

Inhalt

Der Beirat	VI	1.4	Erfahrungskurvenanalyse	23
Leitfragenkatalog	XVII	1.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	23
1 Analyse der internen Unternehmens-		1.4.2	Beschreibung	23
ressourcen	1	1.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	25
1.1 ABC-Analyse	2	1.4.4	Vorgehensweise	26
1.1.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet	2	1.4.5	Vor- und Nachteile	28
1.1.2 Beschreibung	2	1.4.6	Praxisbeispiel	29
1.1.3 Voraussetzungen und notwendiger Input	3	1.4.7	Vorlagen zum Download	29
1.1.4 Vorgehensweise	3	1.4.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	29
1.1.5 Vor- und Nachteile	6	1.4.9	Literaturhinweise	30
1.1.6 Praxisbeispiel	6	1.5 Kostenstrukturanalyse	30	
1.1.7 Vorlagen zum Download	7	1.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	30
1.1.8 Verwandte und weiterführende Themen	7	1.5.2	Beschreibung	30
1.1.9 Literaturhinweise	8	1.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	31
1.2 XYZ-Analyse	8	1.5.4	Vorgehensweise	32
1.2.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet	8	1.5.5	Vor- und Nachteile	33
1.2.2 Beschreibung	8	1.5.6	Praxisbeispiel	34
1.2.3 Voraussetzung und notwendiger Input	10	1.5.7	Vorlagen zum Download	34
1.2.4 Vorgehensweise	10	1.5.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	34
1.2.5 Vor- und Nachteile	12	1.5.9	Literaturhinweise	35
1.2.6 Praxisbeispiel	12	1.6 Zufriedenheitsanalyse	35	
1.2.7 Vorlagen zum Download	14	1.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	35
1.2.8 Verwandte und weiterführende Themen	14	1.6.2	Beschreibung	36
1.2.9 Literaturhinweise	14	1.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	37
1.3 Lebenszyklusanalyse	15	1.6.4	Vorgehensweise	38
1.3.1 Zielsetzung und Anwendungsgebiet	15	1.6.5	Vor- und Nachteile	39
1.3.2 Beschreibung	15	1.6.6	Praxisbeispiel	39
1.3.3 Voraussetzungen und notwendiger Input ...	18	1.6.7	Vorlagen zum Download	40
1.3.4 Vorgehensweise	19	1.6.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	40
1.3.5 Vor- und Nachteile	20	1.6.9	Literaturhinweise	40
1.3.6 Praxisbeispiel	20	1.7 Unternehmenskulturanalyse	41	
1.3.7 Vorlagen zum Download	21	1.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet	41
1.3.8 Verwandte und weiterführende Themen	22	1.7.2	Beschreibung	41
1.3.9 Literaturhinweise	22	1.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	45
		1.7.4	Vorgehensweise	46
		1.7.5	Vor- und Nachteil	48
		1.7.6	Praxisbeispiel	48
		1.7.7	Vorlagen zum Download	49

