

Inhalt

Der Beirat	VI		
Leitfragenkatalog.....	XVII		
1 Analyse der internen Unternehmensressourcen	1		
1.1 ABC-Analyse.....	2	1.4	Erfahrungskurvenanalyse
1.1.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	2	1.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....
1.1.2 Beschreibung.....	2	1.4.2	Beschreibung.....
1.1.3 Voraussetzungen und notwendiger Input	3	1.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...
1.1.4 Vorgehensweise	3	1.4.4	Vorgehensweise
1.1.5 Vor- und Nachteile	6	1.4.5	Vor- und Nachteile
1.1.6 Praxisbeispiel	6	1.4.6	Praxisbeispiel
1.1.7 Vorlagen zum Download.....	7	1.4.7	Vorlagen zum Download.....
1.1.8 Verwandte und weiterführende Themen	7	1.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ...
1.1.9 Literaturhinweise	8	1.4.9	Literaturhinweise
1.2 XYZ-Analyse.....	8	1.5	Kostenstrukturanalyse
1.2.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	8	1.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....
1.2.2 Beschreibung.....	8	1.5.2	Beschreibung.....
1.2.3 Voraussetzung und notwendiger Input	10	1.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...
1.2.4 Vorgehensweise	10	1.5.4	Vorgehensweise
1.2.5 Vor- und Nachteile	12	1.5.5	Vor- und Nachteile
1.2.6 Praxisbeispiel	12	1.5.6	Praxisbeispiel
1.2.7 Vorlagen zum Download.....	14	1.5.7	Vorlagen zum Download.....
1.2.8 Verwandte und weiterführende Themen	14	1.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...
1.2.9 Literaturhinweise	14	1.5.9	Literaturhinweise
1.3 Lebenszyklusanalyse	15	1.6	Zufriedenheitsanalyse
1.3.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	15	1.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....
1.3.2 Beschreibung.....	15	1.6.2	Beschreibung.....
1.3.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	18	1.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...
1.3.4 Vorgehensweise	19	1.6.4	Vorgehensweise
1.3.5 Vor- und Nachteile	20	1.6.5	Vor- und Nachteile
1.3.6 Praxisbeispiel	20	1.6.6	Praxisbeispiel
1.3.7 Vorlagen zum Download.....	21	1.6.7	Vorlagen zum Download.....
1.3.8 Verwandte und weiterführende Themen	22	1.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...
1.3.9 Literaturhinweise	22	1.6.9	Literaturhinweise
1.7 Unternehmenskulturanalyse.....	41		
		1.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....
		1.7.2	Beschreibung.....
		1.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...
		1.7.4	Vorgehensweise
		1.7.5	Vor- und Nachteil
		1.7.6	Praxisbeispiel
		1.7.7	Vorlagen zum Download.....

