

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Die Studie .....</b>	<b>9</b>
1.1	Auf den Spuren eines unbekannten Kommunikationsberufs .....	9
1.2	Zielsetzung und Vorgehensweise.....	18
1.2.1	Forschungsfragen .....	19
1.2.2	Methodik, Durchführung und Repräsentativität .....	23
<b>2</b>	<b>Die Struktur des Verlagswesens und der Lektorate ....</b>	<b>41</b>
2.1	Gegenwart und Zukunft der Buchbranche.....	42
2.2	Strukturmerkmale des Verlagswesens .....	48
2.2.1	Die Größe der Verlage: Umsatz, Titelzahl, Mitarbeiter.....	49
2.2.2	Editionsformen und Programmbereiche .....	53
2.2.3	Lizenzen.....	57
2.2.4	Unternehmensformen .....	60
2.3	Die Organisation der Lektorate.....	61
2.3.1	Ausübung der Lektoratsarbeit .....	61
2.3.2	Feste und freie Lektoren.....	63
2.3.3	Hierarchische Strukturen und Arbeitsteilung .....	65
2.3.4	Verlagsprofil und Lektorat.....	67
<b>3</b>	<b>Die Verlagslektoren .....</b>	<b>71</b>
3.1	Lektor – ein Frauenberuf? .....	71
3.2	Sozialer Status: Einkommen und Bildung .....	77

<b>4</b>	<b>Berufsalltag: Position, Aufgaben, Tätigkeiten.....</b>	<b>82</b>
4.1	Anstellungsverhältnis und berufliche Position .....	82
4.2	Aufgabenbereiche und Tätigkeitsfelder .....	90
4.2.1	Aufgaben.....	90
4.2.2	Tätigkeiten .....	96
<b>5</b>	<b>Selbstverständnis und Zufriedenheit im Beruf.....</b>	<b>111</b>
5.1	Berufliche Vorbilder .....	111
5.2	Selbstverständnis der Lektoren .....	113
5.3	Selbstanspruch und Realität.....	118
5.4	Zufriedenheit im Beruf .....	124
<b>6</b>	<b>Einflussfaktoren auf die Lektoratsarbeit.....</b>	<b>135</b>
6.1	Interne Einflussfaktoren .....	137
6.2	Externe Einflussfaktoren.....	143
6.3	Notwendigkeit eines Berufsverbandes .....	149
<b>7</b>	<b>Die Zusammenarbeit mit den Autoren.....</b>	<b>153</b>
7.1	Intensität der Zusammenarbeit.....	153
7.2	Bewertung der Zusammenarbeit .....	156
<b>8</b>	<b>Ausbildung und Berufszugang .....</b>	<b>167</b>
8.1	Wege ins Lektorat.....	168
8.2	Motive für die Berufswahl .....	176
8.3	Einstellungskriterien und Anforderungen.....	179
8.4	Konsequenzen für die Ausbildung .....	192

<b>9</b>	<b>Die Zukunft der Lektoratsarbeit .....</b>	<b>197</b>
<b>10</b>	<b>Resümee und Ausblick .....</b>	<b>205</b>
	Nachwort.....	211
	Literatur.....	213

## **Anhang**

<b>1</b>	<b>Repräsentativitätstest .....</b>	<b>221</b>
<b>2</b>	<b>Gewichtung der Daten .....</b>	<b>226</b>
<b>3</b>	<b>Erstellung der Verlagsprofile.....</b>	<b>229</b>
<b>4</b>	<b>Zusätzliche Tabellen .....</b>	<b>248</b>
<b>5</b>	<b>Verlagsanschreiben .....</b>	<b>316</b>
<b>6</b>	<b>Fragebögen .....</b>	<b>317</b>
<b>7</b>	<b>Intensivinterviews .....</b>	<b>340</b>