1.7.8	Verwandte und weiterführende Themen	49	1.12.6	Praxisbeispiel	84
1.7.9	Literaturhinweise	50	1.12.7	Vorlagen zum Download.....	85
1.8	Kernkompetenzanalyse.....	50	1.12.8	Verwandte und weiterführende Themen	85
1.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	50	1.12.9	Literaturhinweise	85
1.8.2	Beschreibung.....	51	1.13	Marktwachstum-Marktanteils-	
1.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	51		Portfolioanalyse (BCG)	86
1.8.4	Vorgehensweise	52	1.13.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	86
1.8.5	Vor- und Nachteile	56	1.13.2	Beschreibung.....	86
1.8.6	Praxisbeispiel	57	1.13.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	89
1.8.7	Vorlagen zum Download.....	57	1.13.4	Vorgehensweise	89
1.8.8	Verwandte und weiterführende Themen	58	1.13.5	Vor- und Nachteile	92
1.8.9	Literaturhinweise	58	1.13.6	Praxisbeispiel	93
1.9	Reifegradmodelle.....	59	1.13.7	Vorlagen zum Download.....	94
1.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	59	1.13.8	Verwandte und weiterführende Themen	95
1.9.2	Beschreibung.....	59	1.13.9	Literaturhinweise	95
1.9.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	59	1.14	Marktattraktivität-Wettbewerbs-	
1.9.4	Vorgehensweise	60		stärken-Portfolioanalyse (McKinsey)	95
1.9.5	Vor- und Nachteile	62	1.14.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	95
1.9.6	Praxisbeispiel	63	1.14.2	Beschreibung.....	96
1.9.7	Vorlagen zum Download.....	64	1.14.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	97
1.9.8	Verwandte und weiterführende Themen	64	1.14.4	Vorgehensweise	97
1.9.9	Literaturhinweise	65	1.14.5	Vor- und Nachteile	102
1.10	7-S-Modell.....	65	1.14.6	Praxisbeispiel	102
1.10.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	65	1.14.7	Vorlagen zum Download.....	104
1.10.2	Beschreibung.....	65	1.14.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	104
1.10.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	67	1.14.9	Literaturhinweise	105
1.10.4	Vorgehensweise	67	1.15	Weitere Portfolioanalysen.....	105
1.10.5	Vor- und Nachteile	69	1.15.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	105
1.10.6	Praxisbeispiel	69	1.15.2	Beschreibung.....	106
1.10.7	Vorlagen zum Download.....	70	1.15.3	Vorgehensweise	108
1.10.8	Verwandte und weiterführende Themen	70	1.15.4	Vor- und Nachteile	109
1.10.9	Literaturhinweise	71	1.15.5	Praxisbeispiel	110
1.11	Ursache-Wirkungs-Analyse		1.15.6	Vorlagen zum Download.....	111
	(Ishikawa-Diagramm)	71	1.15.7	Literaturhinweise	111
1.11.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	71	1.16	Stärken-Schwächen-Analyse.....	111
1.11.2	Beschreibung.....	71	1.16.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	111
1.11.3	Voraussetzung und notwendiger Input.....	73	1.16.2	Beschreibung.....	112
1.11.4	Vorgehensweise	73	1.16.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	113
1.11.5	Vor- und Nachteile	75	1.16.4	Vorgehensweise	114
1.11.6	Praxisbeispiel	75	1.16.5	Vor- und Nachteile	116
1.11.7	Vorlagen zum Download.....	76	1.16.6	Praxisbeispiel	116
1.11.8	Verwandte und weiterführende Themen	77	1.16.7	Vorlagen zum Download.....	118
1.11.9	Literaturhinweise	77	1.16.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	118
1.12	Wertkettenanalyse.....	77	1.16.9	Literaturhinweise	119
1.12.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.....	77			
1.12.2	Beschreibung.....	78			
1.12.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ...	79			
1.12.4	Vorgehensweise	79			
1.12.5	Vor- und Nachteile	83			

2	Analyse der externen Marktkräfte	121	2.5.7	Vorlagen zum Download.	158
2.1	Umweltanalyse	122	2.5.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	158
2.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	122	2.5.9	Literaturhinweise	158
2.1.2	Beschreibung.	122	2.6	Benchmarking	158
2.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	124	2.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	158
2.1.4	Vorgehensweise	124	2.6.2	Beschreibung.	159
2.1.5	Vor- und Nachteile	125	2.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	160
2.1.6	Praxisbeispiel	126	2.6.4	Vorgehensweise	161
2.1.7	Vorlagen zum Download.	127	2.6.5	Vor- und Nachteile	163
2.1.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	127	2.6.6	Praxisbeispiel	163
2.1.9	Literaturhinweise	128	2.6.7	Vorlagen zum Download.	165
2.2	Zielgruppenanalyse.	128	2.6.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	166
2.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	128	2.6.9	Literaturhinweise	166
2.2.2	Beschreibung.	129	2.7	Branchenstrukturanalyse.	166
2.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	130	2.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	166
2.2.4	Vorgehensweise	131	2.7.2	Beschreibung.	166
2.2.5	Vor- und Nachteile	132	2.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	169
2.2.6	Praxisbeispiel	132	2.7.4	Vorgehensweise	169
2.2.7	Vorlagen zum Download.	134	2.7.5	Vor- und Nachteile	171
2.2.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	134	2.7.6	Praxisbeispiel	171
2.2.9	Literaturhinweise	135	2.7.7	Vorlagen zum Download.	172
2.3	Konkurrenzanalyse.	135	2.7.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	172
2.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	135	2.7.9	Literaturhinweise	172
2.3.2	Beschreibung.	135	3	Aggregation zu einem Portfolio	173
2.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	136	3.1	SWOT-Analyse	174
2.3.4	Vorgehensweise	137	3.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	174
2.3.5	Vor- und Nachteile	142	3.1.2	Beschreibung.	174
2.3.6	Praxisbeispiel	142	3.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	175
2.3.7	Vorlagen zum Download.	144	3.1.4	Vorgehensweise	176
2.3.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	144	3.1.5	Vor- und Nachteile	177
2.3.9	Literaturhinweise	144	3.1.6	Praxisbeispiel	177
2.4	Substitutionsanalyse.	145	3.1.7	Vorlagen zum Download.	177
2.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	145	3.1.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	178
2.4.2	Beschreibung.	145	3.1.9	Literaturhinweise	178
2.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	146	4	Strategische Positionierung	179
2.4.4	Vorgehensweise	146	4.1	Marktfeldstrategien nach Ansoff.	180
2.4.5	Exkurs Radarscreen.	149	4.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	180
2.4.6	Vor- und Nachteile	150	4.1.2	Beschreibung.	180
2.4.7	Praxisbeispiel	150	4.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	183
2.4.8	Vorlagen zum Download.	152	4.1.4	Vorgehensweise	184
2.4.9	Verwandte und weiterführende Themen . . .	152	4.1.5	Vor- und Nachteile	186
2.4.10	Literaturhinweise	153	4.1.6	Praxisbeispiel	187
2.5	Stakeholderanalyse	153	4.1.7	Vorlagen zum Download.	188
2.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	153	4.1.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	188
2.5.2	Beschreibung.	154	4.1.9	Literaturhinweise	188
2.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	154			
2.5.4	Vorgehensweise	154			
2.5.5	Vor- und Nachteile	156			
2.5.6	Praxisbeispiel	157			