1.7.8	Verwandte und weiterführende Themen	49	1.12.6	Praxisbeispiel	84
1.7.9	Literaturhinweise	50	1.12.7	Vorlagen zum Download.	85
1.8	Kernkompetenzanalyse.	50	1.12.8	Verwandte und weiterführende Themen	85
1.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	50	1.12.9	Literaturhinweise	85
1.8.2	Beschreibung.	51	1.13	Marktwachstum-Marktanteils-Portfolioanalyse (BCG)	86
1.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	51	1.13.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	86
1.8.4	Vorgehensweise	52	1.13.2	Beschreibung.	86
1.8.5	Vor- und Nachteile	56	1.13.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	89
1.8.6	Praxisbeispiel	57	1.13.4	Vorgehensweise	89
1.8.7	Vorlagen zum Download.	57	1.13.5	Vor- und Nachteile	92
1.8.8	Verwandte und weiterführende Themen	58	1.13.6	Praxisbeispiel	93
1.8.9	Literaturhinweise	58	1.13.7	Vorlagen zum Download.	94
1.9	Reifegradmodelle.	59	1.13.8	Verwandte und weiterführende Themen	95
1.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	59	1.13.9	Literaturhinweise	95
1.9.2	Beschreibung.	59	1.14	Marktattraktivität-Wettbewerbs-stärken-Portfolioanalyse (McKinsey)	95
1.9.3	Voraussetzung und notwendiger Input	59	1.14.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	95
1.9.4	Vorgehensweise	60	1.14.2	Beschreibung.	96
1.9.5	Vor- und Nachteile	62	1.14.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	97
1.9.6	Praxisbeispiel	63	1.14.4	Vorgehensweise	97
1.9.7	Vorlagen zum Download.	64	1.14.5	Vor- und Nachteile	102
1.9.8	Verwandte und weiterführende Themen	64	1.14.6	Praxisbeispiel	102
1.9.9	Literaturhinweise	65	1.14.7	Vorlagen zum Download.	104
1.10	7-S-Modell.	65	1.14.8	Verwandte und weiterführende Themen	104
1.10.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	65	1.14.9	Literaturhinweise	105
1.10.2	Beschreibung.	65	1.15	Weitere Portfolioanalysen.	105
1.10.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	67	1.15.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	105
1.10.4	Vorgehensweise	67	1.15.2	Beschreibung.	106
1.10.5	Vor- und Nachteile	69	1.15.3	Vorgehensweise	108
1.10.6	Praxisbeispiel	69	1.15.4	Vor- und Nachteile	109
1.10.7	Vorlagen zum Download.	70	1.15.5	Praxisbeispiel	110
1.10.8	Verwandte und weiterführende Themen	70	1.15.6	Vorlagen zum Download.	111
1.10.9	Literaturhinweise	71	1.15.7	Literaturhinweise	111
1.11	Ursache-Wirkungs-Analyse (Ishikawa-Diagramm)	71	1.16	Stärken-Schwächen-Analyse.	111
1.11.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	71	1.16.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	111
1.11.2	Beschreibung.	71	1.16.2	Beschreibung.	112
1.11.3	Voraussetzung und notwendiger Input	73	1.16.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	113
1.11.4	Vorgehensweise	73	1.16.4	Vorgehensweise	114
1.11.5	Vor- und Nachteile	75	1.16.5	Vor- und Nachteile	116
1.11.6	Praxisbeispiel	75	1.16.6	Praxisbeispiel	116
1.11.7	Vorlagen zum Download.	76	1.16.7	Vorlagen zum Download.	118
1.11.8	Verwandte und weiterführende Themen	77	1.16.8	Verwandte und weiterführende Themen	118
1.11.9	Literaturhinweise	77	1.16.9	Literaturhinweise	119
1.12	Wertkettenanalyse.	77			
1.12.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	77			
1.12.2	Beschreibung.	78			
1.12.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	79			
1.12.4	Vorgehensweise	79			
1.12.5	Vor- und Nachteile	83			

2	Analyse der externen Marktkräfte	121		
2.1	Umweltanalyse	122	2.5.7	Vorlagen zum Download 158
2.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	122	2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen 158
2.1.2	Beschreibung	122	2.5.9	Literaturhinweise 158
2.2	Zielgruppenanalyse	128	2.6	Benchmarking 158
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	128	2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet 158
2.2.2	Beschreibung	129	2.6.2	Beschreibung 159
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	130	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input 160
2.2.4	Vorgehensweise	131	2.6.4	Vorgehensweise 161
2.2.5	Vor- und Nachteile	132	2.6.5	Vor- und Nachteile 163
2.2.6	Praxisbeispiel	132	2.6.6	Praxisbeispiel 163
2.2.7	Vorlagen zum Download	134	2.6.7	Vorlagen zum Download 165
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen	134	2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen 166
2.2.9	Literaturhinweise	135	2.6.9	Literaturhinweise 166
2.3	Konkurrenzanalyse	135	2.7	Branchenstrukturanalyse 166
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	135	2.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet 166
2.3.2	Beschreibung	135	2.7.2	Beschreibung 166
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	136	2.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input 169
2.3.4	Vorgehensweise	137	2.7.4	Vorgehensweise 169
2.3.5	Vor- und Nachteile	142	2.7.5	Vor- und Nachteile 171
2.3.6	Praxisbeispiel	142	2.7.6	Praxisbeispiel 171
2.3.7	Vorlagen zum Download	144	2.7.7	Vorlagen zum Download 172
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen	144	2.7.8	Verwandte und weiterführende Themen 172
2.3.9	Literaturhinweise	144	2.7.9	Literaturhinweise 172
2.4	Substitutionsanalyse	145	3	Aggregation zu einem Portfolio 173
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	145	3.1	SWOT-Analyse 174
2.4.2	Beschreibung	145	3.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet 174
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	146	3.1.2	Beschreibung 174
2.4.4	Vorgehensweise	146	3.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input 175
2.4.5	Exkurs Radarscreen	149	3.1.4	Vorgehensweise 176
2.4.6	Vor- und Nachteile	150	3.1.5	Vor- und Nachteile 177
2.4.7	Praxisbeispiel	150	3.1.6	Praxisbeispiel 177
2.4.8	Vorlagen zum Download	152	3.1.7	Vorlagen zum Download 177
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen	152	3.1.8	Verwandte und weiterführende Themen 178
2.4.10	Literaturhinweise	153	3.1.9	Literaturhinweise 178
2.5	Stakeholderanalyse	153	4	Strategische Positionierung 179
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	153	4.1	Marktfeldstrategien nach Ansoff 180
2.5.2	Beschreibung	154	4.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet 180
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input	154	4.1.2	Beschreibung 180
2.5.4	Vorgehensweise	154	4.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input 183
2.5.5	Vor- und Nachteile	156	4.1.4	Vorgehensweise 184
2.5.6	Praxisbeispiel	157	4.1.5	Vor- und Nachteile 186
			4.1.6	Praxisbeispiel 187
			4.1.7	Vorlagen zum Download 188
			4.1.8	Verwandte und weiterführende Themen 188
			4.1.9	Literaturhinweise 188

