements**

177

<i>Christoph Soukup</i> (MCC smart GmbH)	
Zu Risiken und Nebenwirkungen von Wissensmanagement Wie Unternehmen sich vor allzu viel Wissen schützen können	195
<i>Klaus Götz/Annette Hilt</i> (DaimlerChrysler AG/ELCO Klöckner Heiztechnik GmbH)	
Wissensmanagement in der kaufmännischen Berufsausbildung	215
Autorinnen und Autoren	269