4.2	Wettbewerbsstrategien nach Porter.	189	5.2.6	Praxisbeispiel	222
4.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	189	5.2.7	Vorlagen zum Download.	222
4.2.2	Beschreibung.	189	5.2.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	223
4.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	193	5.2.9	Literaturhinweise	223
4.2.4	Vorgehensweise	193			
4.2.5	Vor- und Nachteile	193	5.3	Scoring-Modelle.	224
4.2.6	Praxisbeispiele	194	5.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	224
4.2.7	Vorlagen zum Download.	195	5.3.2	Beschreibung.	224
4.2.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	195	5.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	225
4.2.9	Literaturhinweise	195	5.3.4	Vorgehensweise	225
			5.3.5	Vor- und Nachteile	227
4.3	Marktpositionierung nach Treacy		5.3.6	Praxisbeispiel	227
	und Wiersema	196	5.3.7	Vorlagen zum Download.	229
4.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	196	5.3.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	229
4.3.2	Beschreibung.	196	5.3.9	Literaturhinweise	230
4.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	200			
4.3.4	Vorgehensweise	200	5.4	Szenariotechnik.	230
4.3.5	Vor- und Nachteile	201	5.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	230
4.3.6	Praxisbeispiel	202	5.4.2	Beschreibung.	230
4.3.7	Vorlagen zum Download.	203	5.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	232
4.3.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	203	5.4.4	Vorgehensweise 1.	233
4.3.9	Literaturhinweise	204	5.4.5	Vorgehensweise 2.	234
			5.4.6	Vor- und Nachteile	235
4.4	Leitbild (Vision, Mission, Kernwerte) . . .	204	5.4.7	Praxisbeispiel	235
4.4.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	204	5.4.8	Vorlagen zum Download.	236
4.4.2	Beschreibung.	204	5.4.9	Verwandte und weiterführende Themen . . .	236
4.4.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	205	5.4.10	Literaturhinweise	237
4.4.4	Vorgehensweise	206			
4.4.5	Vor- und Nachteile	207	5.5	Gap-Analyse	237
4.4.6	Praxisbeispiel	207	5.5.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	237
4.4.7	Vorlagen zum Download.	208	5.5.2	Beschreibung.	237
4.4.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	208	5.5.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	238
4.4.9	Literaturhinweise	209	5.5.4	Vorgehensweise	238
			5.5.5	Vor- und Nachteile	240
5	Strategische Planung	211	5.5.6	Praxisbeispiel	240
			5.5.7	Vorlagen zum Download.	240
5.1	SWOT-Normstrategien.	212	5.5.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	241
5.1.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	212	5.5.9	Literaturhinweise	241
5.1.2	Beschreibung.	212			
5.1.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	213	5.6	Balanced Scorecard	241
5.1.4	Vorgehensweise	213	5.6.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	241
5.1.5	Vor- und Nachteile	214	5.6.2	Beschreibung.	242
5.1.6	Praxisbeispiel	214	5.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	243
5.1.7	Vorlagen zum Download.	215	5.6.4	Vorgehensweise	244
5.1.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	215	5.6.5	Vor- und Nachteile	249
5.1.9	Literaturhinweise	216	5.6.6	Praxisbeispiel	249
			5.6.7	Vorlagen zum Download.	250
5.2	Portfolio-Normstrategien	216	5.6.8	Verwandte und weiterführende Themen . . .	250
5.2.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	216	5.6.9	Literaturhinweise	250
5.2.2	Beschreibung.	216			
5.2.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	219	5.7	Break-even-Analyse	251
5.2.4	Vorgehensweise	219	5.7.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	251
5.2.5	Vor- und Nachteile	221	5.7.2	Beschreibung.	251
			5.7.3	Voraussetzungen und notwendiger Input . .	252