4.2	Wettbewerbsstrategien nach Porter.....	189	5.2.6	Praxisbeispiel	222
4.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	189	5.2.7	Vorlagen zum Download.....	222
4.2.2	Beschreibung.....	189	5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	223
4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	193	5.2.9	Literaturhinweise	223
4.2.4	Vorgehensweise	193	5.3	Scoring-Modelle.....	224
4.2.5	Vor- und Nachteile	193	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	224
4.2.6	Praxisbeispiele	194	5.3.2	Beschreibung.....	224
4.2.7	Vorlagen zum Download.....	195	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	225
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	195	5.3.4	Vorgehensweise	225
4.2.9	Literaturhinweise	195	5.3.5	Vor- und Nachteile	227
4.3	Marktpositionierung nach Treacy und Wiersema	196	5.3.6	Praxisbeispiel	227
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	196	5.3.7	Vorlagen zum Download.....	229
4.3.2	Beschreibung.....	196	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	229
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	200	5.3.9	Literaturhinweise	230
4.3.4	Vorgehensweise	200	5.4	Szenariotechnik.....	230
4.3.5	Vor- und Nachteile	201	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	230
4.3.6	Praxisbeispiel	202	5.4.2	Beschreibung.....	230
4.3.7	Vorlagen zum Download.....	203	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	232
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	203	5.4.4	Vorgehensweise 1	233
4.3.9	Literaturhinweise	204	5.4.5	Vorgehensweise 2	234
4.4	Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte)...	204	5.4.6	Vor- und Nachteile	235
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	204	5.4.7	Praxisbeispiel	235
4.4.2	Beschreibung.....	204	5.4.8	Vorlagen zum Download.....	236
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	205	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen ..	236
4.4.4	Vorgehensweise	206	5.4.10	Literaturhinweise	237
4.4.5	Vor- und Nachteile	207	5.5	Gap-Analyse	237
4.4.6	Praxisbeispiel	207	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	237
4.4.7	Vorlagen zum Download.....	208	5.5.2	Beschreibung.....	237
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	208	5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	238
4.4.9	Literaturhinweise	209	5.5.4	Vorgehensweise	238
			5.5.5	Vor- und Nachteile	240
			5.5.6	Praxisbeispiel	240
			5.5.7	Vorlagen zum Download.....	240
			5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	241
			5.5.9	Literaturhinweise	241
5	Strategische Planung	211	5.6	Balanced Scorecard.....	241
5.1	SWOT-Normstrategien.....	212	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	241
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	212	5.6.2	Beschreibung.....	242
5.1.2	Beschreibung.....	212	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	243
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	213	5.6.4	Vorgehensweise	244
5.1.4	Vorgehensweise	213	5.6.5	Vor- und Nachteile	249
5.1.5	Vor- und Nachteile	214	5.6.6	Praxisbeispiel	249
5.1.6	Praxisbeispiel	214	5.6.7	Vorlagen zum Download.....	250
5.1.7	Vorlagen zum Download.....	215	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	250
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen ..	215	5.6.9	Literaturhinweise	250
5.1.9	Literaturhinweise	216	5.7	Break-even-Analyse	251
5.2	Portfolio-Normstrategien	216	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	251
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	216	5.7.2	Beschreibung.....	251
5.2.2	Beschreibung.....	216	5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	252
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	219			
5.2.4	Vorgehensweise	219			
5.2.5	Vor- und Nachteile	221			