5.7.4	Vorgehensweise	252	7	Case Study und Umsetzungsmethoden 303
5.7.5	Vor- und Nachteile	253		
5.7.6	Praxisbeispiel	253	7.1	Case Study Logistikoptimierung
5.7.7	Vorlagen zum Download.	255	7.1.1	Einleitung
5.7.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	255	7.1.2	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.
5.7.9	Literaturhinweise	255	7.1.3	Kombination der Analysewerkzeuge
			7.1.4	Einsatzbereiche des kombinierten Analysewerkzeugs
5.8	Quality Function Deployment (QFD)	256	7.1.5	Fallbeispiele.
5.8.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	256	7.1.6	Vorlagen zum Download.
5.8.2	Beschreibung.	256	7.1.7	Literaturhinweise
5.8.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	256		
5.8.4	Vorgehensweise	256	7.2	Case Study Planung und Bewertung des effizienten Technologieeinsatzes ...
5.8.5	Erweiterungsmöglichkeiten der QFD	260	7.2.1	Einleitung und Zielsetzung
5.8.6	Vor- und Nachteile	263	7.2.2	Anzuwendende Analysewerkzeuge
5.8.7	Praxisbeispiel	263	7.2.3	Vorgehen zur Planung und Bewertung des Technologieeinsatzes.
5.8.8	Fazit	265	7.2.4	Fallbeispiele.
5.8.9	Vorlagen zum Download.	265	7.2.5	Vorlagen zum Download.
5.8.10	Verwandte und weiterführende Themen ...	266	7.2.6	Literaturhinweise
5.8.11	Literaturhinweise	266		
5.9	Geschäftsmodellentwicklung.	266	7.3	Business Transformation – Kotters Acht-Schritte-Modell der Veränderung ..
5.9.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.	266	7.3.1	Zielsetzung und Anwendungsgebiet.
5.9.2	Beschreibung.	266	7.3.2	Beschreibung.
5.9.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..	267	7.3.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..
5.9.4	Vorgehensweise	268	7.3.4	Vorgehensweise
5.9.5	Vor- und Nachteile	275	7.3.5	Vor- und Nachteile
5.9.6	Praxisbeispiel	275	7.3.6	Praxisbeispiel
5.9.7	Vorlagen zum Download.	277	7.3.7	Vorlagen zum Download.
5.9.8	Verwandte und weiterführende Themen ...	278	7.3.8	Verwandte und weiterführende Literatur. ...
5.9.9	Literaturhinweise	278		
6	Geschäftspolitische Bedeutung der Strategietools.	279	7.4	Change Management.
6.1	Kontext des Einsatzes der Strategietools: Geschäftsmodell und Markregeln	281	7.5	Projektmanagement
6.2	Klassifizierung der Strategietools: Aussagequalitäten und Beiträge	283	7.5.1	Worum geht es beim Projektmanagement?.
6.3	Das Instrument zur geschäftspolitischen Beurteilung und Auswahl der Strategietools.	288	7.5.2	Methoden und Tools
6.3.1	Zielsetzung	288	7.5.3	Projektmanagementprozess
6.3.2	Beschreibung.	290	7.5.4	Exzellentes Projektmanagement.
6.3.3	Nutzen und Vorgehensweise	300	7.5.5	Zertifizierung im Projektmanagement.
6.3.4	Literaturhinweise	301	7.5.6	Interkulturelle Kompetenz im Projektmanagement
			7.5.7	Literaturhinweise
			7.6	Agiles Projektmanagement.
			7.6.1	Zielsetzung
			7.6.2	Beschreibung.
			7.6.3	Voraussetzungen und notwendiger Input ..
			7.6.4	Vorgehensmodelle.
			7.6.4.1	Scrum.
			7.6.4.2	Kanban.
			7.6.5	Vor- und Nachteile

7.6.6	Unterschiede und Anwendungsbereiche klassischer und agiler Projektmanagementmethoden	359	8		
7.6.7	Literaturhinweise	360	9		
7.7	Prozessmanagement	360			
				Die Autor:innen	363
				Register	365