5.7.4	Vorgehensweise	252	7	Case Study und Umsetzungsmethoden 303	
5.7.5	Vor- und Nachteile	253	7.1	Case Study Logistikoptimierung 304	
5.7.6	Praxisbeispiel	253	7.1.1	Einleitung	304
5.7.7	Vorlagen zum Download.....	255	7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	305
5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	255	7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge	308
5.7.9	Literaturhinweise	255	7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten Analysewerkzeugs	312
5.8	Quality Function Deployment (QFD)	256	7.1.5	Fallbeispiele.....	316
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	256	7.1.6	Vorlagen zum Download.....	319
5.8.2	Beschreibung.....	256	7.1.7	Literaturhinweise	319
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	256	7.2	Case Study Planung und Bewertung des effizienten Technologieeinsatzes ... 320	
5.8.4	Vorgehensweise	256	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung	320
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD	260	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge	321
5.8.6	Vor- und Nachteile	263	7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung des Technologieeinsatzes.....	322
5.8.7	Praxisbeispiel	263	7.2.4	Fallbeispiele.....	328
5.8.8	Fazit	265	7.2.5	Vorlagen zum Download.....	332
5.8.9	Vorlagen zum Download.....	265	7.2.6	Literaturhinweise	333
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen ...	266	7.3	Business Transformation – Kotters Acht-Schritte-Modell der Veränderung .. 334	
5.8.11	Literaturhinweise	266	7.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	334
5.9	Geschäftsmodellentwicklung.....	266	7.3.2	Beschreibung.....	334
5.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	266	7.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	338
5.9.2	Beschreibung.....	266	7.3.4	Vorgehensweise	339
5.9.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	267	7.3.5	Vor- und Nachteile	340
5.9.4	Vorgehensweise	268	7.3.6	Praxisbeispiel	340
5.9.5	Vor- und Nachteile	275	7.3.7	Vorlagen zum Download.....	344
5.9.6	Praxisbeispiel	275	7.3.8	Verwandte und weiterführende Literatur... 344	
5.9.7	Vorlagen zum Download.....	277	7.4	Change Management..... 344	
5.9.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	278	7.5	Projektmanagement 345	
5.9.9	Literaturhinweise	278	7.5.1	Worum geht es beim Projektmanagement? . 345	
6	Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools.....	279	7.5.2	Methoden und Tools	346
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Marktregeln	281	7.5.3	Projektmanagementprozess	347
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge	283	7.5.4	Exzellentes Projektmanagement.....	349
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools.....	288	7.5.5	Zertifizierung im Projektmanagement.... 349	
6.3.1	Zielsetzung	288	7.5.6	Interkulturelle Kompetenz im Projektmanagement	350
6.3.2	Beschreibung.....	290	7.5.7	Literaturhinweise	350
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise	300	7.6	Agiles Projektmanagement..... 351	
6.3.4	Literaturhinweise	301	7.6.1	Zielsetzung	351
			7.6.2	Beschreibung.....	351
			7.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	352
			7.6.4	Vorgehensmodelle.....	352
			7.6.4.1	Scrum.....	352
			7.6.4.2	Kanban.....	356
			7.6.5	Vor- und Nachteile	358

7.6.6	Unterschiede und Anwendungsbereiche klassischer und agiler Projektmanagementmethoden	8	Die Autor:innen	363
7.6.7	Literaturhinweise	9	Register.....	365
7.7	Prozessmanagement			